

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Melalui *Branding Social Media* Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung Studi Kasus Pada Wisata Edukasi dan Kuliner Gurami Seduri Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar” ini ditulis oleh Dannis Tahta Alfina, NIM 126405202126, Pembimbing Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Wisata Edukasi dan Kuliner Gurami Seduri Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar yang berkembang cukup baik dalam meningkatkan jumlah pengunjung. Peneliti ingin mengetahui strategi pemasaran melalui *branding social media* dalam meningkatkan volume penjualan untuk menghadapi persaingan bisnis dan meningkatkan jumlah pengunjung. Salah satu pendekatan yang dapat digunakan adalah bauran pemasaran 7-P. Bauran pemasaran ini mencakup tujuh elemen utama yang harus dipertimbangkan dalam merancang strategi pemasaran.

Fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana perencanaan pemasaran melalui *branding social media* di Wisata Edukasi dan Kuliner Gurami Seduri Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar untuk meningkatkan jumlah pengunjung? (2) Bagaimana implementasi pemasaran melalui *branding social media* di Wisata Edukasi dan Kuliner Gurami Seduri Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar untuk meningkatkan jumlah pengunjung? (3) Bagaimana control pemasaran melalui *branding social media* di Wisata Edukasi dan Kuliner Gurami Seduri Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar untuk meningkatkan jumlah pengunjung?

Berdasarkan penelitian yang dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif serta metode pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi, serta teknis analisis data yang melibatkan kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Diperoleh hasil terkait strategi pemasaran melalui branding media sosial yang diterapkan oleh Wisata Edukasi dan Kuliner Gurami Seduri Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. (1) Perencanaan strategi pemasaran 7-P dimana seluruh *product* makanan berbahan dasar ikan gurami. Mengenai *price*, harga yang ditetapkan terjangkau untuk semua kalangan. Lokasi bisnis ini berada di Dusun Seduri, Kecamatan Wonodadi, Kabupaten Blitar. Promosi dilakukan melalui media sosial. Mengenai *people*, terdapat 40 karyawan yang ditempatkan di berbagai bagian dalam bisnis ini. Adapun process, menekankan pada proses produksi dan pelayanan yang berkualitas. Mengenai *physical evedence*, dengan memberikan fasilitas yang bagus dan nyaman. (2) Implementasi dilakukan dengan mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai *branding* pemasaran. (3) Control dilakukan dengan pengawasan, pengecekan, serta evaluasi pada perkembangan *digital marketing*.

**Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Branding Social Media, Jumlah Pengunjung**

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "Marketing Strategy Through Branding Social Media to Increase the Number of Visitors in Educational and Culinary Gurami Seduri Tourism Wonodadi Subdistrict, Blitar Regency" was written by Dannis Tahta Alfina, NIM 126405202126, Supervisor, Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.*

*This research is motivated by the Educational and Culinary Gurami Seduri Tourism Wonodadi Subdistrict, Blitar Regency which is developing quite well in increasing the number of visitors. Researchers want to know the marketing strategy through social media branding to increase sales volume implemented, facing business competition and increase the number of visitors and sales volume, the use of appropriate marketing strategies is very important. One approach that can be used is the 7-P marketing mix. This marketing mix includes seven main elements that must be considered in designing a marketing strategy.*

*The focus of this research is (1) How is marketing planned through social media branding at Educational and Culinary Gurami Seduri Tourism Wonodadi Subdistrict, Blitar Regency to increase the number of visitors? (2) How is marketing implemented through social media branding at Educational and Culinary Gurami Seduri Tourism Wonodadi Subdistrict, Blitar Regency to increase the number of visitors? (3) How is marketing controlled through social media branding at Educational and Culinary Gurami Seduri Tourism Wonodadi Subdistrict, Blitar Regency to increase the number of visitors?*

*Based on research conducted using a qualitative approach with a descriptive type and data collection methods through interviews, documentation and observation, as well as technical data analysis involving data condensation, data presentation and drawing conclusions.*

*Results were obtained regarding the marketing strategy through branding social media implemented by Educational and Culinary Gurami Seduri Tourism Wonodadi Subdistrict, Blitar Regency. (1) Planning a marketing strategy where the products offer food made from gourami fish. Regarding price, the price set is affordable for all groups. The location of this business is in Seduri Hamlet, Wonodadi District, Blitar Regency. Promotion is carried out social media marketing. Regarding people, there are 40 employees placed in various parts of this business. As for the process, it emphasizes the production process and quality service. Regarding physical events, Gurami Seduri Educational and Culinary Tourism provides good and comfortable facilities. (2) Implementation is carried out by optimizing the use of social media as marketing branding. (3) Carry out control by monitoring, checking, and evaluating digital marketing developments*

**Keywords: Marketing Strategy, Branding Social Media, Number of Visitors,**