

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian	9

F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Strategi Pemasaran	15
B. Manajemen	24
C. Branding.....	27
D. Social Media.....	34
E. Wisata Edukasi dan Kuliner	35
F. Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian	45
C. Kehadiran Penelitian.....	46
D. Data dan Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data.....	53
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	54
H. Tahap-tahap Penelitian	55
BAB IV HASIL TEMUAN.....	57
A. Gambaran Umum	57

B. Hasil Temuan.....	67
C. Analisis Temuan	98
BAB V PEMBAHASAN	102
A. Perencanaan Pemasaran Melalui <i>Branding Social Media</i> di Wisata Edukasi dan Kuliner Gurami Seduri Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung	102
B. Impelementasi Pemasaran Melalui <i>Branding Social Media</i> di Wisata Edukasi dan Kuliner Gurami Seduri Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung	117
C. <i>Control</i> Pemasaran Melalui <i>Branding Social Media</i> di Wisata Edukasi dan Kuliner Gurami Seduri Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung	120
BAB VI PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran-Saran	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN