

DAFTAR RUJUKAN

- Abrori, M. (2015). Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di PG/TK Samarinda. *Syamsil*, 3.
- Alhally, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Alma, B., & Hurriyati, R. (2009). *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan: Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Amirudin, Ritonga, A. H., & Samsu. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media.
- Arifin, S. (2020). Marketing Pendidikan: Strategi dan Implementasi Pada Lembaga Pendidikan. *Tadris*, 14, 113.
- Arikunto, S. (2014). *Proses Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, M. (1997). *Seri Pedoman Manajemen : Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia.
- Asmani, J. M. (2015). *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*. Yogyakarta: Diva Press.
- Azizah, K. K. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Pendaftaran Siswa di Pondok Pesantren Al-Islam Joresan, Mlarak, Ponorogo*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Dwidjowijoto, Nugroho, R., Wrihatnolo, & R, R. (2007). *Manajemen Pemberdayaan : Sebuah Pengantar dan Panduan Untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta Selatan: Elex Media Komputindo.

- Fattah, N. (2011). *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fuadi, A. (2013). *Rantau 1 Muara*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hermino, A. (2014). *Kepemimpinan Pendidikan di Era Globalisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Heryati, Y., & Muhsin, M. (2014). *Manajemen Sumber Daya Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Imron, A. (2023). *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Insights From A to Z: 80 Konsep Yang Harus Dipahami Setiap Manajer*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Klaten: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kristiawan, M., Safitri, D., & Lestari, R. (2017). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kurniawan, A. R. (2014). *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis.
- Latif, M., & Latief, S. (2018). *Teori Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Mantja, W. (2008). *Etnografi Desain Penelitian Kualitatif dan Manajemen Pendidikan*. Malang: Winaka Media.
- Mentari, M. A. (2022). *Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di SMP Negeri 01 Tebat Karai*. Curup: Institut Agama Islam Negeri Curup.

- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin, Suti'ah, & Prabowo, S. L. (2015). *Manajemen Pendidikan: Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP.
- Mujiyanto. (2023). *Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di SMA Negeri 6 Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Muljono, R. K. (2018). *DIGITAL MARKETING CONCEPT Penggunaan Konsep Dasar Digital Marketing Untuk Membuat Perubahan Besar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Munir, M. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1, 82.
- Prasojo, S. D. (2021). *Manajemen Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Jumlah Peserta Didik di Ma'arif NU Bajong Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Rahmad, A., Harto, & Ahmad. (2023). *Model ASOKA (Dalam Pembelajaran dan Pelatihan Pendidikan Masyarakat*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Rizqiyah, S. (2023). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Pada TK NU Abdurrahman Banjarmasin*. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari.
- Siagian, S. P. (1983). *Organisasi Kepemimpinan dan Perilaku Administrasi*. Jakarta: PT. Gudang Agung.
- Soemanagara. (2016). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategi dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sopandi, D., & Sopandi, A. (2021). *Perkembangan Peserta Didik*. Sleman: Deepublish.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Usman, H. (2014). *Manajemen: Teori Praktik & Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyudi, K. (2017). Manajemen Pemasaran Pendidikan. *Jurnal Kariman*, 5, 69.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yusuf, M., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran : Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Abrori, M. (2015). Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di PG/TK Samarinda. *Syamsil*, 3.
- Alhally, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Alma, B., & Hurriyati, R. (2009). *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan: Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Amirudin, Ritonga, A. H., & Samsu. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media.
- Arifin, S. (2020). Marketing Pendidikan: Strategi dan Implementasi Pada Lembaga Pendidikan. *Tadris*, 14, 113.
- Arikunto, S. (2014). *Proses Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, M. (1997). *Seri Pedoman Manajemen : Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia.
- Asmani, J. M. (2015). *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*. Yogyakarta: Diva Press.

- Azizah, K. K. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Pendaftaran Siswa di Pondok Pesantren Al-Islam Joresan, Mlarak, Ponorogo*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Dwidjowijoto, Nugroho, R., Wrihatnolo, & R, R. (2007). *Manajemen Pemberdayaan : Sebuah Pengantar dan Panduan Untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta Selatan: Elex Media Komputindo.
- Fattah, N. (2011). *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fuadi, A. (2013). *Rantau I Muara*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hermiono, A. (2014). *Kepemimpinan Pendidikan di Era Globalisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Heryati, Y., & Muhsin, M. (2014). *Manajemen Sumber Daya Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Imron, A. (2023). *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Insights From A to Z: 80 Konsep Yang Harus Dipahami Setiap Manajer*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (12 ed.)*. Klaten: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kristiawan, M., Safitri, D., & Lestari, R. (2017). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kurniawan, A. R. (2014). *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis.
- Latif, M., & Latief, S. (2018). *Teori Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Kencana.

- Mantja, W. (2008). *Etnografi Desain Penelitian Kualitatif dan Manajemen Pendidikan*. Malang: Winaka Media.
- Mentari, M. A. (2022). *Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di SMP Negeri 01 Tebat Karai*. Curup: Institut Agama Islam Negeri Curup.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin, Suti'ah, & Prabowo, S. L. (2015). *Manajemen Pendidikan: Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP.
- Mujianto. (2023). *Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di SMA Negeri 6 Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Muljono, R. K. (2018). *DIGITAL MARKETING CONCEPT Penggunaan Konsep Dasar Digital Marketing Untuk Membuat Perubahan Besar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Munir, M. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1, 82.
- Prasojo, S. D. (2021). *Manajemen Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Jumlah Peserta Didik di Ma'arif NU Bajong Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Rahmad, A., Harto, & Ahmad. (2023). *Model ASOKA (Dalam Pembelajaran dan Pelatihan Pendidikan Masyarakat*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Rizqiyah, S. (2023). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Pada TK NU Abdurrahman Banjarmasin*. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari.
- Siagian, S. P. (1983). *Organisasi Kepemimpinan dan Perilaku Administrasi*. Jakarta: PT. Gudang Agung.

- Soemanagara. (2016). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategi dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sopandi, D., & Sopandi, A. (2021). *Perkembangan Peserta Didik*. Sleman: Deepublish.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Usman, H. (2014). *Manajemen: Teori Praktik & Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyudi, K. (2017). Manajemen Pemasaran Pendidikan. *Jurnal Kariman*, 5, 69.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yusuf, M., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran : Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: CV SAH MEDIA.