

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2009). *Psikologi Kepribadian (Edisi Revisi)*. Malang: UMM Press.
- Alwisol. (2014). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Anis & Kandung . (2014). *Panduan praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- ARMY Census Team. (2022, Juni). *BTS ARMY Census: 2022 Results*. Diambil kembali dari btsarmycensus.com: <https://www.btsarmycensus.com/2022-results>
- Ayuningtyas & Wahyudi. (2019). Hubungan Self Esteem dengan Pathological Borderline Celebrity Worship pada Dewasa Awal Anggota Fansclub Bandung. *Jurnal Prosiding Psikologi*, 5 (2), hal 459-466.
- Azzura & Chrintin. (2023). Pengaruh Kampanye UNCLEF Love MySelf Terhadap Kesehatan Mental Penggemar BTS. *Proceeding of Management*, 10 (4) Hal 2958-2967.
- Bighit Music-HYBE. (2021, Agustus). *home-love myself*. Diambil kembali dari LOVE MYSELF: <https://www.love-myself.org/eng/home/>
- Budirahardjo, P. (1997). *Mengenal Teori Kepribadian Mutakhir*. Yogyakarta: Kanisius.
- Darfiyanti & Ani Putra. (2012). Pemujaan Terhadap Idola Pop sebagai Dasar Intimate Relationship pada Dewasa Awal: Sebuah Studi Kasus. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, 1 (2), 53-60.
- Edinger, E. (1973). *Ego and Archetype*. New York.
- Franz, M. L. (1964). *C. G Jung (ed) Man and His Symbols*. New York: Windfall Book.
- Giovanna, T. (2016, may 29). *affinitymagazine.us*. Diambil kembali dari Affinity: <https://affinitymagazine.us/2016/05/29/its-about-time-you-know-why-bts-is-trending/>
- Hollows, J. (2000). *Feminism, Feminity and Popular Cultural*. New York: Manchester University Press.
- Indonesia, C. (2021, September 21). *cnnindonesia.com*. Diambil kembali dari Pidato Lengkap BTS di Markas PBB: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210921002647-234->

697042/pidato-lengkap-bts-di-markas-pbb#:~:text=Dalam%20pidato%20di%20Ruang%20Sidang,BTS%20mena warkan%20semangat%20dari%20harapan.

- Jennete & Paramita. (2018). Makna Idola dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl Terhadap BTS). *Koneksi*, 2 (2) hal 393-400.
- Jenni, Salis & Alifah. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Jurnal Faculty of Psychology and Health, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*, Vol. 3, No. 1.
- Jung, C. (1971). *Psychological Types, The Collected Works*. Prenceton: University Press: Princeton.
- Jung, C. G. (1958). *Psychology and Religion. The Collected Works. Vol 9. 2*. Princeton: Princeton University Press.
- Jung, C. G. (1969). *The Archetypes and The Collectives Unconscious. The Collected Work. Vol. 9.1*. Princeton: Princeton University Press.
- Jung, C. G. (1971). *Psychological Types, The Collected Works*. Princeton: University Princeton Press.
- Jung, C. G. (1987). *Menjadi Diri Sendiri*. Jakarta: Gramedia.
- Kahija, Y. L. (2017). *Penelitian Fenomenologi-Jalan Memahami Pengalaman Hidup*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Kriyantono. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lindzey&Hall. (1993). *Teori-Teori Psikodinamik (Klinis)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Liu, C. (2023). Research on the Influence of KPOP (Korean Popular Music) Culture on Fans. *The International Conference on Interdisciplinary Humanities and Communication Studies*, Hal 63-68.
- Mahler, M. S., Pine, F., & Bergman, A. (1975). *The Psychological Birth of the Human Infant. Symbiosis and Individuation*. Basic Books.
- Maltby, Jhon & Day, Liza. (2011). Celebrity Worship and Incidence of Elective Cosmetic Surgery: Evidence of A Link Among Young Adults. *Journal of Adolescent Health*, 45 (5). 483-489.
- Mediania, et al. (2023). Peran Identitas Sosial terhadp Perilaku Prososial pada Penggemar BTS Emerging Adult di Jakarta yang Bekerja. *Jurnal Ilmiah Psikologi Mindset Khusus TIN*, 2 (1). Hal 15-29.

- Nada & Primatia. (2021). Pengaruh Harga Diri dan Kesejahteraan Psikologis terhadap Celebrity Worship pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop. *Jurnal BRPKM*, 1(1), Hal 1115-1125.
- Nimpoeno, J. S. (2003). *Konsep Arketipe C. G. Jung dalam Psikoanalisis dan Sastra*. Jakarta: Lembaga Penelitian UI.
- Pilos, D. S. (2022). The Failure os Separation and Individuation in Adolescence Leading to Addictions. *Psychology*, 13, 1314-1334.
- Poskrebysheva & Christina. (2018). Personal Autonomy Development Adolescents Separation Process Different Types of Childrent Relations. *Future Academy*, Vol. 8.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Rahardjo, M. (2017). *repository uin malang*. Diambil kembali dari repository.uinmalang.ac.id: <http://repository.uinmalang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf>
- Saleh, S. (2021, september 5). *Ims.syam-ok*. Diambil kembali dari unm.ac.id: https://lms.syam-ok.unm.ac.id/pluginfile.php/458566/mod_resource/content/1/PERTEMUAN%202014.%20TEKNIK%20ANALISIS%20DATA.pdf#:~:text=Page%204,Dalam%20penelitian%20kualitatif%2C%20analisis%20data%20dilakukan%20selama%20dan%20setelah%20pengumpulan,logika%2C%20
- Sari, D. R. (2018). *Pengaruh Budaya K-Wave Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Penyuka Budaya Korea di Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Lampung.
- Sinaga, D. (1988). *Sosiologi dan Antropologi*. Klaten: pt. Intan Pariwara.
- Sri & Restu. (2022). Kajian Terhadap Fandom K-Pop (ARMY & EXO-L) sebagai Audiens Media dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya. *Prosiding SNADES*, Hal. 324-328.
- Stein, M. (2019). *Jung's Map of The Soul*. Yogyakarta: shira media.
- Stein, M. (2020). *Map of The Soul; 7 Persona, Shadow, and Ego*. NC: Chiron Publications LLC Asheville.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadi. (1982). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Syamsu & Juntika. (2011). *Teori Kepribadian*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tim CNN Indonesia. (2021, September 21). *Foto: Aksi BTS Kembali Berpidato di Sidang PBB*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210210124606-236-604661/foto-aksi-bts-kembali-berpidato-di-sidang-pbb>

Tionardus, M., & Pangerang, A. (2022, Mei 27). *BTS Diundang Bertemu Presiden AS Joe Biden, Akan Bahas Anti Asian Hate*. Diambil kembali dari Kompas.com: https://www.kompas.com/hype/read/2022/05/27/110617066/bts-diundang-bertemu-presiden-as-joe-biden-akan-bahas-anti-asian-hate?debug=1&lgn_method=google&google_btn=onetap

Vidya, dkk. (2023). Study of Parasocial Interaction Between Bangtan Boys (BTS) and ARMY in Indonesia: The Meaning of One Way Closeness Between and Idols. *INJURITY*, Vol. 2 No. 5 Hal 401-414.

Weismann. (2009). Teori Individuasi Carl Gustav Jung. *Jurnal Jaffray*, 7 (2) Hal 23-49.

Yayuk, R. (2021). Konsep Diri Penggemar Kpop (Studi Mahasiswa Penggemar K-Pop Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau). *Repository Universitas Islam Riau*, -.