

## ABSTRAK

Skripsi ini ditulis oleh Nur Kholif Ajeng Laraswati, NIM 12305193165, Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan judul “Persepsi Mahasiswi Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Pada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terhadap *Trend Fashion* Hijab Syariah”, yang dibimbing oleh Dimas Prakoso Nugroho, S.Kom.,Ma.

### **Kata Kunci: Persepsi, Mahasiswi KPI, Tren, Fashion dan Hijab Syariah**

Setiap individu memiliki persepsinya masing-masing terhadap sebuah objek maupun fenomena yang berada disekitarnya termasuk dalam memberikan penilaian terkait objek yang digunakan orang-orang di sekelilingnya. Persepsi mahasiswa semester akhir memiliki peran yang cukup besar guna memberikan arahan serta sebagai contoh adik tingkatnya dalam universitas yang kaitanya dengan fashion dan tatacara berhijab.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui praktik tren fashion berhijab mahasiswi prodi Komunikasi Penyiaran Islam pada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung; 2) Untuk mengetahui persepsi mahasiswi prodi Komunikasi Penyiaran Islam pada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terhadap *trend fashion* Hijab Syariah.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Informan dalam penelitian ini adalah mahasiswi aktif Angkatan 2020 dan 2021 yang menempuh jenjang Sarjana di Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung prodi Komunikasi dan penyiaran Islam berjumlah enam mahasiswi.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) praktik penggunaan *trend fashion* hijab oleh mahasiswi KPI UIN Satu, menunjukkan terdapat keberagaman tatacara dan pemilihan model dalam menggunakan hijab, hal ini di dasari oleh pandangan hijab dari segi fashion dengan disertai atau tidaknya dengan sudut pandang syariah Islam, belum terbiasanya berhijab sejak kecil, atau memang baru belajar dalam berpakaian busana muslim; 2) Persepsi hijab oleh mahasiswi, dalam teori interaksi simbolik terdapat 3 premis. Premis satu ialah hijab adalah perintah dan kewajiban seorang muslimah untuk menutup aurat, simbol keimanan, serta identitas diri. Premis kedua ialah hijab dapat mengikuti tren perkemabnagan berbusana dan tetap sesuai syariah sebagaimana telah dicontohkan oleh beberapa

*public figure*. Premis terakhir perlu adanya edukasi muslimah dan mahasiswi KPI dalam membudayakan berhijab dengan syar'i tetapi tetap modis.

## **ABSTRACT**

*This thesis was written by Nur Kholif Ajeng Laraswati, NIM 12305193165, from the Islamic Communication and Broadcasting Program, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, with the title "Perception of Female Students in the Islamic Communication and Broadcasting Program at the Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung towards Sharia Hijab Fashion Trends," supervised by Dimas Prakoso Nugroho, S.Kom., MA.*

**Keywords: Perception, KPI Female Students, Trends, Fashion, and Sharia Hijab**

*Every individual has their own perception of an object or phenomenon around them, including giving assessments related to the objects used by those around them. The perception of final-year students plays a significant role in providing guidance and serving as an example for their juniors in the university concerning fashion and hijab styles.*

*The objectives of this research are: 1) To understand the practice of hijab fashion trends among female students in the Islamic Communication and Broadcasting Program at the Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung; 2) To understand the perception of female students in the Islamic Communication and Broadcasting Program at the Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung towards sharia hijab fashion trends.*

*The research approach used in this study is a descriptive qualitative approach. The informants in this study are six active female students from the 2020 and 2021 cohorts pursuing their undergraduate degrees at the State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung in the Islamic Communication and Broadcasting program.*

*The results of this research show that: 1) The practice of hijab fashion trends among KPI UIN SATU female shows that there is a diversity of ways and choices in wearing the hijab. This is based on different views of the hijab from a fashion perspective, with or without the inclusion of Islamic sharia perspective, the unfamiliarity of wearing the hijab from a young age, or simply being new to wearing Muslim attire.; 2) The perception of hijab among female students, according to the symbolic interaction theory, involves three premises. The first premise is that hijab is a command and obligation for a Muslim woman to cover her aurat, symbolizing faith and personal identity. The second premise is that hijab can follow fashion trends while still adhering to sharia, as exemplified by several public figures. The final premise is the need for education for Muslim women and KPI female students to cultivate wearing syar'i hijab while remaining fashionable.*

## خلاصة

كتب هذه الأطروحة نور خليف أجينج لاراسواري، NIM 12305193165، برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية، كلية أصول الدين الأدب والدعوة، الجامعة الإسلامية الحكومية (UIN) السيد علي رحمة الله تولونج أجونج، بعنوان "تصورات طلاب الشريعة الإسلامية". برنامج دراسة الاتصالات الإذاعية في كلية أشول الدين أدب ودعوة جامعة السيد علي رحمة الله تولونجأغونغ حول اتجاهات الموضة للحجاب"، تحت إشراف ديماس براكوسو نوجروهو، MA، S.Kom.

### الكلمات المفتاحية: الإدراك، مؤشرات الأداء الرئيسية للطالبات، الاتجاهات، الموضة والحجاب

كل فرد لديه تصوره الخاص لشيء ما أو ظاهرة من حوله، بما في ذلك إصدار الأحكام المتعلقة بالأشياء التي يستخدمها الأشخاص من حوله. تصور طلاب الفصل الدراسي الأخير هو أن لديهم دورًا كبيرًا في تقديم التوجيه وكفدوة لطلابهم الصغار في الجامعة فيما يتعلق بإجراءات الموضة والحجاب.

أهداف هذا البحث هي (1) تحديد ممارسة اتجاهات أزياء الحجاب لطلاب برنامج دراسة الاتصال الإذاعي الإسلامي في كلية أشولو الدين الأدب والدعوة بجامعة UIN سيد علي رحمة الله تولونج أجونج. (2) لمعرفة تصورات طلاب برنامج دراسة الاتصالات الإذاعية الإسلامية في كلية أصول الدين والأدب والدعوة بجامعة إنديانا السيد علي رحمة الله تولونج أجونج فيما يتعلق باتجاه موضة الحجاب. منهج البحث المستخدم في هذا البحث هو المنهج الوصفي النوعي. كان المخبرون في هذا البحث طلابًا نشطين من دفعة 2020 و2021 الذين كانوا يدرسون درجة البكالوريوس في جامعة السيد علي رحمة الله تولونج أجونج الإسلامية الحكومية، برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية، بإجمالي ست طالبات.

تظهر نتائج هذا البحث أن: (1) ممارسة استخدام موضة الحجاب من قبل طلاب KPI UIN، سيد علي رحمة الله، تبين أنه ليس كلهم نفذوا الحجاب الشرعي، وهذا يعتمد على وجهة نظر الحجاب. فقط من منظور الموضة، لم يعتادوا على ارتداء الحجاب منذ الطفولة، أو في الواقع مجرد تعلم كيفية ارتداء الملابس الإسلامية؛ (2) تصور الطالبات للحجاب، في نظرية التفاعل الرمزي هناك 3 مقدمات. الفرضية الأولى هي أن الحجاب أمر وواجب على المرأة المسلمة أن تغطي عورتها، وهو رمز الإيمان والهوية الذاتية. الفرضية الثانية هي أن الحجاب يمكن أن يتبع اتجاهات الموضة ويظل متوافقًا مع الشريعة الإسلامية كما تجسد ذلك من قبل العديد من الشخصيات العامة. الفرضية النهائية هي أنه يجب أن يكون هناك تعليم للنساء المسلمات وطالبات مؤشرات الأداء الرئيسية حول كيفية ارتداء الحجاب وفقًا للشريعة ولكن مع الحفاظ على الموضة