

## DAFTAR PUSTAKA

- Alizamar, and Nashabry Couto. *Psikologi Persepsi Dan Desain Informasi*. Yogyakarta: Media Akademi, 2016.
- Ariyanto, Fajar. “Pengaruh Trend Fashion Dan Pengetahuan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Kampung Batik Semarang.” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2020.
- Asis, Patta Hindi. “Makna Berhijab Bagi Muslimah: Sebuah Persepsi Mahasiswi Fisip Universitas Muhammadiyah Kendari.” *Jurnal Dakwah Tabligh* 18, no. 2 (2017): 237–251.
- Darningsih. “Persepsi Mahasiswi Terhadap Penggunaan Jilbab Syar’i Dan Implikasinya Terhadap Perilaku Di Kampus.” *Skripsi, IAIN Ponorogo* (2016): 1–87.
- Febriani, Gresnia Arela. “Tren Hijab 2024 Menurut Ria Miranda, Voal Dan Pashmina Instan Jadi Favorit.” *Detik.com*. Jakarta, 2024. <https://www.google.com/amp/s/wolipop.detik.com/hijab-update/d-7200522/tren-hijab-2024-menurut-ria-miranda-voal-dan-pashmina-instan-jadi-favorit/amp>.
- Fikry, Subina. “Jelang Lebaran 2024, Model Busana Muslim Mulai Bermunculan.” Bandung, 2024. <https://www.rri.co.id/ramadan/615760/jelang-lebaran-2024-model-busana-muslim-mulai-bermunculan>.
- Irwanto. *Psikologi Umum*. Cet. 1. Jakarta: Perhallindo, 2002.
- Kemenag. “Quran Kemenag.” <https://quran.kemenag.go.id/>.
- Kumara, Agus Ria. *Buku Ajar Komunikasi Antar Pribadi*. Yogyakarta: UAD, 2019.
- Lestari, Wahyu, and Alfin Julianto. “Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan Style Hijab Di Sekolah Tinggi Ilmu” 4, no. 1 (2023): 35–42. <http://ejournal.stit-alquraniyah.ac.id/index.php/jpia/>.
- Liputan6.com. “Miris Tren Jilboobs, Apa Hukum Perempuan Yang Jilbabnya Tak Menutupi Dada?” Jakarta, September 2023. <https://www.liputan6.com/islami/read/5059464/miris-tren-jilboobs-apa-hukum-perempuan-yang-jilbabnya-tak-menutupi-dada>.
- Maryam, Siti. “Analisis Busana Muslim Sebagai Busana Populer Menolak Modernisasi Busana Yang Erotis.” *Jurnal Teknologi Kerumahtanggaan* 1, no. VIII (2019): 791–798.
- Millah, Zaimatul. “Analisis Makna Jilbab: Sebuah Persepsi Mahasiswi IAIN Ponorogo (Pendekatan Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure).” *Jurnal khabar: Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 2 (2022): 177–191.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Nisa, Khairun, and Rudianto. "Trend Fashion Hijab Terhadap Konsep Diri Hijabers Komunitas Hijab Medan." *Jurnal Interaksi* 1, no. 1 (2017): 105–117.
- Paulina, Melisa, and Diana Mutiah. "Persepsi Mahasiswa Islam Penghafal Qur'an Terhadap Jilboobs Sebagai Tren Baru." *Al-Misykah: Jurnal Studi Al-qur'an dan Tafsir* 3, no. 2 (2022): 224–232.
- Pertiwi, Amoy Ling, and Yusuf A. Hasan. "PERSEPSI MAHASISWI FAI TENTANG JILBAB DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA." UMY, 2019.
- Poerwanto, and Reza Praditya Yudha. "Persepsi Generasi Millineal Terhadap Jilbab Sebagai Identitas, Fesyen, Komunikasi Nonverbal Dan Kreativitas." *Journal of Tourism and Creativity* 3, no. 1 (2019): 1–16. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/tourismjournal/article/view/13942>.
- Rahmat, Jalaluddin. *Psikologi Kmunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Ritzer, George, and Douglas J. Goodman. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Media Group, 2015.
- Salamah, Ika Hilmiatus, Fahmia Nuha Tsabita, Ummu Lathifah Balqis, and Nisrina Nur. "Tren Dan Mode Perkembangan Hijab Di Indonesia" 1, no. 4 (2023): 35–46.
- Sari, Irfa Diana, and Finisica Dwijayati Patrikha. "Pengaruh E-Gaya Hidup, Trend Fashion, Dan Customer Experience Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Konsumen." *Akuntabel* 18, no. 4 (2021): 683–690.
- Satori, Djam'an, and Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sidiq, Umar. "Diskursus Makna Jilbab Dalam Surat Al-Ahzab 59 (Studi Komparasi Antara Pendapat Ibnu Kathir Dan M. Quraish Shihab)." STAIN Ponorogo, 2013.
- Slamet. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2015.
- Sofiyah, Ahla, and Ashif Az Zafi. "Hijab Bagi Wanita Muslimah Di Era Modern." *Jurnal Pengembangan Masyarakat* 13, no. 1 (2020): 89–102.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan : (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan*

- R&D*. 21st ed. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sukamto, Soerjono. *Kamus Sosiologi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Perseda, 2014.
- Sukendro, Gatot, Ahmad Haldani Destiarman, and Kahfiati Kahdar. “Nilai Fetisisme Komoditas Gaya Hijab (Kerudung Dan Jilbab).” *Jurnal Sositologi* 15, no. 2 (2016). <http://alianzcivilizaciones.blogspot.com>.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Sumarandak, Marco E N, Aristotulus E Tungka, and Pingkan Peggy Egam. “Persepsi Masyarakat Terhadap Kawasan Monumen Di Manado.” *Jurnal spasial* 8, no. 2 (2021): 255–268.
- Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Cetakan 1. Yogyakarta: Teras, 2011.
- TULUNGAGUNG, Fakultas Adab & Dakwah UIN SATU. “Visi Misi Tujuan KPI.” Last modified 2024. <http://103.106.116.7/visi-misi-tujuan-kpi>.
- UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. “Profil UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.” Last modified 2024. <https://uinsatu.ac.id/>.
- Wahyuningsih, Sri. *Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, Dan Contoh Penelitiannya)*. 1st ed. Bangkalan: UTM Press, 2013.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset, 1990.
- Wijayanti, Titik. *Marketing Dan Busana*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017.
- Wirawan. *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial, Dan Perilaku Sosial)*. Jakarta: Prenada Media, 2012.