

ABSTRAK

Skripsi ini ditulis oleh David Nur Cahyo pada tahun 2024 dengan judul “ Analisis Resepsi Gen-Z tulungagung Pada Konten Tiktok Pandawara Group Terhadap Mobilisasi Sosial Mengenai Isu Lingkungan “ program studi komunikasi dan penyiaran islam, fakultas ushuluddin adab dan dakwah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Dosen pembimbing Amrullah Ali Moebin, S.Pd.I.,M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana resepsi Gen-Z Tulungagung terhadap isu lingkungan dan juga bagaimana proses mobilisasi sosial setelah melihat konten pandawara, penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang interaksi antara konten pandawara dan juga bagaimana proses mobilisasinya, sehingga dengan adanya penelitian ini mengetahui bahwasanya dengan adanya konten dan juga Gerakan yang dilakukan oleh pandawara dapat memberika dorongan untuk mengubah minset seseorang untuk peduli terhadap lingkungan

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan analisis resepsi struart hall bedasarkan tiga unsur yaitu *Dominan position*, *negosiation position* dan *opposition position* dengan sumber data utama melalui wawancara secara langsung dengan Gen-Z tulungagung yang mengerti tentang konten pandawara, memiliki ketertarikan dengan isu lingkungan dan juga pendapat orang umum mengenai konten pandawara, observasi dilakukan dengan mengamati object penelitian, pengumpulan data dilakukan dengan menafsirkan serta memproses data secara sistematis guna mengasilkan kesimpulan yang bermakna.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten TikTok Pandawara Group efektif dalam membangkitkan kesadaran dan partisipasi Masyarakat terhadap isu lingkungan. Adapun pemolakan mengenai faktor yang mempengaruhi sikap dan kesadaran karena adanya ajakan partisipasi merupakan dorongan yang dilakukan oleh pandawara bukan karena inisiatif sendiri, selain itu pendapat lainnya menilai adanya 2 sisi negative dan positif mengenai konten pandawara ini, Faktor seperti kreativitas dalam penyampaian pesan, relevansi dengan kehidupan sehari-hari, dan kemampuan untuk menggerakkan tindakan nyata diidentifikasi sebagai kunci keberhasilan mobilisasi sosial melalui platform ini. Dengan adanya penelitian ini memberikan wawasan berharga bagi upaya pemanfaatan media sosial dalam menggalang dukungan dan tindakan terkait isu lingkungan, khususnya dalam konteks keterlibatan Generasi Z di Tulungagung

Kata kunci : Analisis Resepsi, Gen-Z, Tiktok, Pandawara Group, Mobilisasi Sosial, Isu Lingkungan

ABSTRAK

This thesis was written by David Nur Cahyo in 2024 with the title “Analysis of Gen-Z Receptions in Tulungagung on Tiktok Pandawara Group Content on Social Mobilization Regarding Environmental Issues” study program of communication and Islamic broadcasting, faculty of ushuluddin adab and da'wah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor Amrullah Ali Moebin, S.Pd.I., M.I.Kom.

This study aims to understand how the Tulungagung Gen-Z reception of environmental issues and also how the social mobilization process is after viewing pandawara content, this research can provide deeper insight into the interaction between pandawara content and also how the mobilization process is, so that with this research it is known that the content and also the movement carried out by pandawara can provide an impetus to change one's mindset to care about the environment.

This research uses a qualitative approach using Stuart Hall's reception analysis based on three elements, namely dominant position, negotiation position and opposition position with the main data source through direct interviews with Gen-Z tulungagung who understand pandawara content, have an interest in environmental issues and also the opinions of the general public regarding pandawara content, observation is carried out by observing research objects, Data collection is done by interpreting and processing data systematically to produce meaningful conclusions.

The results of this study explain that the results show that the TikTok content of Pandawara Group is effective in raising public awareness and participation in environmental issues. As for the rejection of factors that influence attitudes and awareness because the call for participation is an encouragement made by pandawara not because of their own initiative, besides that other opinions assess the existence of 2 negative and positive sides regarding pandawara's content, factors such as creativity in message delivery, relevance to everyday life, and the ability to drive real action are identified as key to the success of social mobilization through this platform. This study provides valuable insights for efforts to utilize social media in mobilizing support and action on environmental issues, especially in the context of Generation Z's involvement in Tulungagung.

Keywords: *Reception Analysis, Gen-Z, Tiktok, Pandawara Group, Social Mobilization, Environmental Issues*