

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRAK</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.5 METODE PENELITIAN	8
1.5.1 Jenis Penelitian.....	8
1.5.2 Prosedur Penelitian.....	9
1.5.3 Partisipan penelitian	9
1.5.4 Teknik pengumpulan data	10
1.5.5 Teknik Analisis Data.....	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Pemikiran	13
2.2 Analisis Resepsi	14
2.3 Mobilitas Sosial	17

2.4	Tujuan Dan Fungsi Komunikasi.....	22
2.5	Media Sosial	23
2.6	Aplikasi Tiktok.....	28
2.7	Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III.....		37
PAPARAN DATA		37
3.1.	Penggunaan Tiktok Di Indonesia	37
3.2.	Pandawara	37
3.3.	Generasi.....	39
3.3.1	Pembagian Generasi.....	39
3.3.2	Gen Z.....	40
3.3.3	Gen Z Tulungagung	42
3.4.	Isu Lingkungan.....	43
BAB IV		47
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Resepsi Gen Z Tulungagung Mengenai Konten Pandawara Dalam menjaga lingkungan	47
4.3	Mengkomparasikan Dengan Metode dan Teori	55
3.4	Hasil pengelompokan	58
3.4.1	Resepsi Gen-Z Pada Akun Tiktok Pandawagrup.....	58
3.4.2	Konten Pandawara Menginspirasi Gen Z Tulungagung Dalam Menjaga Lingkungan	63
BAB V.....		69
PENUTUP.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran	69
5.2.1	Bagi konteks penelitian.....	69
5.2.2	Bagi penelitian selanjutnya.....	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		74