

DAFTAR PUSTAKA

- bidin A. (2017). PERAN MEDIA SOSIAL DI ERA GLOBALISASI PADA REMAJA DI SURAKARTA SUATU KAJIAN TEORITIS DAN PRAKTIS TERHADAP REMAJA DALAM PERSPEKTIF PERUBAHAN SOSIAL. *Вестник Росздравнадзора*, 4(1), 9–15.
- Deriyanto, D., Qorib, F., Komunikasi, J. I., Tribhuwana, U., & Malang, T. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *Jisip*, 7(2), 77–79. www.publikasi.unitri.ac.id
- Fitrianto, A. R., Nawangsari, A. T., & Agustin, R. (2024). *Pengelolaan Sampah Berbasis Masyarakat : Revitalisasi Bank Sampah Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya untuk Masa Depan yang Lebih Hijau*.
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., Ardiansyah, T. E., Djaya, T. R., Ayu, A. S., & Effendy, F. (2021). Etika Komunikasi dalam MEDIA SOSIAL : Saring Sebelum Sharing. *Penerbit Insania. Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati. Anggota IKAPI*, 179.
https://www.google.co.id/books/edition/Etika_Komunikasi_dalam_Media_Sosial_Sari/DUIyEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=new+media&pg=PT86&printsec=frontcover
- Idi, A., Samiha, Y. T., & Romadhon, R. (2022). Madrasah dan Mobilitas Sosial. *Sustainable Jurnal Kajian Mutu Pendidikan*, 5(1), 182–192.
<https://doi.org/10.32923/kjmp.v5i1.3053>
- Komunikasi, D. I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Diponegoro, U. (2021). (*Studi Kasus Pada Aktivisme Sustainable Fashion di Media Sosial Instagram*).
- Lestari, Y. elisa. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Produk Kecantikan Wardah. *J-Sikom*, 3(2), 81–93.
<https://doi.org/10.36085/jsikom.v3i2.4135>
- lian. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK*

@PANDAWARAGROUP TERHADAP PENGETAHUAN DAN DAN SIKAP
PENGIKUT TIKTOK PANDAWARAGROUP. 5, 1–14.

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>

Lutfillah, M. M., Marini, A., & Nafiah, M. (2022). Pengelolaan Pendidikan Dasar
Dikaitkan dengan Mobilitas Sosial. *An-Nidzam : Jurnal Manajemen
Pendidikan Dan Studi Islam*, 9(1), 126–143. <https://doi.org/10.33507/an-nidzam.v9i1.465>

Mohanty et al., 2005. (2016). Peranan Komunikasi Dalam Pendidikan.
*PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita
Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN
PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING*,
15(1), 165–175. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>

Nabila, L. N., Utama, F. P., Habibi, A. A., & Hidayah, I. (2023). Aksentuasi
Literasi pada Gen-Z untuk Menyiapkan Generasi Progresif Era Revolusi
Industri 4.0. *Journal of Education Research*, 4(1), 28–36.
<https://doi.org/10.37985/jer.v4i1.113>

Nazifah, N. (2021). Implementasi Advokasi, Komunikasi Dan Mobilisasi Sosial
(Akms) Dalam Pencegahan Dan Penanggulangan Tb Paru. *Al-Tamimi
Kesmas: Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat (Journal of Public Health
Sciences)*, 9(2), 71–78. <https://doi.org/10.35328/kesmas.v9i2.1050>

Nuzulia, A. (2018). METODE PENGUMPULAN DAN TEKNIK ANALISIS
DATA. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

Pardianti, M. S., & Valiant, V. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media
Informasi. *Fikom UPI YAI*, XXVII(September), 1–19.

Purnamasari, N. P., & Tutiasri, R. P. (2021). Analisis Resepsi Remaja Perempuan
terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video ‘Belanja
Gak Aturan’ dalam Akun Tiktok @handmadeshoesby. *Representamen*,
7(01), 79–91. <https://doi.org/10.30996/representamen.v7i01.5129>

- Qonningatun Nufus, & Ade Irma Sukmawati, 2024. (2024). *Persepsi Followers Terhadap Konten Perayaan Hari Peduli Sampah Nasional Pada TikTok Pandawara Group*. 6, 442–457.
- Rachman Hakim, P., Rahman, A., El Amin, D., Roza, W., & Rahim, E. (2015). Implementasi Encoder Reed-Solomon Pada Fpga Berbasis Cclds (Reed-Solomon Encoder Implementation on Fpga Based on Cclds). *Jurnal Teknologi Dirgantara*, 12(2), 116–127.
<https://doi.org/10.30536/j.jtd.2014.v12.a2141>
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40.
<https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>
- Rayhan, A., Matondang, N., Zakiyah Putri, A., Erlina Br Solin, A., Mulia Pohan, B., Harahap, N., Dwi Putri, R., & Handayani, S. (2023). Persepsi Mahasiswa UINSU Terhadap Konten Pandawara Grup Dalam Meningkatkan Kesadaran Peduli Lingkungan. *Journal of Social Science Research*, 3, 3372–3383.
- Richter, L. E., Carlos, A., & Beber, D. M. (n.d.). *MELAWAN HOAX DI MEDIA SOSIAL DAN MEDIA MASA*.
- Richter, L. E., Carlos, A., & Beber, D. M. (2017). *perilaku organisasi*.
- Sania, J. (2022). *Analisis Resepsi Penonton Drama Korea True Beauty Mengenai Pertukaran Peran Gender*. 1–86.
- Shahreza, M. (2017). *Komunikator Politik Berdasarkan Teori Generasi*. 1(1), 33–48.
- Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 1, 71–82.
<https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed)*. In *Data Kualitatif*.

- Susanti, E., Salsabila, N., & Syabila, T. (2023). Analisis Interaksi Sosial Mahasiswa Pelanggan Aplikasi Tiktok pada Mahasiswa IPS. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 30871–30879.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/11993/9245>
- Ubaidillah, A. (2016). Konsep dasar komunikasi untuk kehidupan. *Al-Ibtida'*, 4(2), 30–54.
- Warsono, H., & Buchari, A. (2019). Kolaborasi Penanganan Bencana. In *Trim Komunikata* (Issue 248).
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.