

## DAFTAR RUJUKAN

- A.B. Susanto & Himawan Wijarnako. 2014. *Power Branding. Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta. Mizan Publika.
- Abidin D Zainal . 2008. *Tip-Tip Cemerlang Daripada Qur'an*. Kuala Lumpur . Pts Millenia.
- Arikunto. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Arikunto Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Arikunto Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cet. Ke-15. Jakarta. Rineka Cipta.
- Alma Buchori. 2007. *Manajemen Corporate & Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung. Alfabeta.
- Alma Buchari. 2019. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Cet. Ke II. Bandung. Alfabeta.
- Alma Buchari. 2013. *Management Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Alma Buchori. 2015. *Manajemen Corporate & Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung. Alfabeta.
- Arwildayanto Arifin Sukung dkk. 2020. *Manajemen Daya Saing Perguruan Tinggi*. Bandung. Cendikia.
- Anggoro Linggar. 2015. *Teory & Profesi Kehumasan*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Bungin Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Kencana.
- Bungin Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Kencana.
- Departemen Agama RI. 2004. *Desain Pengembangan Madrasah*. Jakarta. Direktorat Jenderal Kelembagaan Agama Islam.
- Durianto dkk. 2011. *Strategi Menaklukan Pasra Melalui Riset dan Perilaku Merek*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Ekosusilo Madyo. 2013. *Sekolah Unggul Berbasis Nilai*. Sukoharjo. Bantara Press.
- Ferrinadewi dan Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

- Fitiani Eni Nur. 2018. *Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi Multi Situs di MTsN 1 Tulungagung dan MTsN 2 Tulungagung)*. Skripsi IAIN Tulungagung.
- Fahrurrozi. 2012. *Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam*. Semarang. Intan Pustaka.
- Hasanah Siti Ma'rifatul. 2012. *Strategi Membangun Brand Image Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (Studi di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Jasfa Farida. 2019. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Junita Manurung dan Harlyn L Siagian. 2021. *Membangun Brand Image sebagai Manajemen Strategi dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Lembaga Pendidikan*. Jurnal Inovatif Volume 7. No.2.
- Kartajaya Hermawan. 2012. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali Rhenald. 2013. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta. Pustaka Utama Grafiti
- Kuncoro Mudrajad. 2007. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta. PT. Prehellindo.
- Kriyanto Rachmat. 2018. *Public Relation Writing : Membangun Publik Relation Membangun Citra Corporate*. Jakarta. Kencana.
- Kotler Philip. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Prehalilindo.
- Laurence R Joch & William F. Glucek. 2014. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan, Edisi ketiga*, Terjemahan: Murad & AR. Henry Sitanggang. Jakarta. Erlangga.
- L.G. Schiffman & L.L. Kanuk. 2007. *Consumer Behaviour, 7 th Edition*. Prentice Hall Inc.
- Ma'had Tahfidh Yanbu'ul Qur'an Kudus, Alqur'an Birrosmanil Utsmani dan Terjemahnya. Kudus. Mubarakatan Thoyyibah.
- Munir M. 2022. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Volume 5. Nomer 2*.

- Mutohhar Prim Masrokan. 2019. *Manajemen Strategik Pendidikan*. Tulungagung. Cahaya Abadi.
- Mujtahidah Nila. 2021. *Strategi Sekolah Dalam Membangun Brand Image Guna Peningkatam Daya Saing (Study Kasus di SMP Insan Terpadu Paiton Probolinggo)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Moloeng, Lexy J. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung. Rema Rosdakarya.
- Moleog, Lexy J. 2014. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Nasrulloh, dkk. 2020. *Efektivitas Strategi Pembelajaran Think Talk Write (TTW)*. Jombang: Lembaga Peneliti Pengabdian Masyarakat LPMM.
- Nata, Abuddin. 2013. *Manajemen Pendidikan*. Jakarta. Kencana.
- Pilip Kotler & Hermawan K. 2020. *Repositioning ASIA From Bubble to Sustainable Economy*. John Wiley & Sons, Singapore.
- Prim Masrokan Mutohar dan Masduki. 2019. *Manajemen Strategik Pendidikan: Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Perguruan Tinggi*. Cahaya Abadi.
- Prim Masrokan Mutohar dan Jani. 2020. *Mutu dan Daya Saing Pendidikan Tinggi Islam*. Cahaya Abadi.
- Purnomo Sidhi Syailendra Sabdo Djati. 2023. *Strategi Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan Di Smk Idn (Islamic Development Network) Boarding School Jonggol Kabupaten Bogor*.
- Rahayu Agus. 2018. *Strategi Meraih Keunggulan Dalam Industri Jasa Pendidikan (Suatu Kajian Manajemen Strategik)*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Ridha Nikmatur. 2017. *Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian*. Jurnal Hikmah. Vol.14 B0. 1.
- Rofa'ah. 2016. *Pentingnya Kompetensi Guru dalam Kegiatan Pembelajaran dalam Prespektif Islam*. Yogyakarta. Deepublish.
- Rizkiyah Riza. dkk. 2020. *Strategies to Build a Branding School in Efforts to Improve the Competitiveness of Islamic Education Institutions: Strategi Membangun Branding School dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam*. Jurnal Umsida. Proceedings of The ICECRS Vol 7.

- Rianto Yatim. 2008. *Metodelogi Penelitian Pendidikan Kualitatif dan Kuantitatif*. Surabaya. Unesa University Press.
- Rumidi Sukardi. 2006. *Metodelogi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.
- Saleh Sirajuddin S.Pd. M.Pd. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar. Pustaka Ramadhan Bandung.
- Salusu. 2016. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta. Grasindo.
- Sadat Andi M. 2009. *Brand Belief. Strategi Membangun Merek Berbasis Keyaninan*. Jakarta. Salemba Empat.
- Stephen P. Mary dan Robins Coulter. 2010. *Manajemen edisi ke sepuluh*. Jakarta. Erlangga.
- Sutisno. 2013. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sumihardjo dan Tumar. 2012. *Daya Saing Daerah Konsep Dan Pengukurannya Di Indonesia*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Sunyoto Danang. 2015. *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*. Yogyakarta. CAPS
- Suyanto M. 2017. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta. ANDI.
- Sulistiyorini. 2016. *Esensi Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta. Kalimedia.
- Sunyoto Danang. 2015. *Keunggulan Bersaing (Competitive Advadtage)*. Yogyakarta. CAPS
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Susilo Eko. 2003. *Sekolah Unggul Berbasis Nilai: Study Kasus di SMAN Regina Pacis dan SMA ALIslam Surakarta*. Malang. Tesis UM.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Suyanto M. 2017. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta. ANDI.

- Soleh Soemirat & Elvinaro Ardianto. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Syaiful Bahri Djamarah dan A swan Zain. 1997. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Simamora Henry. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta. Rineka Cipta
- Tanzeh Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta. Teras.
- Tanzeh Ahmad. 2011. *Metodelogi Penelitian Praktis*. Yogyakarta. Teras. Philip Kotler & Hermawan K. 2020. *Repositioning ASIA From Bubble to Sustainable Economy*. John Wiley & Sons, Singapore.
- Tjiptono Fandy. 2017. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Tjiptono Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Malang. Bayu Media Publising.
- Tolkhah Imam. 2016. *Strategi Peningkatan Daya Saing Madrasah; Studi Kasus Madrasah Ibtidaiyah Negeri Madiun (EDUKASI. Jurnal Penelitian Pendidikan Agama dan Keagamaan. Volume 14, No.2.*
- Walker Orville C. dkk. 2016. *Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach*. McGraw-Hill Companies. New York.
- Wahyudi. 2018. *Membangun Brand Image Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Sekolah di SMP Muhammadiyah AlMujahidin Kabupaten Gunung Kidul*.