

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015)
- Agustien, Devi, Lies Maria Hamzah, 2019 "Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia", *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol.8 No.2
- Allam, Muhammad Ammar, Dijan Rahajuni, Abdul Aziz Amad, Goro Binardjo, 2019 "Faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di pasar *Sunday morning* purwokerto", *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol. 21 No.2
- Amanah, Dita, 2010 "Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Majestyk bakery & cake shop cabang H.M yamin medan" *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1
- Anshori, Muslich, Sri Iswati, *Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: AUP, 2009)
- Bairizki, Ahmad, 2017 "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pebelian Dalam meningkatkan Penjualan, *Jurnal Valid*, Vol. 14 No.2
- Basyith, Abdul, Abid Djazuli dan Fitriya Fauzi. 2021. *Strategi dan Manajemen Modal Kerja terhadap Profitabilitas Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Duli, Nikolaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*, (Sleman: Deepublish, 2019)
- Endra, Febri, *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistik Praktis)*, (Sidoarjo: Zifatma Jawara, 2017)
- Fauzy, Akhmad, *Statistik Industri*, (Jakarta: Erlangga, 2008),
- Gonibala, Nirfandi, Vecky.A.J. Masinambow, Mauna Th. B. Maramis, 2019 "Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Kotamobagu" *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol.19 No.1
- Gunawan, Widya, Ida Made Windya, Yunita Asri Diantari Ni Made, 2022 "Pura Giri Salaka Alas Purwo Desa kalipait Kecamatan Tegaldlimo Kabupaten Banyuwangi" *Jurnal Prodi Teologi Hindu*, Vol. 2 No.2
- Handoko, Hani dan Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen*, (Yogyakarta: BPEE, 2000)

- Hanum, Nurlaila, 2017 “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di kota Kuala Simpang” *Jurnal Samudra Ekonomika, Vol. 1 No. 1*
- Heru Irianto et. all. 2020. *Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Surakarta: CV. Indotama Solo.
- Ibad, M.N, “*Dzikir Agung Para Wali Allah*”, (Yogyakarta: PT. LKiS Printing Cemerlang,2012)
- Ilmar, Aminuddin. 2006. *Penanaman Modal di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Indrayu, Mintasih et. all. 2020. *Mewujudkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Surakarta: CV. Indotama Solo.
- Iswari, Hanif Rani. 2023. *Manajemen UMKM dan Kewirausahaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Jaelani, Aan, 2017 “Industri Wisata Halal di Indonesia: Potensi dan prospek”, *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah, Vol. 1 No.1*
- Khusairi, Halil. 2022. *Peluang Wisata Budaya Dan Religi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Jakarta: Qiara Media.
- Kotler, Philip dan Kevinlane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, Ita, 2018 ”Mengungkap nilai-nilai Kearifan Lokal Kediri sebagai Upaya Pelestarian Budaya Bangsa Indonesia”, *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Vol. 11 No.1*
- Manalu, Karina Happy Boang, 2017 “Pengaruh Jumlah Pengunjung Terhadap Tingkat Pendapatan Rumah Makan (Studi Pada Rumah Makan di Kawasan Industri Medan Kelurahan Kota Bangun Kecamatan Medan Deli” Fakultas Ilmu Pendidikan Pendidikan Luar Sekolah, Universitas Negeri Medan
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2014)
- Mustika, Rita, Popon Srisusilawati, Shindu Irwansyah, 2020 “Strategi pengembangan Potensi Wisata Religi Meningkatkan Perekonomian Masyarakat” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Vol. 6 No. 2*
- Nayaka, Komang Widya, I Nengah Kartika, 2018 “Pengaruh Modal Dan Bahan baku terhadap pendapatan Pengusaha sanggah di Kecamatan Mengwi”, *Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol.7 No. 8*
- Nugraha, Jaka, Pengantar Analisis Data Kategorik: *Metode dan Aplikasi Menggunakan Program R*, (Yogyakarta: Depublish, 2014)
- Oetomo, Rahardian Ali, 2020 “Analisis Pengaruh Keberagaman Menu, persepsi harga dan lokasi terhadap minat beli ualng konsumen”, *Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol.1 No.1*
- Pratisto, Arif, *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik Dan Rancangan Percobaan Dengan SPSS 12*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2004)

- Pristi, Eka Destriyanto, Adi Santoso, Wayan Wijaksono, 2022 “Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Gaya Hidup Dan E-Wom Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kedai Gusti Ponorogo”, *Jurnal MANOVA*, Vol.5 No.2
- Priyatno, Duwi, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*, (Yogyakarta: Andi, 2012)
- Purwanti, Novi Dwi, 2014 “Pengaruh Jumlah Kunjungan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Mojokerto Tahun 2006-2013”, *Jurnal Ilmiah*, Vol. 1 No.1
- Purwanti, Novi Dwi, Retno Mustika Dewi, 2017 “Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Mojokerto Tahun 2006-2013”, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya,
- Radjab, Enny, Andi Jam’an, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017)
- Riyanto, Slamet, Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Saragih, Maulana Majied Sumatrani, Rico Nur Alam dan Mangasi Sinurat. 2023. *Strategi manajemen Modal*. Lhokseumawe: PT. Radja Intercontinental Publishing.
- Serqual untuk Mengetahui Keputusan Pelanggan Berdasarkan Hasil Penanganan Menggunakan Metode Wighred Product Pada PT.CDA, (Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020)
- Setiaji, Khasan, Ana Listia Fatuniah, 2019, “Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol.6 No.1
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Siagam, Nalom Darma Manalu, 2020 “Pengaruh Motivasi dan Modal Usaha Terhadap minat Berwirausaha di pasar Komplek MMTC Kota Medan”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.1 No.1
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008)
- Sinambela, Ella Anastasya, 2022 “Harga dan keberagaman produk serta pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan restoran”, *Vol. 5 No. 1*
- Siregar, Syofiyani, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*, (Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2013)
- Soeharno, *Ekonomi Manajerial*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007)

- Suartawan, I Komang, 2017 “Pengaruh Modal dan Bahan Baku terhadap pendapatan melalui produksi pengerajin patung di kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 6 No.9
- Sugiarto, Dergibson Sugian, *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan P&D*, (Bandung: Alfabeta, 2006)
- Suhardi, Yusuf, Achmad Syachroni, Agustian Burda, Arya Darmawan, 2020 “Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Pembelian Konsumen”, *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol.29 No.2
- Tarjo, *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019)
- Wigaran, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori Dan Implementasi*, (Sleman: Deepublish, 2013)