

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR.....</b>	i
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	ii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	iii
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	v
<b>PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....</b>	vi
<b>MOTTO .....</b>	vii
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	viii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ix
<b>DAFTAR ISI.....</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xvi
<b>ABSTRAK .....</b>	xvii
<b><i>ABSTRACT .....</i></b>	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian .....	12
F. Ruang lingkup dan keterbatasan penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah.....	14

H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>20</b>
A. Modal .....	20
B. Keberagaman produk .....	27
C. Pembeli/konsumen .....	34
D. Pendapatan .....	40
E. Penelitian Terdahulu.....	42
F. Kerangka Konseptual .....	49
G. Hipotesis Penilitian .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	53
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	55
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	58
E. Teknik Analisis Data .....	60
F. Definisi Konsep dan Operasional Variabel .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>67</b>
A. Gambaran Umum dan Sejarah Singkat Objek penelitian .....	67
B. Karakteristik Responden .....	69
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	71
D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	76
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>89</b>
A. Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Pada acara Pengajian Dzikrul Ghofilin di Wisata makam Gus Miek di Kabupaten Kediri.....	89

B. Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap Pendapatan Pedagang Pada acara Pengajian Dzikrul Ghofulin di Wisata makam Gus Miek di Kabupaten Kediri.....	91
C. Pengaruh Karakteristik Pembeli Terhadap Pendapatan Pedagang Pada acara Pengajian Dzikrul Ghofulin di Wisata makam Gus Miek di Kabupaten Kediri.....	93
D. Pengaruh Modal, keberagaman Produk dan jumlah pembeli Terhadap Pendapatan Pedagang Pada acara Pengajian Dzikrul Ghofulin di Wisata makam Gus Miek di Kabupaten Kediri.....	94
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>103</b>