

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Modal, Keberagaman Produk, Dan Jumlah Pembeli Terhadap Jumlah Pendapatan Pedagang Pada Acara Dzikrul Ghofilin Di Wisata Makam Gus Miek Di Kabupaten Kediri” ini ditulis oleh Mohammad Naufal Ghilmy, NIM. 126402203229, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyak dan maraknya acara dan event-event wisata religi seperti pengajian dan majlis ta’lim yang dapat memberikan lapangan yang luas bagi para pedagang seperti pengajian gus iqdam, gema sholawat habib syekh dan masih banyak lagi. Salah satu pengajian yang sudah cukup lama menjadi rutinitas dan surga bagi para pedagang adalah pengajian Dzikrul Ghofilin yang dilaksanakan di Wisata religi Makam Gus Miek di Kabupaten Kediri.

Adapun tujuan penelitian adalah : (1) Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap pendapatan pedagang Pada Acara Dzikrul Ghofilin Di Wisata Makam Gus Miek Di Kabupaten Kediri (2) Untuk mengetahui pengaruh keberagaman produk terhadap pendapatan pedagang Pada Acara Dzikrul Ghofilin Di Wisata Makam Gus Miek Di Kabupaten Kediri (3) Untuk mengetahui pengaruh jumlah pembeli terhadap pendapatan pedagang Pada Acara Dzikrul Ghofilin Di Wisata Makam Gus Miek Di Kabupaten Kediri (4) Untuk mengetahui pengaruh modal, keberagaman produk dan jumlah pembeli secara simultan terhadap pendapatan pedagang Pada Acara Dzikrul Ghofilin Di Wisata Makam Gus Miek Di Kabupaten Kediri

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 30 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner yang disebarakan kepada responden. Data yang diperoleh dari hasil kuesioner dianalisis dengan uji instrument penelitian, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, dapat disimpulkan bahwa: (1) hasil uji parsial (t), Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Pada acara Dzikrul Ghofilin di wisata makam Gus Miek dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.505 > 2.055$) dan nilai signifikansi $0.002 < 0.05$. (2) hasil uji parsial (t), Keberagaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Pada acara Dzikrul Ghofilin di wisata makam Gus Miek dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.124 > 2.055$) dan nilai signifikansi $0.004 < 0.05$. (3) hasil uji parsial (t), jumlah pembeli berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Pada acara Dzikrul Ghofilin di wisata makam Gus Miek dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($11.374 > 2.055$) dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. (4) hasil uji F, Modal, Keberagaman produk dan jumlah pembeli secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Pada acara Dzikrul Ghofilin di wisata makam Gus Miek dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($56.263 > 2.975$) dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$

Kata Kunci: Modal, Keberagaman Produk, pembeli, pendapatan

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Capital, Product Diversity, and Number of Buyers on the Amount of Traders' Income at the Dzikrul Ghofilin Event at the Gus Miek Tomb Tour in Kediri Regency" was written by Mohammad Naufal Ghilmy, NIM. 126402203229, Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor Dr. Muhammad Aswad, M.A.

This research is motivated by the many and rampant religious tourism events and events such as recitation and majlis ta'lim which can provide a wide field for traders such as the recitation of Gus Iqdam, the echo of the prayer of Habib Sheikh and many more. One of the recitations that has long been a routine and paradise for traders is the Dzikrul Ghofilin recitation which is held at the Gus Miek Tomb Religious Tourism in Kediri Regency The objectives of the study are: (1) To find out the influence of capital on the income of traders at the Dzikrul Ghofilin event at the Gus Miek Tomb Tour in Kediri Regency (2) To find out the influence of product diversity on traders' income at the Dzikrul Ghofilin event at the Gus Miek Tomb Tour in Kediri Regency (3) To find out the influence of the number of buyers on the income of traders at the Dzikrul Ghofilin event at the Gus Miek Tomb Tour in Kediri Regency (4) To find out the influence of capital, product diversity and the number of buyers simultaneously on traders' income at the Dzikrul Ghofilin event at the Gus Miek Tomb Tour in Kediri Regency

The method used in this study is a quantitative approach. Sample collection using Accidental Sampling with a sample of 30 respondents. Data collection was carried out by a questionnaire method distributed to respondents The data obtained from the questionnaire results were analyzed by research instrument test, classical assumption test, and hypothesis test.

Based on the results of the hypothesis test, it can be concluded that: (1) the results of the partial test (t), Capital has a positive and cynical effect on the Trader's Income at the Dzikrul Ghofilin event at the Gus Miek tomb tour with a $t_{table} > t_{count}$ value ($3,505 > 2,055$) and a significance value of $0.002 < 0.05$. (2) the result of the partial test (t), Product diversity has a positive and cynical effect on the Trader's Income at the Dzikrul Ghofilin event at the Gus Miek tomb tour with a $t_{table} > t_{count}$ value ($3,124 > 2,055$) and a significance value of $0.004 < 0.05$. (3) the results of the partial test (t), the number of buyers has a positive and cynical effect on the Trader's Income At the Dzikrul Ghofilin event at the Gus Miek tomb tour with a $t_{table} > t_{count}$ value ($11,374 > 2,055$) and a significance value of $0.000 < 0.05$ (4) the results of the F, Capital, Product Diversity and Number of Buyers simultaneously have a positive and sinister effect on Traders' Income at the Dzikrul Ghofilin event at the Gus Miek tomb tour with a value of $F_{cal} > F_{tabel}$ ($56,263 > 2,975$) and a significance value of $0.000 < 0.05$

Keywords: Capital, Product Diversity, Buyers, Inc