

Daftar Pustaka

- Candrasari, Maya (2022), *Kampanye Public relations Medjora Cafe dalam Membangun Brand Image Sebagai Cafe Eco-friendly*, (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negri Raden Mas Said Semarang)
- Citra, A., Denny, H. R, Lina, K., Muhammad, S., Winda, K. (2022) *Komunikasi Interpersonal*. *Jurnal Multi Disiplin Dehasen*. 1(3). Hal 337. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2611>
- Dikemas. (2020, September 03). *Sejarah Kopi Excelsa Yang Penuh Dengan Keistimewaan Rasa*. <https://dikemas.com/sejarah-kopi-excelsa-yang-penuh-dengan-keistimewaan-rasa-2>
- Dinas Pertanian dan Pangan (DIPERPA). (2018, Agustus 18) *Mengenal Tanaman Kopi Liberica*. <https://diperpa.badungkab.go.id/artikel/18070-mengenal-tanaman-kopi-liberica> Diakses 22 Januari 2024.
- Direktorat Jendral Perkebunan (Ditjenbun). (2012, Mei 28) *Kopi Exselsa, Potensi Kopi Specialty Baru, 2012*, <https://ditjenbun.pertanian.go.id/kopi-excelsa-potensi-kopi-specialty-baru/>,
- Dr. J. R. Raco, M. E., M.Sc. *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis,Karakter, dan Keunggulannya)*. (Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010). Hal. 98-132
- Efrina, M., Ayu, D. H. (2022) *Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang*. *Jurnal Ilmu Terapan*. 2(1). Hal. 22 <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb/article/view/4673/1932>
- Glori Online Store, “Perbedaan Kedai dan Cafe, Begini Memilih Peralatan Makan Minumnya” <https://www.glorimelamine.com/perbedaan-kedai-dan-cafe/> diakses pada 8 Desember 2023
- Gumulya, D., Helmi, I. (2017). *Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia*. *Dimensi*. 13(2). 153. <https://doi.org/10.25105/dim.v13i2.1785>
- Habibi. Luthfi, (2017)*STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATION DALAM MENINGKATKAN JUMLAH CUSTOMER* (Studi Deskriptif Kualitatif di

Helloki Coffeshop Pangkalan Brandan), (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)

Hasanah. M., Thayyibah. A., Khairi. M. (2023) HAKIKAT MODERN, MODERNITAS DAN MODERNISASI SERTA SEJARAH MODERNISASI DI DUNIA BARAT. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 1(3).
<https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/article/download/76/94/269>

I Made Narsa, What Is Strategi ?, *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*. 6(1). Hlm 27. <https://doi.org/10.21831/jpai.v6i1.1788>

Indonesia, Data. (2023, Juni 04). Uni Eropa Miliki Konsumsi Kopi Terbesar di Dunia pada 2022/2023 [Online Forum Post],
<https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/uni-eropa-miliki-konsumsi-kopi-terbesar-di-dunia-pada-20222023>

Irfan Fauzi, Al-Munawwir.com, “Histori & Filosofi Kopi, Hingga Eksis di Kalangan Santri dan Pesantren”, <https://almunawwir.com/histori-filosofi-kopi-hingga-eksis-di-kalangan-santri-dan-pesantren/> diakses 22 Februari 2024

Iriantara. Yosil, *Community Relations*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media)

Jauhari. Dr, Minan., S.Sos.,M.Si. *Cyber Public relations* Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber. (Jogjakarta : Kalimedia)

Jonathan Farez S. BEM FEB UGM, “Kopi Indonesia : Dari Budaya ‘NGOPI’ Menjadi Bisnis Go-Internasional”, <https://bem.feb.ugm.ac.id/kopi-indonesia-dari-budaya-ngopi-menjadi-bisnis-go-international/> diakses pada 22 Februari 2024

Kusumaningsih, Irna (2016), JAMES E. GRUNIG DAN KIPRAHNYA DALAM PERKEMBANGAN PUBLIC RELATIONS, (Tesis, Universitas Brawijaya, Malang)

- Mustika, S, Ngopi Surabaya merilis riset “7 Perbedaan Warung Kopi (Kedai Kopi) dan Kafe (Coffee Shop)”, <https://www.ngopisurabaya.com/2019/05/perbedaan-warung-kopi-dan-kafe.html> diakses 8 Desember 2023
- Paulus Tahu, G., Suartini, N. Upaya Meningkatkan Minat Konsumen Coffee Cartel dengan Menambahkan Varian Susu. 2(1). Hlm. 443 <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/seminarfeb/article/download/6512/4968>
- Raharjo. Pudji, (2004) KOPI (Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta) (1st ed.). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Ruslan, Rosady. S. H. M. M. Manajemen *Public relations* & Media Komunikasi, (Raja Grafindo Persada : Jakarta)
- Sarah, A., Rita, D. (2022). *Komunikasi Interpersonal Orang Tua Bekerja Dan Anak Sekolah Dasar Pada pembelajaran daring selama Pandemi Covid-19*. Medialog : Jurnal Ilmu Komunikasi. 5(1). Hal. 271 <https://doi.org/10.35326/medialog.v5i1.1384>
- Sudirana. I. (2019) TRADISI VERSUS MODERN: DISKURSUS PEMAHAMAN ISTILAH TRADISI DAN MODERN DI INDONESIA. Mudra : Jurnal Seni Budaya, 34(1), hal. 130 <https://doi.org/10.31091/mudra.v34i1.647>
- Sugiyono, Prof., (2013) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. (Bandung : Penerbit Alfabeta,)
- Thoriq Al-faras, M. Dampak Third Wafe Coffee Culture Terhadap Fenomena Penikmat Kopi Di Kota Pekanbaru, 2(1) JOM FISIP, Hal. 2(1). Hlm 2 <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/34300>
- Toffin Indonesia, Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia Toffin”, <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-ri-set-2020-brewing-in-indonesia/> diakses tanggal 6 September 2023
- Widiantari, Afrilia (2022), Peran Public Relation dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan (Studi Kasus Cafe di Pancor Kabupaten Lombok Timur), (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negri Mataram)