

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Fahkri Bayu. 2022. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan di Pasar Wage Kabupaten Tulungagung*. Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
- Amminah, Murniati Ar, dan Nasir Usman. 2015. *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Pada MTsN Kota Lhokeumawe*. *Jurnal Administrasi Pendidikan, Pascasarjana Universitas Syah Kuala* Vol 03, NO. 02. Diakses dalam <https://jurnal.usk.ac.id/JAP/article/view/2536>
- Arianty, Nel. 2016. *Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol.13 No. 1). Diakses dalam <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/106/53>
- Armstrong, Philip Kotler dan Gary. 1996, Terj. Wilhelmus W. Bakowatun, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers
- Aziz, Fathul Am. 2012. *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Cilacap: Pustaka El
- Basri, Ikhwan Abidin. 2007. *Menguak Peikiran Ekonomi Ulama Klasik*. Jakarta
- BPK Perwakilan Provinsi Jawa Timur. “Kabupaten Trenggalek”, dalam <https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-trenggalek/#:~:text=Dengan%20luas%20wilayah%20126.140%20Ha,Kecamatan%20lainnya%20mayoritas%20desanya%20Pegunungan>. Diakses pada 7 September 2023
- Budio, Sesra. 2019. *Strategi Manajemen Sekolah*. *Jurnal Menata* Vol. 2 No. 2, 20
- David, Freed R. 2002. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhalindsi

- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran Sari Kuliah*
- Dewanti, Retno. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Didik, Esther. 2003. *Membuat Pasar Tradisional Tetap Eksis*. Jakarta: Sinar Harapan
- Emzir. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: RajaGrafindo Jal 19 Persada
- Febriani, Siti Bariroh. 2021. *Revitalisasi Pasar Tradisional Dalm Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus Pasar Papar Kediri)*. Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional
- Hasnawi. 2016. *Dampak Relokasi Pasar Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Pasar Lainoraha*. Universitas Halu Oleo Kendari
- Haroen, Nasrun. 2000. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama
- Heizer, Barry Render dan Jay. 2008. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat
- <http://kbbi.web.id/pasar> diakses taggal 10 Desember 2023
- <https://satudata.trenggalekkab.go.id/data/217/pasar-daerah-kabupaten-trenggalek>, diakses pada 7 September 2023
- Husni, M. 2009. *Manajemen Strategi*. Kudus: STAIN KUDUS
- Indonesia Student. Pengertian Pengembangan, Jenis dan Contohnya, <https://www.indonesiastudents.com/pengertian-pengembangan/>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2023
- Johannes. *Kepuasan Pelanggan : Riviu Dan Pengembangan Dalam Melakukan Penelitian*

- Kotler, Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid 1*
- Lestari, Resti Putri. 2019. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus Pasar Stabat)*. Sumatra Utara, Skripsi Tidak Diterbitkan
- Lestari, Resti Putri. 2019. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus Pasar Stabar)*. Sumatra Utara: Skripsi Tidak Diterbitkan
- J. Miles, M. B, Huberman, A. M, dan Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3, Terj. Tjetjep Rohindi Rohidi. Jakarta: UI Press
- Mandalika, Iskandar Wiryokusumo dan J. 1982. *Kumpulan – Kumpulan Pemikiran dalam Pendidikan*. Jakarta : CV Rajawali
- Menteri dalam Negeri Republik Indonesia Tentang Peraturan Menteri dalam Negeri Republik Indonesia Nomer 20 Tahun 2012 yang diakses pada <https://peraturan.bpk.go.id/Details/111784/permendagri-no-20-tahun-2012> pada tanggal 8 Maret 2024
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muljono, Djoko. 2012. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: Andi
- Najib, Musa Hubies dan Mukhaad. 2014. *Manajemen Strategik (Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi)*. Jakarta: PT Gramedia, 2014
- Noor, Juliansyah. 2013. *Penelitian Ilmu Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Oktavia, Rokhimaturrizki. 2022. *Mengenal Macam – Macam Pasar*. Jakarta: CV. MEDIA EDUKASI CREATIVE

Republik Indonesia, Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 20 th. 2012, Bab II, Pasal 4, diakses dalam <https://peraturan.bpk.go.id/Details/111784/permendagri-no-20-tahun-2012> pada 8 Maret 2024

Rismayani. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Cet.6; Bandung: Mizan

Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. Jakarta: PT Indeks

Setiawan, Guntur. 2014. *Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan*. Jakarta : Balai Pustaka

Setyawan, Ega Agus. 2020. *Strategi Analisis SWOT Dalam Pengelolaan Pasar Tradisional untuk Meningkatkan Kepuasan Pedagang dan Konsumen di Pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan

Sholihah, Ummu. 2016. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Kliwon Karanglewes, Banyumas, Jawa Tengah)*. Purwokerto , Skripsi Tidak Diterbitkan

Syafrill. 2004. *Ekonomi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Sistem Inforasi SATU DATA STATISTIK SEKTORAL. “Pasar Daerah Kabupaten Trenggalek”, dalam <https://satudata.trenggalekkab.go.id/data/217/pasar-daerah-kabupaten-trenggalek>. Diakses pada 7 September 2023

Sudarmo, Indriyo Gito. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BFFE

Sudjilah. 2020. *Revitalisasi Pasar Rakyat Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Dan Pendapatan Pedagang*. Jurnal AKADEMIKA Volume 18, Nomor 2

Sukarna. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Mandar Maju

Sumantri, Arif Sumantri. 2011. *Metode penelitian Kesehatan*. Jakarta: Kencana

Suwaji, Usep Sudrajat. 2018. *Buku Ajar Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta: CV Budi Utama

- Syafrizal. 2008. *Ekonomi Regional*. Jakarta: Niaga Swadaya
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2008. *Spiritual Selling How To Get And Keep Your Customers*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*
- Uchrowi, Umar. 2012. *Karakter Pancasila Membangun Pribadi dan Bangsa Bermartabat*. Jakarta: PT Balai Pustaka (Persero)
- Winardi, J. 2015. *Manajemen Perubahan: Manajemen Perubahan: (The Management Of Change)*. Edisi Pertama Kencana Prenada Media grup