

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Strategi Pengembangan.....	16
A. Pasar Tradisional.....	38
B. Pasar Modern	52
C. Pasar dalam Ekonomi Islam.....	58
D. Kepuasan Pedagang	61
E. Penelitian Terdahulu	75
F. Kerangka Konseptual	83
BAB III METODE PENELITIAN	85
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	85
B. Lokasi Penelitian.....	86
C. Kehadiran Peneliti.....	87
D. Data dan Sumber Data	88

E. Teknik Pengumpulan Data	89
F. Teknik Analisis Data.....	93
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	95
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	97
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	99
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	99
B. Paparan Data	103
C. Hasil Temuan	124
BAB V PEMBAHASAN	139
A. Perencanaan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Menjadi Pasar Modern Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang di Pasar Pon Kabupaten Trenggalek...	139
B. Pelaksanaan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Menjadi Pasar Modern Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang di Pasar Pon Kabupaten Trenggalek.	146
C. Evaluasi Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Menjadi Pasar Modern Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang di Pasar Pon Kabupaten Trenggalek	152
BAB VI PENUTUP	160
A. Kesimpulan	160
B. Saran.....	162
DAFTAR PUSTAKA.....	164
LAMPIRAN.....	169