

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Menjadi Pasar Modern Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi kasus Pasar Pon Kabupaten Trenggalek)”, ini ditulis oleh Devita Jeni Nurlailia, NIM 126402203178.

Pasar merupakan pusat penggerak perekonomian masyarakat melalui aktivitasnya yaitu jual – beli. Pasar merupakan tempat masyarakat untuk memenuhi kebutuhan hidupnya sehari – hari. Pada sekarang ini, pasar tradisional sudah tidak banyak diminati konsumen karena semakin banyak berkembang pasar modern maupun pasar digital. Hal ini menimbulkan keresahan pada kalangan pedagang pasar tradisional. Penelitian ini dilatar belakangi oleh komitmen Pengelola Pasar Pon Kabupaten Trenggalek dan Pemerintah Kabupaten Trenggalek untuk menghidupkan kembali Pasar Pon Kabupaten Trenggalek yang merupakan pasar tradisional yang bertransformasi menjadi pasar modern melalui strategi pengembangan untuk mewujudkan kepuasan pedagang.

Fokus dalam penelitian ini adalah 1) bagaimana perencanaan strategi pengembangan pasar tradisional menjadi pasar modern dalam meningkatkan kepuasan pedagang, 2) bagaimana pelaksanaan strategi pengembangan pasar tradisional menjadi pasar modern untuk meningkatkan kepuasan pedagang, dan 3) bagaimana evaluasi strategi pengembangan pasar tradisional menjadi pasar modern untuk meningkatkan kepuasan pedagang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara secara mendalam, observasi secara langsung, dan pencatatan dokumen. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah perencanaan strategi pengembangan pasar tradisional menjadi pasar modern dalam meningkatkan kepuasan pedagang di pasar pon Kabupaten Trenggalek melalui beberapa langkah nyata yaitu visi, tujuan, strategi dan kebijakan. Visi yang dilakukan adalah melakukan transformasi pasar dari pasar tradisional menjadi pasar modern tanpa menghilangkan kebiasaan adat melalui strategi pengenalan teknologi modern dan ditunjang oleh kebijakan pemerintah yang memberikan keleluasaan dalam berinovasi untuk mencapai tujuan kepuasan para pedagang. Pelaksanaan yang dijalankan berupa program, anggaran, dan prosesur yang disesuaikan dengan kebutuhan para pedagang dalam upaya memperoleh kepuasan. Serta tahap evaluasi yang mengutamakan aspirasi dan kebutuhan pedagang melalui faktor efektivitas, kecukupan, dan responsibilitas terhadap pengelola pasar.

Kata kunci : Strategi pengembangan, pasar tradisional dan modern, kepuasan pedagang

ABSTRACT

The thesis with the title "Strategy for Developing Traditional Markets into Modern Markets in Increasing Trader Satisfaction (Case Study of Pon Market, Trenggalek Regency)", was written by Devita Jeni Nurlalia, NIM 126402203178.

The market is the driving center of the community's economy through its activities, namely buying and selling. The market is a place for people to meet their daily needs. At present, traditional markets are no longer in great demand by consumers because modern markets and digital markets are increasingly developing. This creates anxiety among traditional market traders. This research is motivated by the commitment of the Trenggalek Regency Pon Market Manager and the Trenggalek Regency Government to revive the Trenggalek Regency Pon Market, which is a traditional market, into a modern market through development strategies to achieve trader satisfaction.

The focus of this research is 1) how to plan strategies for developing traditional markets into modern markets to increase trader satisfaction, 2) how to implement strategies for developing traditional markets into modern markets to increase trader satisfaction, and 3) how to evaluate strategies for developing traditional markets into modern markets to increase merchant satisfaction. This study used qualitative research methods. With data collection techniques through in-depth interviews, direct observation, and document recording. The data sources used in this research are primary data and secondary data.

The results obtained in this research are strategic planning for the development of traditional markets into modern markets in increasing the satisfaction of traders in the pon market in Trenggalek Regency through several concrete steps, namely vision, goals, strategies and policies. The vision carried out is to transform the market from a traditional market to a modern market. without eliminating traditional habits through a strategy of introducing modern technology and supported by government policies that provide freedom to innovate to achieve the goal of satisfying traders. The implementation is in the form of programs, budgets and processes that are tailored to the needs of traders in an effort to obtain satisfaction. As well as an evaluation stage that prioritizes traders' aspirations and needs through factors of effectiveness, adequacy and responsibility for market managers.

Keywords: *Development strategy, traditional and modern markets, trader satisfaction*