

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Digitalisasi Dakwah Islam : Gaya Komunikasi Ria Ricis Sebagai Konten Kreator Islam Melalui Tiktok*” ini ditulis oleh Neny Nurcahyati, NIM. 126311202043, Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Dr. Bobby Rachaman Santoso M.SI

Kata Kunci : Dakwah, komunikasi, tiktok

Ria Ricis sebagai kreator muda islami di tiktok dengan cara dia berbaur dengan berbagai macam orang dari lawan jenis, hingga non muslim untuk mengajaknya dalam suatu kebaikan. Ria Ricis dikenal sebagai wanita yang pemberani, cerdik, ceria dan berwibawa serta mengerti akan toleransi, saling menghargai orang lain, bisa bergaul dengan berbagai macam orang dengan karakteristik yang berbeda-beda. Walaupun sering berintraksi dengan lawan jenis dan juga non muslim sebagai sahabatnya dan team Ricis tetapi Ria Ricis tetap menjaga nama baiknya dan agamanya dengan tetap berpakaian muslimah dan tetap istiqomah dalam mengenakan hijabnya bahkan dengan berenang ricis tetap memakai jilbab dan memberi contoh yang baik serta Ricis sering berbagi rezeki kepada banyak orang. Dari penelitian terdahulu yang ditemukan belum ada yang membahas secara spesifik mengenai Digitalisasi Dakwah Islam : Gaya Komunikasi Ria Ricis Sebagai Konten Kreator Islam Melalui Tiktok Salah satu bagian dari tokoh entertainment yaitu Ria Ricis yang akan digunakan subjek dalam penelitian ini. Sehingga nantinya, penelitian ini diharapkan menjadi kajian rujukan dalam membangun iklim akademisi yang komprehensif terutama mengenai dakwah islam melalui tiktok.

Penelitian ini kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Sumber primer dalam penelitian ini yaitu akun tiktok Ria Ricis, partisipan dan komentator pada akun tiktok Ria Ricis. Sedangkan data sekunder dalam penelitian ini yaitu channel youtube Ria Ricis, channel youtube yang membahas Ria Ricis, serta berbagai media sosial yang membahas tentangnya.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dokumentasi (*library research*). Penelitian ini termasuk *library research*. Untuk menggali data mengenai dakwah Ria Ricis di Tiktok, peneliti memfokuskan pada akun tiktok @RIARICIS. Penentuan akun ini berdasarkan pertimbangan bahwa akun tiktok Ria Ricis ini memuat konten-konten Ria Ricis. Selain itu akun Tiktoknya ditonton orang berjuta-juta orang dari berbagai kalangan penggemar Ria Ricis. Sumber primer dalam penelitian ini adalah chanel youtube Ria Ricis @RICISOFISIAL, Instagram Ria Ricis @RIARICIS179, akun Tiktok Ria Ricis @RIARICIS, Netizen yang memberikan respons terhadap konten Ria Ricis pada chanel tersebut, beberapa chanel yang informatif tentang Ria Ricis. Sumber data sekunder (*Secondary Resources*) merupakan data tambahan yang dihasilkan dari literatur, buku, dan yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti.¹ Maka, dalam penelitian ini yang menjadi sumber sekunder yaitu: pemerhati dan penggemar Ria Ricis secara langsung (Oki Setiana Dewi, Dr Shindy, Dewi Hajar, Silfia Rizki Anisa, Monica Ade Lestari, dan lainnya), beberapa channel Youtube yang mengunggah tentang Ria Ricis, akun tiktok, instagram, facebook, youtube, twiter dll yang membahas tentang Ria Ricis, hasil penelitian yang pernah dilakukan peneliti terdahulu, buku-buku yang memuat tema pada penelitian, serta literatur-literatur yang berkaitan dengan pembahasan untuk membantu penelitian ini agar jelas dan terperinci. Tiktok kebanyakan bukan untuk berdakwah kebanyakan untuk hiburan semata, bahkan berbaur dengan syahwat atau porno, namun dengan hadirnya Ria Ricis sebagai tiktokers muslimah yang berperilaku baik, sehingga Ria Ricis sebagai muslimah dengan perilaku dakwahnya, menarik untuk diteliti dalam penelitian.

¹ Dewi Sadiyah, *Metodologi Penelitian Dakwah*. Hlm. 87.

ABSTRACT

Thesis with the title "Digitalization of Da'wah Based on Gender Equality: Ria Ricis' Islamic Communication Style as a Women's Preacher Through Tiktok" This was written by Neny Nurcahyati NIM 126311202043 Da'wah Management Study Program, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. dibimbing oleh Dr. Bobby Rochaman Santoso M.SI.

Keywords: : Da'wah, communication, tiktok

Ria Ricis is a young Islamic creator on TikTok by mingling with various people from the opposite sex, to non-Muslims to encourage them to do something good. Ria Ricis is known as a brave, clever, cheerful and dignified woman who understands tolerance, respects each other, and can get along with various people with different characteristics. Even though she often interacts with the opposite sex and also non-Muslims as her friends and the Ricis team, Ria Ricis still maintains her good name and religion by wearing Muslim clothes and remaining consistent in wearing her hijab, even when swimming, Ricis still wears the hijab and sets a good example and Ricis often shares sustenance to many people. From previous research, it was found that no one had specifically discussed the Digitalization of Da'wah Based on Gender Equality: Ria Ricis' Islamic Communication Style as a Women's Preacher through Tiktok. One of the entertainment figures, namely Ria Ricis, will be used as the subject in this research. So in the future, it is hoped that this research will become a reference study in building a comprehensive academic climate, especially regarding gender equality. This research is qualitative with a phenomenological approach. The primary sources in this research are Ria Ricis's TikTok account, participants and commentators on Ria Ricis's TikTok account. Meanwhile, the secondary data in this research is Ria Ricis's YouTube channel, YouTube channels that discuss Ria Ricis, as well as various social media that discuss her. The data

collection technique in this research is documentation (library research). This research includes library research. To dig up data regarding Ria Ricis's preaching on Tiktok, researchers focused on the tiktok account @RIARICIS. The determination of this account is based on the consideration that Ria Ricis's TikTok account contains Ria Ricis content. Apart from that, millions of people from various groups of Ria Ricis fans watch her Tiktok account. The primary sources in this research are Ria Ricis's YouTube channel @RICISOFISIAL, Ria Ricis's Instagram @RIARICIS179, Ria Ricis's Tiktok account @RIARICIS, Netizens who respond to Ria Ricis' content on these channels, several channels that are informative about Ria Ricis. Secondary data sources (Secondary Resources) are additional data produced from literature, books, and which are related to the problem being studied. So, in this research the secondary sources are: direct observers and fans of Ria Ricis (Oki Setiana Dewi, Dr Shindy, Dewi Hajar, Silfia Rizki Anisa, Monica Ade Lestari, and others), several YouTube channels that upload about Ria Ricis, TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, etc. accounts that discuss Ria Ricis, the results of research conducted by previous researchers, books containing the themes of the research, as well as literature related to the discussion to help make this research clear and detailed. Tiktok is mostly not for preaching, but mostly just for entertainment, even mixed with lust or porno, but with the presence of Ria Ricis as a Muslim tiktoker who behaves well, Ria Ricis as a Muslim woman with her preaching behavior is interesting to examine in research.

ملخص

نوركا هياتي نيني كتبها خلال من نسائية كداعية ريسيس ريا إسلامي" ،
والدعوة الآداب الدين أصول كلية ، الدعوة إدارة دراسة برنامج
روكمان بوبي د. بإشراف ، أجونج تولونج الحكومية الإسلامية الله رحمة علي السيد جامعة
أي إس إم سانتوسو
توك تيك ، التواصل ، الجنس ، الدعوة : المفتاحية الكلمات
بها تختلط التي الطريقة مع على شابة إسلامية كمبدعة ريسيس ريا
ما شيء إلى لدعوته المسلمين غير إلى ، الآخر الجنس من الناس من مختلفة أنواع
وموثوقة ومبهجة ونكية شجاعة امرأة بأنها ريسيس ريا تعرف .عطوف
الناس مختلف مع تتوافق أن ويمكن ، البعض بعضهم واحترام ، التسامح فهم
المعارضين مع كثيرًا يتفاعل أنه من الرغم على .مختلفة خصائص مع الناس
بها تعني تزال لا لكن وفريق كأصدقائها أيضًا مسلمين وغير طبيون
والثبات المسلمين ملابس بلبس ودينه سمعته وحسن
قدوة وتكون الحجاب ترتدي ريسيس تزال لا ، السباحة أثناء حتى ، الحجاب ترتدي
السابقة الأبحاث من .الأشخاص من العديد مع الطيبة ثروته ريسيس يشارك ما وغالبًا لطيف وهو
التحديد وجه على الدعوة رقمئة موضوع أحد يناقش لم أنه هو وجد وما
للمرأة كداعية ريسيس لريا الإسلامي التواصل أسلوب :الجنسين بين المساواة أساس على
كموضوع ، ، الترفيهية الشخصية من واحد جزء استخدام سيتم
مرجعية دراسة المستقبل في البحث هذا يصبح أن المؤمل من ، لذا .البحث هذا في
بالمساواة يتعلق فيما خاصة ، شامل أكاديمي مناخ بناء في
في الأولوية المصادر .ظاهري منهج ذو نوعي البحث هذا
على حساب على والمعلقين والمشاركين ، على حساب هو البحث هذا

تناقشها التي المختلفة الاجتماعي التواصل وسائل إلى بالإضافة ، ريسيس ريا موضوع يناقش الذي اليوتيوب
يذكر .(المكتبي البحث) التوثيق هو البحث هذا في البيانات جمع أسلوب
،توك تيك على ريسيس ريا بوعظ المتعلقة البيانات عن للبحث .المكتبية البحوث يشمل وهذا
على الحساب هذا تحديد ويستند .حساب على الباحثون ركب
الحساب هذا عن النظر وبصرف محتوى على يحتوي على حساب أن الاعتبار في الأخذ مع
.معجبي دوائر مختلف من على الأشخاص من الملايين شاهدها
اليوتيوب على قناة هو البحث هذا في الأساسي المصدر
الذين الإنترنت مستخدمو ،
قنوات بعدة القناة هذه على محتوى على الرد تم
البيانات هي (الثانوية الموارد) الثانوية البيانات مصادر .ريسيس ريا عن معلومات
بالمشكلة يتعلق وما والكتب المؤلفات عن الناتجة الإضافات
و الراصدون :هي البحث هذا في الثانوية المصادر إذن 1.بحث
(رزقي سيلفيا ،هاجر ديوي ،شندي دكتور ،ديوي سيتيانا أوكي) مباشرة ريسيس ريا معجبين
بتحميله اليوتيوب على قنوات عدة قامت ،(وأخرون ،ليستاري أدي مونيك ،أنيسة)
تناقش التي وغيرها حسابات حول
كتب على تحتوي ،سابقون باحثون أجراها التي الأبحاث نتائج ،ريسيس ريا
بالمناقشة المتعلقة الأدبيات وكذلك ،البحث موضوعات
للعوظ ليس TikTok معظم .ومفصلاً واضحاً البحث هذا جعل في المساعدة
مع ولكن ،البورنو أو بالشهوة ممزوجة كانت لو حتى ،فقط للتسلية الغالب في
ريسيس ريا لذلك ،جيد بشكل يتصرف مسلم تيك توك باعتبارها ريسيس ريا وجود
.البحث في للدراسة المثير فمن ،الوعظي سلوكها مع مسلمة امرأة باعتبارها