

DAFTAR PUSTAKA

- Muhammad Abu al-Fath Al-Bayanuni, Al-Madkhal ila Ilmy Al-Da'wah
Sholihatul Atik Hikmawati1 , Luluk Farida2, PEMANFAATAN MEDIA TIK
TOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH BAGI DOSEN IAI SUNAN
KALIJOGO MALANG 2021
- Safrinal, STRATEGI PEMANFAATAN APLIKASI TIK TOK SEBAGAI
MEDIA DAKWAH UNTUK KAUM MILENIAL, Universitas Islam
Indonesia, Jl. Kaliurang Km. 14.5 Sleman Yogyakarta 55584 Indonesia
- Ariani Anita, ETIKA KOMUNIKASI DAKWAH MENURUT AL-QUR'AN,
Fakultas Dakwah IAIN Antasari
Tata Sukayat, Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Madabi Asyarah, Bandung:
Simbiosa Rekatama Media, 2015
- Kusnawan, A. Berdakwah Lewat Tulisan. Mujahid. Ma'arif Bambang. (2010).
Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi. Simbiosis Rekatama Media.
Moleong. (2007).
- Metode Penelitian Kualitatif. PT. Remaja Rosdakarya. Munir Muhammad, & I. W.
(2006).
- Manajemen Dakwah. Kencana. Saerozi. (2013).
- Ilmu Dakwah. Ombak. Sugiyono. (2013).
- Mrtode penelitian Kualitatif. Alfabeta. Sugiyono. (2018).
- Metode Penelitian Evaluasi. Alfabeta. Ahmad Rian Lisandi. (2014).
- Analisis Pesan Dakwah Dalam Buku Pejuang Subuh karya Hadi E. Halim. Skripsi
Sarjana diterbitkan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Pina Purnama Lubis.
(2021).
- Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Buku "Udah Putusin Aja" karya ustadz Felix

Siaw. Skripsi Sarjana diterbitkan UIN Sumatera Utara Medan.