

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR KEASLIAN TULISAN.....	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI .....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Batasan Masalah .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11

F. Definisi Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II .....</b>	<b>17</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
A. Sistem Informasi Akuntansi.....	17
B. Sistem Informasi Akuntansi Pembelian .....	24
C. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	31
E. Penelitian Terdahulu.....	38
F. Kerangka Berpikir .....	43
<b>BAB III.....</b>	<b>44</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	44
B. Lokasi Penelitian .....	44
C. Kehadiran Peneliti .....	45
D. Data dan Sumber Data .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data .....	49
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	51
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	53
<b>BAB IV .....</b>	<b>55</b>
<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
B. Temuan Peneliti.....	58
<b>BAB V.....</b>	<b>71</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>

<b>A. Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Pada UMKM Anvir Abadi</b>	
<b>Blitar .....</b>	<b>71</b>
<b>B. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada UMKM Anvir Abadi</b>	
<b>Blitar .....</b>	<b>77</b>
<b>BAB VI .....</b>	<b>88</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>88</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>