

DAFTAR PUSTAKA

- Amarullah, Mahesa Januar, Muhammad Syahid Alfattah, and Abdul Yusuf. 2022 *Faktor Penentu Customer Behavior Pada Generasi Millennial Dalam Menggunakan Mobile Banking. SURPLUS: Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi Manajemendan Akuntansi.*
- Anandia, Fadhil Bima, and Esy Nur Aisyah. 2023 *Analysis Of The Application Of The Utaut2 Model On The Use Of Mobile Banking In Sharia Banks. Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 1: 264–75.
- Ariani, Annisa Fitri. 2018. *Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo.* IAIN Palopo: Volume 2, no.2.
- Asnawi. 2021. *Analisis Penerapan Model Penerimaan Teknologi Utaut 2 Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Bank Syariah. Etheses.Uin-Malang.*
- Astuti, Reni Dwi. 2021 *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung.* (Tulungagung Skripsi tidak diterbitkan
- Brown, Susan A., and Viswanath Venkatesh. 2005. *Model of Adoption of Technology in Households. MIS Quarterly* 29, no. 3: 399–426.
- Departemen Agama RI, Al-Quran Tajwid & Terjemah, Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2016).
- Dewi, Refiana. 2021. *Pengaruh Trust, Hedonic Motivation, Facilitating Conditions, Social Influence, Dan Effort Expectancy Terhadap Minat Individu Menggunakan Layanan Financial Technology. Journal Student UNY* 10, no. 3.
- Dewi Yuliana, Putri, and Atik Aprianingsih. 2022. *Factors Involved in Adopting Mobile Banking for Sharia Banking Sector Using UTAUT 2. Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 26, no. 1: 2443–2687.
- Faiza, Imelda. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Use Behavioral And Behavioral Intentions Menggunakan Metode Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT 2) (Study Kasus : Aplikasi Blibli Mobile), n.d.*

- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, *Kurikulum Perbankan Syariah*, dalam <https://febi.uinsatu.ac.id/kurikulum-ps>, diakses pada 10 Juni 2024
- Hidayat, Muhamad Taufiq, Qurrotul Aini, Elvi Fetrina. 2020. *Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus)*. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*. Vol. 9, No.3.
- Limayem, Moez, Sabine Gabriele Hirt, and Christy M. K. Cheung. 2007. *Research Article How Habit Limits the Predictive Power of Intention : The Case of Information*. *MIS Quarterly* 31, no. 4: 705–37.
- Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- OJK, *Panduan Penyelenggaraan Digital Branch Oleh Bank Umum*. <https://ojk.go.id>, diakses pada 23 April 2024.
- Purwianti, Lily, and Karen Tio. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioural Intention*. *Jurnal Manajemen Maranatha* 17, no. 1 (2017).
- Putra, Yanuar Surya. 2017. *Teori Perbedaan Generasi*. *Jurnal Among Makarti* 9, no. 2: 123–34.
- Rahmansyah, Syobri Tri. 2023. *Analisis Minat Pelajar Muslim Dalam Menggunakan Mobile Banking* 4, no. 1 : 88–100.
- Ramadhani, Pipit Ika. 2023. *Visa Catat Lebih Dari 90 Persen Millenial Dan Gen Z Pilih Perbankan Virtual*. <https://liputan6.com>, diakses pada 24 November 2023.
- Saha, Gour C., and Theingi. 2009. *Service Quality, Satisfaction, and Behavioural Intentions: A Study of Low-Cost Airline Carriers in Thailand*. *Managing Service Quality* 19, no. 3: 350–72.
- Sarjono, Haryadi. 2013. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Method for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Serene Gay. 2022. *Consumer Payment Attitudes Study 2022*. Visa.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Through, Opportunities, Standard Work, C Kittl, P Ravesteijn, and R Clarke. 2017.

This Reprint May Differ from the Original in Pagination and Typographic Detail .” 3, no. 4: 339–42.

Trifiyanto, Kabul. 2022. *Adopsi Paylater Pada Generasi Z: Mengintegrasikan Model Penerimaan Utaut2*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 6, no. 3: 1882–99.

Ulfa, Talita. 2021. *Pengaruh Behavioral Intention Penggunaan Dompot Digital ShopeePay Menggunakan UTAUT2 Pada Generasi Milenial Dan Generasi Z,* 2021.

Visa, <https://visa.co.id>, diakses tanggal 24 November 2023.

Venkatesh, Viswanath, Michael G. Morris, Gordon B. Davis, and Fred D. Davis. 2003. *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. *MIS Quarterly: Management Information Systems* 27, no. 3: 425–78.

Venkatesh, Viswanath, James Y. L. Thong, and Xin Xu. 2012. *Consumer Acceptance and Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. *MIS Quarterly* 36, no. 1: 157–78.

Wardani, Deni. “Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking.” *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)* 2, no. 1 (2021): 15–32.