

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Pernyataan Publikasi karya Ilmiah.....	vi
Motto .....	vii
Persembahan .....	viii
Kata Pengantar .....	viix
Daftar Isi.....	iiix
Daftar Tabel .....	xiiiix
Daftar Gambar.....	xiviv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvii
<i>Abstract</i> .....	xviivii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian .....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah .....	12
H. Sistematika Pembahasan .....	15

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>17</b>
A. Teori <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> .....	17
B. <i>Hedonic Motivation</i> .....	19
1. Pengertian <i>Hedonic Motivation</i> .....	19
2. Indikator <i>Hedonic Motivation</i> .....	20
C. <i>Price Value</i> .....	21
1. Pengertian <i>Price Value</i> .....	21
2. Indikator <i>Price Value</i> .....	21
D. <i>Habit</i> .....	22
1. Pengertian <i>Habit</i> .....	22
2. Indikator <i>Habit</i> .....	23
E. <i>Mobile Banking</i> .....	24
1. Pengertian <i>Mobile Banking</i> .....	24
2. Penggunaan <i>Mobile Banking</i> .....	25
3. Indikator .....	26
F. Penelitian Terdahulu .....	26
G. Kerangka Konseptual.....	31
H. Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian .....	35
B. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel Penelitian .....	36
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	38
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	40
E. Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>

A.	Deskripsi Subjek Penelitian .....	50
1.	Profil Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2020-2023 .....	50
B.	Karakteristik Responden .....	51
1.	Jenis Kelamin .....	51
2.	Usia Responden .....	53
3.	Angkatan .....	54
4.	Jenis Rekening Bank Syariah .....	55
5.	Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah dalam Satu Bulan.....	57
C.	Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	58
1.	Variabel <i>Hedonic Motivation</i> .....	59
2.	Variabel <i>Price Value</i> .....	60
3.	Variabel <i>Habit</i> .....	62
4.	Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah .....	63
D.	Analisis Data .....	65
1.	Uji Keabsahan Data .....	65
2.	Uji Asumsi Klasik .....	68
3.	Uji Regresi Linier Berganda.....	70
4.	Uji Hipotesis .....	72
5.	Uji Koefisien Determinasi.....	76
<b>BAB V</b>	<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>77</b>
A.	Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah Pada Generasi Z .....	77
B.	Pengaruh <i>Price Value</i> Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah Pada Generasi Z .....	79

C. Pengaruh <i>Habit</i> Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah Pada Generasi Z.....	81
D. Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> , <i>Price Value</i> dan <i>Habit</i> Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah Pada Generasi Z.....	83
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	86
A. Kesimpulan .....	86
B. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah.....	7
Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah.....	36
Tabel 3. 2 Nilai Jawaban Pada Kuesioner.....	40
Tabel 3. 3 Matrik Pengembangan Instrumen .....	41
Tabel 4. 1 Data Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah.....	50
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden .....	52
Tabel 4. 3 Usia Responden.....	53
Tabel 4. 4 Angkatan Reponden.....	54
Tabel 4. 5 Jenis Rekening .....	56
Tabel 4. 6 Frekuensi penggunaan Mobile Banking Bank Syariah.....	57
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Kuesioner Variabel Hedonic Motivation (X1) .....	59
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Kuesioner Variabel Price Value(X2).....	60
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Kuesioner Variabel Habit (X3) .....	62
Tabel 4. 10 Jawaban Kuesioner Variabel Penggunaan Mobile Banking (Y) .....	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Hedonic Motivation (X1).....	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Price Value (X2).....	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Habit (X3) .....	66
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Mobile Banking(Y).....	67
Tabel 4. 15 Uji Reliabilitas .....	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	68
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinieritas .....	69
Tabel 4. 18 Analisis Regresi Linier Berganda .....	71
Tabel 4. 19 Hasil Uji T.....	73
Tabel 4. 20 Uji F .....	75
Tabel 4. 21 Uji Koefisien Determinasi .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Global Penggunaan Jaringan Digital .....	3
Gambar 2. 1 Skema Hubungan Antarvariabel dalam Model UTAUT 2 .....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual .....	31
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	52
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	53
Gambar 4. 3 Angkatan Responden .....	55
Gambar 4. 4 Jenis Rekening .....	56
Gambar 4. 5 Frekuensi Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah.....	58
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	93
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 3 Data Responden.....	101
Lampiran 4 Hasil Jawaban Responden .....	103
Lampiran 5 Hasil Uji.....	112
Lampiran 6 Bukti Kendali Bimbingan.....	123