

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat. “Banyak Warga RI Tak Gunakan E-Commerce, Jualan Offline Tetap Penting.” *Katadata Media Network* (blog), Oktober 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/06/banyak-warga-ri-tak-gunakan-e-commerce-jualan-offline-tetap-penting>.
- Alan Dwi Wibowo, Rahmat Nurcahyo, dan Cut Khairunnisa. “Warehouse Layout Design Using Shared Storage Method,,” 2016. <http://isiem.net/9th-isiem-padang-indonesia/>.
- Ali Mauludi dan Alfina Medytarisa. “Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk Dan Display Layout Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Grosir Wijaya Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk.” *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 2, no. 5 (5 Maret 2023): 649–66. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i5.5184>.
- . “Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk Dan Display Layout Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Grosir Wijaya Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk.” *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 2, no. 5 (5 Maret 2023): 649–66. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i5.5184>.
- A,M.S dan Daniaty,F. “Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hypermart Puri Indah.” *Jurnal Ekonomi* 22, no. 1 (2017): 124–31. <https://doi.org/10.24912/je.v22i1.186>.
- Anderson E.W, Claes Fornell, dan R. Lehmann. “Customer Satisfaction Market Share, and Profitability.” *Journal of Marketing* 58, no. 1 (1994): 53–56.

- Andhika Kismawati, Sri Nuringwahyu, dan Krisdanto. “Pengaruh Kebijakan Bi 7-Day Repo Rate Terhadap Simpanan Deposito (Studi Pada Bank Mandiri).” *Jurnal Administrasi Niaga dan Bisnis* 8, no. 1 (2019): 1–9.
- Anshori Muslich dan Sri Iswanti. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Ariyanti, Widyaningsih Putri, Haris Hermawan, dan Ahmad Izzuddin. “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik* 9, no. 1 (26 Februari 2022): 85–94. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.257>.
- Basu Swastha. *Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF, 2010.
- . *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF UGM, 2010.
- Basu Swastha dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. 1 ed. 7. Yogyakarta: BPF Yogyakarta, 2018.
- Bob Foster. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- . *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Erlangga, 2009.
- . *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- . *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa, edisi 7. 7* ed. Jakarta: Erlangga, 2011.

- Dani, Elvi Rahma, Hayanuddin Safri Safri, dan Raja Saul Marto Hendry. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Belanja Kebutuhan Di Grosir Sembako Ibu Ervina Kelurahan Aek Paing Tengah.” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 7, no. 1 (28 September 2023): 1810–23. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.7246>.
- Darmawan, Komang Gading, Ni Nyoman Yulianthini, dan A.A Ngurah Yudha Martin Mahardikha. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2, no. 1 (6 Juli 2020): 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26202>.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Fandy Tjiptono. *Brand Management & Strategi*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- . *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2006.
- . *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia, 2004.
- . *Strategi Pemasaran*. 2 ed. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.
- . *Strategi Pemasaran*. 2 ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- . *Strategi Pemasaran*. 4 ed. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. 12 ed. Yogyakarta: CV Andi, 2011.
- . *Service, Quality and Satisfaction*. 2. Yogyakarta: CV Andi, 2007.
- Handi Irawan. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2002.

Hapsari, Hapsari Dyah Herdiany, Natalia Ratna Ningrum, Dimas Agung Setiawan, dan Chandra Wisnu Utomo. “Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Art Samurai Koi Yogyakarta.” *UPY Business and Management Journal (UMBJ)* 2, no. 1 (30 Januari 2023): 36–45. <https://doi.org/10.31316/ubmj.v2i1.4241>.

Harahap, Rosmayani, Budi Gautama Siregar, dan Ja’far Nasution. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Grosir Saidah Di Desa Rokan Baru Kecamatan Halongonan Kabupaten Padang Lawas Utara.” *Jurnal Islamic Business Management* 1, no. 2 (2022): 1–12. <https://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/jisbim/article/view/6742>.

Hendri Ma’ruf. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Imelda Aprileny dan Rosita Andriani. “Pengaruh Harga, Diferensiasi Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Giant Ekstra Ujung Menteng Bekasi.” *Jurnal STEI Ekonomi* 27, no. 1 (2018): 38–56. <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view/152/78>.

Irvan Rolyesh Situmorang dan Aminudin. “Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Chicken Nugget So Good Food di Transmart Gatot Subroto Medan,” 2022.

Iswandari dan Srihandayani. “Pengaruh Harga, Promosi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya” 2 (2021): 5–24.

- Jay Heizer dan Barry Render. *Manajemen Operasi*. 9 ed. 1. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- . *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. 11 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- . *Operation Management*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Kasmir. *Pengantar Manajemen Keuangan*. 1 ed. Jakarta: Kencana, 2010.
- Kurniawan, Dimas Dwi, dan Euis Soliha. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang.” *YUME:Journal of Management* 5, no. 2 (2022): 348–58.
- M Prawiro. “Pengertian Harga : Fungsi, Tujuan, Jenis-Jenis Harga,.” Agustus 2018. <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-harga.html>.
- Margiyatni, Rizki, dan Siwi Nur Indriyani. “Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Paperclip.” *Jurnal Ekonomi dan Industri* 21, no. 3 (28 Desember 2020). <https://doi.org/10.35137/jei.v21i3.498>.
- Marissa, N. Rachma, dan M.Hufron. “Pengaruh Lokasi Toko Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Yang Berbelanja Di Giant Ekspres Dinoyo-Malang).” *e – Jurnal Riset Manajemen*, 2019, 14–24. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/2336>.
- Marno Nugroho dan Ratih Paramitha. “Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja Dan Loyalitas

- Konsumen di Carrefour Semarang.” *Jurnal Ekonomi Bisnis* 10, no. 1 (Januari 2009).
- Meilaty Finthariasari, Sri Ekowati, dan Roy Krisna. “Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 8, no. 2 (2020): 149–59.
- Mimi dan Feliciana Daniaty. “Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Hypermart Puri Indah di Jakarta Barat.” *Jurnal Ekonomi* 23, no. 1 (2017): 124–31.
- Naresh K Malhotra. *Marketing Research An Applied Orientation*. 6 ed. United State Of America: Prentice Hall, 2006.
- Pane, Dewi Nurmasari, Miftah El Fikri, dan Husni Muharram Ritonga. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Sidempuan Medan” 9, no. 1 (2018).
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 14 ed. Jakarta: Erlangga, 2010.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13 ed. Jakarta: Erlangga, 2012.
- . *Prinsip-prinsip pemasaran*. 12 ed. 1. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2008.
- . *Manajemen Pemasaran*. 12 ed. 1&2. Jakarta: PT. Indeks, 2016.

- Purnama, Nadia Ika, Mhd Fauzan Habibi Nasution, dan Rini Astuti. “Pengaruh Harga Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di 212 Mart.” *Jurnal AKMAMI* 3, no. 1 (t.t.): 74–86.
<https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami----->.
- Putranto, Agung Tri. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penetapan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Convenience Store 7-Eleven” 2 (2019).
- Ramadhan, Dwiki, dan Pontjo Bambang Mahargiono. “Pengaruh Harga, Kualitas Ptdok,Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9, no. 6 (2020).
- Rambat Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 3 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- . *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompeten*. 3 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Richard Oliver. “Whence Consumer Loyalty.” *Journal of Marketing* 63 (2010).
- Riyanti. “Pengaruh Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Kirana di Kabupaten Sleman.” *Ekonomika dan Bisnis* 5 (2015).
- Sofyan, C, J L Sepang, dan S Loindong. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wht’s Up Café Manado,” 2019.
- Sugiyono. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Sunarto. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AMUS, 2006.
- Supariyani, Emmy, dan Bintang Sahala Marpaung. “Pengaruh Tata Letak Terhadap Kepuasan Pelanggan Ritel.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 1, no. 1 (23 April 2013): 13–22. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v1i1.251>.
- Suwarto dan Risa Anggraini. “Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menabung Di Adzkiyah Khidmatul Ummah Di Kota Metro.” *Change Agent For Management Journal* 3, no. 2 (2019).
- Velerie Zeithaml. “Customer perceptions of price, quality and value: A means-end model and synthesis of evidence.” *Journal of marketing*, 1988.
- Yenny Yusra. “Kepuasan Konsumen Terhadap Pengalaman Belanja Online Menurun.” *Maxmanroe* (blog), 7 September 2022. <https://dailysocial.id/post/sync-asia-tenggara-kepuasan-konsumen-terhadap-pengalaman-belanja-online-menurun>.
- Yuliana. “Pengaruh Variasi Produk Dan Display Layout Terhadap Minat Konsumen Muslim Di Toko Bandeng Juwana Elrina,” 2015. <http://eprints.walisongo.ac.id/4353/>.