

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Pengaruh Lokasi, Harga dan Tata Letak dan Kepuasan Konsumen pada Toko Grosir Satu Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk ” ini ditulis oleh Huan Endar Maharani, NIM 126405201039, dengan dosen pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kemajuan dibidang ekonomi yang selama ini banyak bermunculan perusahaan dagang khususnya usaha toko grosir, dengan kondisi seperti ini membuat para pelaku usaha dituntut untuk dapat memenuhi kebutuhan,kepuasan konsumen dan berusaha menciptakan lokasi yang nyaman, harga yang terjangkau serta penataan rak-rak yang tersusun rapi.Oleh karena itu penelitian ini mengangkat permasalahan lokasi,harga dan tata letak terhadap kepuasan konsumen pada Toko Grosir Satu Kecamatan Kertosono.

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan penelitian kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling*. Dengan jumlah sampel sebanyak 110 responden yang berupa konsumen Toko Grosir Satu. Selanjutnya, hasil kuesioner dianalisis menggunakan uji instrument data yaitu uji validitas dan uji reliabilitas data, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heterokedastisitas, autokorelasi, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis yang meliputi uji T (parsial) dan uji F (simultan), serta uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menyatakan bahwa: (1) Lokasi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Pada Toko Grosir Satu. Lokasi yang strategis, mudah dijangkau, aman dan tersedianya tempat parkir yang luas menjadi salah satu faktor penting dan sangat menentukan keberhasilan suatu usaha.(2) Harga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Pada Toko Grosir Satu. Semakain harga yang diberikan murah dengan kualitas yang baik maka akan meningkatkan kepuasan konsumen.(3) Tata Letak memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Pada Toko Grosir Satu.Tata letak toko yang baik dan rapi akan menimbulkan kesan tersendiri dan dapat meningkatkan kepuasan konsumen.(4) Lokasi,Harga dan Tata Letak memiliki pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap kepuasan konsumen Toko Grosir Satu.

Kata Kunci: Lokasi, Harga, Tata Letak , Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Location, Price and Layout and Consumer Satisfaction in One Wholesale Shop, Kertosono District, Nganjuk Regency" was written by Huan Endar Maharani, NIM 126405201039, with supervisor Ahmad Syaichoni, M.Sy

This research is motivated by progress in the economic sector which has seen the emergence of many trading companies, especially grocery store businesses. With conditions like this, business actors are required to be able to meet consumer needs and satisfy consumers and try to create comfortable locations, affordable prices and arrangement of shelves. shelves are neatly arranged. Therefore, this research raises the issue of location, price and layout on consumer satisfaction at the One Wholesale Store in Kertosono District.

This research uses a quantitative research approach with sampling using non-probability sampling techniques. With a total sample of 110 respondents in the form of One Wholesale Shop consumers. Next, the results of the questionnaire were analyzed using data instrument tests, namely data validity and reliability tests, classic assumption tests which include normality tests, multicollinearity tests, and heteroscedasticity tests, autocorrelation, multiple linear regression analysis, hypothesis tests which include T (partial) tests and F (simultaneous), as well as the coefficient of determination test (R²).

The research results state that: (1) Location has a positive and significant influence on consumer satisfaction at Grosir Satu Store. A strategic location, easy to reach, safe and the availability of a large parking space is an important factor and really determines the success of a business. (2) Price has a positive and significant influence on consumer satisfaction at Wholesale One Store. The cheaper the price with good quality, the higher the customer satisfaction will be. (3) The layout has a positive and significant influence on customer satisfaction at Wholesale Store One. A good and neat store layout will create a special impression and can increase customer satisfaction. (4) Location, price and layout have a positive and significant influence simultaneously on customer satisfaction at Grosir Satu Store.

Keywords: Location, Price, Layout, Consumer Satisfaction