

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alma Buchari. 1992. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto Suharsimi .2013. *Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cet. Ke-15, Jakarta: Rineka Cipta
- Aris Nurbawani. 2021. ‘Strategi Kepala Sekolah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di Lembaga Pendidikan Baru Pada Era Marketing 4.0 (Studi Kasus Di SMK BP Subulul Huda)’, *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*.
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book Of Digital Marketing*. Celebes: Media Perkasa.
- Chusnul Chotimah. 2012. “ *Strategi Public Relations*”, *Islamica*, Vol. 7, No.2,
- Chusnul Chotimah. 2017. *Strategi Komunikasi Lembaga Pendidikan dengan Masyarakat*. Yogyakarta: Ebook Lingkar Media
- Chusnul Chotimah. 2019. *Blue Ocean Strategy Humas dalam Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*. Tulungagung: Akademia Pustaka
- Danang Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Danang Sunyoto. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jogjakarta: PT Buku Seru.
- Daryanto. 2011. *Kepala Sekolah sebagai Pemimpin Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- David Wijaya. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Perum Balai Pustaka

- Dewi Komala, Alshaf Pebrianggara & Mas Oetarjo. 2021. *Buku Ajar . Digital Marketinng*. Sidoarjo: Umsida Press
- E. Mulyasa. 2006 *Menjadi Kepala Sekolah Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Elytasari Suvidian. 2017. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepercayaan (Thrust) Stakeholders di TK Amal Insani Depok Yogyakarta*. Jurnal Warna Vol 1, No. 1
- Fred C. Lunenburg & Allan C. Ornstein. 2004. *Education Administration: Concepts and Practces*. California: Wadsworth
- Imam Gunawan. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet.Ke- 2. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring*, diakses melalui laman <https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/Data>
- Karela Felinda. 2020. Skripsi. *Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Di Madrasah Tsanawiyah Masra'atul Ulum Pacitan Lamongan*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Lexy J. Moleong. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet. Ke-32. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Miles Mattew B dan A Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis*, Penerjemah Tjejep Rohindi *Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. 1992. Jakarta: UI Press, Sukmanida Nana Syaodih 2012. *Metode Penelitan*. Cet. Ke-8. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muhammad Fikri. 2020. *Skripsi Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah
- Muhammad Ismail ,Yusanto. 2003. *Manajemen Strategis Perspektif Syariah*, Jakarta: Khairul Bayan
- Nanang Fattah. 2000. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Nelva Maulisa. 2019-2020. *Skripsi Strategi Kepala Madrasah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAS Ruhul Islam Anak Bangsa Aceh Besar*. Universitas Ar- Ranniry
- Philip Kotler. 2014. *Manajemen Pemasaran di Indonesi: Analisis, Perencanaan , Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Priansa Donni Juni. 2017. *Menjadi Kepala Sekolah dan Guru Profesional*. Bandung: Pustaka Setia
- Prim Masrokan Mutohar. 2013. *Manajemen Mutu Sekolah: Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam*. Jogjakarta: Ar- Ruzz Media
- Risa Dwi Anggraini. 2022/2023. *Skripsi Strategi Kepala Madrasah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di Madrasah Ibtidaiyah Ma'arif 42 Hidayatud Diniyah Wuluhan*. UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Riska Amanda. 2022. *Skripsi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Minat Siswa Baru Di SMA Al-Azhar 3 Bandar Lampung*. UIN Raden Intan Lampung.
- Rulam Ahmadi. 2005. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Negeri Malang
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex. Media Komputindo.
- Soleh Soemirat, dan Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Publik Relations*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Cet. Ke-4. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sulistiyorini. 2006. *Manajemen Pendidikan Islam*. Surabaya: Elkaf
- Tjiptono Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen Bab 1V pasal 8,7-8

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. Jakarta: CV. Eka Jaya.

Wahjosumidjo. 1999. *Kepemimpinan Kepala Sekolah Tinjauan Teoritik dan Permasalahannya*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

