

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
MOTTO	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
خلاصة	xix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	4
A. Konteks Penelitian	4
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
1. Secara Teoritis	6
2. Secara Praktis	6
E. Penegasan Istilah.....	8
1. Penegasan Konseptual	8
2. Penegasan Operasional	11
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Deskripsi Teori	13
1. Kepala Madrasah	13

2. Pemasaran Lembaga Pendidikan	20
3. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	25
4. Strategi Kepala Madrasah dalam Pemasaran Jasa Pendidikan	28
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Paradigma Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Kehadiran Peneliti	43
C. Lokasi Penelitian	44
D. Data dan Sumber Data	45
1. Data.....	45
2. Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
1. Wawancara Mendalam	49
2. Observasi Partisipan	50
3. Dokumentasi.....	50
F. Teknik Analisis Data	51
1. Kondensasi Data.....	52
2. Penyajian Data.....	52
3. Penarikan Kesimpulan.....	52
G. Pengecekan Keabsahan Data	53
1. Credibility.....	53
2. Transferbility	55
3. Dependability	56
4. Confirmability	57
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	57
1. Persiapan Penelitian.....	57
2. Mengadakan Studi Pendahuluan	58
3. Mengumpulkan Data	58
4. Tahap Analisis Data	58
5. Tahapan Penulisan Laporan	59

BAB IV HASIL PENELITIAN	60
A. Paparan Data.....	60
1. Strategi Kepala Madrasah dalam Membangun Citra Lembaga di Madrasah Tsanawiyah Negeri 4 Blitar	60
2. Strategi Kepala Madrasah dalam Penggunaan Teknologi Pemasaran Jasa Pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 4 Blitar	69
3. Strategi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Sumber Daya Madrasah di MTsn 4 Blitar	80
B. Temuan Peneliti	91
BAB V PEMBAHASAN.....	95
A. Strategi Kepala Madrasah dalam Membangun Citra Lembaga di Madrasah Tsanawiyah Negeri 4 Blitar	95
B. Strategi Kepala Madrasah dalam Penggunaan Teknologi Pemasaran Jasa Pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 4 Blitar	108
C. Strategi Kepala madrasah dalam Meningkatkan Sumber Daya Madrasah di MTsN 4 Blitar	116
BAB VI PENUTUP.....	128
A. Kesimpulan.....	128
B. Saran	129
DAFTAR RUJUKAN	131
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	134

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu	34
Tabel 2.2 Peta Temuan Penelihan	93

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Paradigma Penelitian	40
Bagan 3.2 Skema Model Analisis Interaktif Miles Huberman	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Brosur PPDB	63
Gambar 3.2 Prestasi yang diperoleh siswa	64
Gambar 3.3 Kegiatan yang diperoleh siswa	66
Gambar 3.4 Website Madrasah	67
Gambar 3.5 Akun Facebook Madrasah	71
Gambar 3.6 Akun Instagram Madrasah.....	73
Gambar 3.7 Akun Tiktok Madrasah	74
Gambar 3.8 Story Wa PPDB	77
Gambar 3.9 Akun Youtube Madrasah.....	79
Gambar 3.10 Kunjungan Madrasah ke MAN Kota Batu	83
Gambar 3.9 Kunjungan Madrasah Ke UIN Maliki	87
Gambar 3.9 Kegiatan BIMTEK di Aula Madrasah.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Profil Madrasah Tsanawiyah Negeri 4 Blitar.....	135
Lampiran 2	: Pedoman Penelitian.....	153
Lampiran 3	: Transkrip Wawancara Kepala Madrasah.....	154
Lampiran 4	: Transkrip Wawancara Waka Kesiswaan.....	156
Lampiran 5	: Transkrip Wawancara Waka Kehumasan.....	159
Lampiran 6	: Transkrip Wawancara Guru Walikelas.....	162
Lampiran 7	: Dokumentasi Penelitian.....	167
Lampiran 8	: Surat Izin Penelitian.....	165
Lampiran 9	: Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	166
Lampiran 10	: Bukti Bimbingan Skripsi.....	167
Lampiran 11	: Surat Keterangan Selesai Skripsi.....	169
Lampiran 12	: Biodata Mahasiswa.....	170

