

DAFTAR PUSTAKA

- Alquran, Y. P. (2005). Al - Qur"an, Al - Furqan Ayat 67. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8, 1006-12.
- Ade Gunawan, d. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humanioa*, 2, 23-35.
- Agus Kusnawan, d. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang,”. *Sains Manajemen*, 5, 148.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri Dan Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. *Ilmiah Psikologi*, 6, 273-279.
- Ananada Riski Aulia, A. L. (2019). Pengaruh City Banding "A Land Of Harmony" Terhadap Minta Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen Ekonomi & Akuntansi)*, 3, 70.
- Annisa, A. A. (2019). kopontren Dan Ekosisitem Halal Value Chain. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5, 1-8.
- Audina, N. (2022). *Mental Accounting: Arti, Pentingnya, Contoh, dan Menghindar*. Retrieved from <https://glints.com>: <https://glints.com/id/lowongan/mental-accounting-adalah>
- C., M. (2010). How Much Does Weaalth Matter In The Acquisition Of Financial Literasi? *Consumer Affairs*, 44, 1-20.
- D.I, L. (2021). Pengelolaan Keuangan : Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Mahasiswa. *Ecodunamika*, 4, 34-35.
- Deasy Lestary K., d. (2022). Pengaruh Mental Accounting dan Literasi Keuangan Pada Generasi Z Terhadap Financial Behaviour Pada Masa Pandemi Covid 19 dengan dimediasi Gaya Hidup,. *Valid Jurnal ilmiah*, 19, 97.
- Dermawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitaif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dita Rari Dwi, d. (2022). Financial Literacy And Mental Accounting Analysis Of Financial Decisions And Shopping Interests In The Covid-19 Pandemic. *Journal Of Business And Finance EM in Emerging Market*, 5, 1-12.

- Haryana, R. D. (2017). Pengaruh Mental Accounting Dan Psychological Factors Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Kartu Kredit. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan kuntansi*, 2(2502-3764), 553-571.
- Helen, R. V. (2000). "What is Behavioral Finance?". *Business, Education and Technology Journal*, 1-9.
- How Much Does Wealth Matter In The Acquisition of Financial Literacy? *Consumer Affairs*. (2010). 44, 1-20.
- K, V. R. (2000). "What is Behaviour Finance?". *Business, Education And Technology Journal*, 1-9.
- Kumalasari, L. A. (2012). Mental Accounting Dan Variabel Demografi : Sebuah Fenomena Pada Penggunaan Kartu Kredit Kinerja. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 16, 89-102.
- L., N. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Teanaga Kerja Muda Di Jakarta. *Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1, 31-42.
- Mitchell, A. L. (2014). " The Economic Importance Of Financial Literacy, Theory And Evidance". *Jurnal Of Economic Literature*, 52, 5-44.
- N., E. L. (2021). *Kemudahan Melakukan Transaksi Online Menggunakan E-wallet shopeepay sebagai pengganti cashless di era digital*. Retrieved from <https://www.kompasiana.com>
- Nurul Safura A., d. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milineal. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01, 92-101.
- O. Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI). 2021-2025, pp. 1-130.
- Perlita Hatma Adiningrum, d. (2022). ., "Mekanisme Transaksi E-wallet Menurut Syariat Islam: Bagaimana Pandangan Ulama dan Fatwa MUI? *Prosiding National Seminar on Accounting Finance And Economic*, 74.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabet.

- Putri Nadhilah, R. I. (2021). Efektifitas Penggunaan E-wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA(Journal Of Economic, Management And Acoounting)*, 4, 128-38.
- R.H, T. (1980). Toward A Positive Theory Of Consumer Choice. *Jurnal Of economic and organization*, 1, 39-60.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Kombinassi*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bnadung: Alfabet.
- Sujarweni, W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Surmawan, P. D. (2020). Perilaku Konsumen. In R. Sikumbang, *Edisi Kedua*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Syifa Nurfadhilah, d. (2022). Tinjauan Fikih Muamalah Dan Fatwa DSN MUI Nomor 116/DSNMUI/IX/2017 Tentang Praktek E-wallet. *Bandung Conference Series : Sharia Economics Law*, 2, 74.
- Triwahyuningtyas, A. F. (2021). Analisis Layanan Financial Technology Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6, 223-235.