

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Mental Akuntansi dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Generasi Z Pengguna Dompot Digital dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening”, ini ditulis oleh Riga Anggraeni NIM. 126403020293 Jurusan Ekonomi Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung , pembimbing Dr. Lantip Susilowati, S.Pd, M.M.

Penggunaan dompet digital semakin umum di kalangan mahasiswa generasi Z yang tumbuh dengan teknologi. Dompot digital populer seperti ShopeePay, OVO, GoPay, DANA, dan LinkAja mempengaruhi perilaku keuangan mereka. Perilaku keuangan dipengaruhi oleh mental akuntansi, yaitu cara individu mengelola uang, dan literasi keuangan, yakni kemampuan mengelola informasi ekonomi dan membuat keputusan keuangan bijak. Gaya hidup hedonis, yang mementingkan kesenangan instan, juga memainkan peran penting.

Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh secara parsial mental akuntansi terhadap gaya hidup mahasiswa generasi Z pengguna dompet digital, pengaruh secara parsial literasi keuangan terhadap gaya hidup mahasiswa generasi Z pengguna dompet digital, pengaruh secara parsial mental akuntansi terhadap perilaku keuangan mahasiswa generasi Z pengguna dompet digital, pengaruh secara parsial literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa generasi Z penggunaan digital, pengaruh secara parsial gaya hidup terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa generasi Z pengguna dompet digital, pengaruh mental akuntansi terhadap perilaku keuangan generasi Z pengguna dompet digital dengan gaya hidup sebagai variabel intervening, pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan generasi Z pengguna dompet digital dengan gaya hidup sebagai variabel intervening.

Metode Penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kuantitatif dengan analisis asosiatif. Populasi penelitian ini berasal dari mahasiswa UIN Sayyid Rahmatullah Tulungagung angkatan 2020 pengguna dompet digital dengan Sampel terdiri dari 370 mahasiswa. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan data primer dengan kuisioner yang akan diolah dengan aplikasi SPSS 22.0.

Hasil Penelitian adalah mental akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap gaya hidup mahasiswa Generasi Z pengguna dompet digital, literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap gaya hidup mahasiswa Generasi Z pengguna dompet digital, mental akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Generasi Z pengguna dompet digital, literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Generasi Z pengguna dompet digital, gaya hidup berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Generasi Z pengguna dompet digital, mental akuntansi memiliki pengaruh langsung lebih besar terhadap perilaku keuangan mahasiswa generasi Z pengguna dompet digital dibandingkan pengaruh tidak langsung melalui gaya hidup sebagai variabel intervening, literasi Keuangan berpengaruh secara tidak langsung terhadap perilaku keuangan mahasiswa generasi Z pengguna dompet digital lebih besar pengaruhnya daripada pengaruh secara langsung literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa generasi Z pengguna dompet digital

Kata Kunci : Mental Akuntansi, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Generasi Z, Dompot Digital, Gaya Hidup

ABSTRACT

This thesis is titled "The Influence of Mental Accounting and Financial Literacy on the Financial Behavior of Generation Z Students Using Digital Wallets with Lifestyle as an Intervening Variable," written by Riga Anggraeni, Student ID. 126403020293, Department of Economics, Sharia Accounting Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, under the supervision of Dr. Lantip Susilowati, S.Pd, M.M.

The use of digital wallets is becoming increasingly common among Generation Z students who have grown up with technology. Popular digital wallets like ShopeePay, OVO, GoPay, DANA, and LinkAja influence their financial behavior. Financial behavior is influenced by mental accounting, which is how individuals manage their money, and financial literacy, which is the ability to manage economic information and make wise financial decisions. A hedonistic lifestyle, which prioritizes instant gratification, also plays a significant role.

The objectives of this research are to examine, the partial influence of mental accounting on the lifestyle of Generation Z students using digital wallets, the partial influence of financial literacy on the lifestyle of Generation Z students using digital wallets, the partial influence of mental accounting on the financial behavior of Generation Z students using digital wallets, the partial influence of financial literacy on the financial behavior of Generation Z students using digital wallets, the partial influence of lifestyle on the financial behavior of Generation Z students using digital wallets, the influence of mental accounting on financial behaviour of generation Z students using digital wallets with lifestyle as an intervening variable, the influence of financial literacy on financial behaviour of generation Z students using digital wallets with lifestyle as an intervening variable.

The research method used by the researcher is a quantitative method with associative analysis. The population of this study consists of the 2020 cohort students of UIN Sayyid Rahmatullah Tulungagung who use digital wallets, with a sample of 370 students. Data collection in this study uses primary data through questionnaires, which will be processed using the SPSS 22.0 application.

The research results are mental accounting has a significant positive influence on the lifestyle of Generation Z students using digital wallets, financial literacy has a significant negative influence on the lifestyle of Generation Z students using digital wallets, mental accounting has a significant positive influence on the financial behavior of Generation Z students using digital wallets, financial literacy has a significant positive influence on the financial behavior of Generation Z students using digital wallets, lifestyle has a significant negative influence on the financial behavior of Generation Z students using digital wallet, mental accounting has a greater direct influence on the financial behaviour of generation Z students using digital wallets compared to its indirect influence through lifestyle as an intervening variable, financial literacy indirectly influences the financial behaviour of generation Z students using digital wallets, has a greater influence than the direct influence of financial literacy on the financial behaviour of generation Z students who use digital wallets.

Keywords: Mental Accounting, Financial Literacy, Financial Behavior, Generation Z, Digital Wallets, Lifestyle