

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir Muhammad. 2010, cet.4. *Hukum perusahaan Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Achmad Tjachja Nugraha, dan Dwi Risky. 2015. "Analisis Pengaruh Harga Jual dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Ayam Potong di UD. Supplier Daging Ayam Kota Tangerang. *Agribusiness Journal* 9.2: 137-148.
- Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islami* (Jakarta: III T, 2002).
- Almanhaj.or.id, diakses dari <https://almanhaj.or.id/4319-kaidah-ke-50-hukum-asal-muamalah-adalah-halal-kecuali-ada-dalil-yang-melarangnya-2.html>
- Al-Qur'an dan Terjemah Untuk Wanita' Mushaf 'Aishah. 2010. Bandung: Penerbit Jabal.
- Anonim. 2018. *Ekonomi Islam: Pengertian, Prinsip, dan contohnya*. Diakses dari <https://sosiologi.com/ekonomi-islam> pada 12 April 2019.
- Anonim. Diakses dari <https://www.kemenkes.go.id/download.php?file=download/info-terkini/COVID-19/TENTANG%20NOVEL%20CORONAVIRUS.pdf> pada 15 April 2020.
- Ayomi Amindoni. Virus Corona: Status pandemic global, pemerintah 'harus lebih keras' telusuri pasien Covid-19. Diakses dari <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-51830030>, diakses pada tanggal 7 April 2020
- Badan Pusat Statistik. Diakses dari [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Basu Swastha. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Burhan Bugin, *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. (Surabaya: Airlangga University Press, 2001).
- Cornelia Dumarya Manik. 2015. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN (STUDI KASUS PADA PERUMAHAN SERPONG GARDEN)." *Kreatif, Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang* 3.1.
- Data wawancara dengan pemilik usaha

- Hari santoso, dan Titik Sudaryani, *Panduan Praktis Pembesaran Ayam Pedaging*. Jakarta: Penerbit Swadaya, 2015.
- Herman. “*Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pedagang Ayam Pedaging Pada Pasar Simpang Baru Tampan Pekanbaru.*” *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Bussiness Review* 7.2 (2016): 173-182.
- Herman. “*Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pedagang Ayam Pedaging Pada Pasar Simpang Baru Tampan Pekanbaru.*” *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Bussiness Review* 7.2 (2016): 173-182.
- Ika Yunia Fauzia, dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *PRINSIP DASAR EKONOMI ISLAM PERSPEKTIF MAQASHID AL-SYARIAH*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Iskayani, dkk. 2016. “*Analisis Pendapatan Peternak Ayam Broiler Pola Kemitraan di Desa Bontomatene Kecamatan Marusu Kabupaten Maros.*” *JHIP Volume 2 Nomor 2*: 122-132.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses dari <https://kbbi.kemendikbud.go.id>
- Lexy, J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung:PT.Remaja Rosdakarya,2012).
- Livia Chandra. *Pengaruh Penjualan Bersih terhadap Laba Kotor Suatu Perusahaan*, Universitas Atma Jaya Makasar, 2015.
- Manik, Cornelia Dumarya. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan (Studi Kasus pada Perumahan Serpong Garden)*, Kreatif, Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang 3.1 (2015):40-51.
- P.Joko Subagyo,S.H, *Metode Penelitian Dalam Teori&Praktik*, (Jakarta:Rineka Cipta, 2011).
- Prof.Dr.Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung:Alfabeta,2014).
- Rasyaf. 2008. *Panduan Beternak Ayam Pedaging*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Said. 2008. *Pengantar Ekonomi Islam dasar-dasar dan penngembangan*. Pekanbaru: Suska Press.
- Silvia, Neni, *Upaya Pengusaha Toko Kaca dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus di Jalan HR Soebrantas, Panam)*. Diss. Universitas Islam Negari Sultan Syarif Kasim Riau, 2015.

- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Suci Pramudyati, dan Jauhari Effendy, *Petunjuk Teknis Beternak Ayam Ras Pedaging (Broiler)*. Gtz Merang Reed Pilot Project Bekerjasama Dengan Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (Bptp) Sumatera Selatan, 2009.
- Tanrigiling Rasyid, dkk. 2012. "Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Pengumpul Ayam Potong." Universitas Hasanuddin 1: 1-8.
- Ulfa Indah Laela Rahmah, *Analisis Pendapatan Usaha Ternak ayam Ras Pedaging Pada Pola Usaha yang Berbeda di Kecamatan Cingambul Kabupaten Majalengka*. AGRIVET JOURNAL 3.1 (2015).
- Vadhia Lidyana. 03 April 2020. *Harga Ayam Anjlok di Tengah Corona, Peternak Terancam Gulung Tikar*. Diakses dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4964430/harga-ayam-anjlok-di-tengah-corona-peternak-terancam-gulung-tikar> pada 10 April 2020.
- Windari. 2015. *PERDAGANGAN DALAM ISLAM*. Al-Masharif: Jurnal Ekonomi dan Keislaman 3.2: 29-35.
- World Health Organization. Diakses dari <https://www.who.int/Indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>, diakses pada tanggal 15 April 2020
- WS, uda Sholikin. "Manajemen Pemeliharaan Ayam Broiler di Peternakan UD HADI Ps Kecamatan Nguter Kabupaten Sukoharjo.:" (2011)
- Wulandari, Wulandari, and Siska Aprilia. *Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu*, Jurnal TAM (Technology Acceptance Model) 4 (2017): 41-47.