

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol.3 No. 2*.
- Asi, K. M., & Hasbi, I. (2021). Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Bukalapak. *e-Proceeding of Manajement, Vol.8 No. 1*.
- Astuti, A. D., & Setyawan, D. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Fremilt di Kecamatan Jebres Surakarta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi, Vol 1, No. 3, 288-295*.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Daryanto. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba.
- Efendi, N., Ginting, S. O., & Halim, J. (2020). Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal ilmu Ekonomi & Sosial, Vol. 11 No. 2, 102-112*.
- Erdkhadifa, R., & Novariana, B. N. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Dengan Pendekatan Regresi Logistik Biner. *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business, Vol. 1 No. 2, 146-163*.
- Ferdinand. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Geraldine, Y. M., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Media Sosial, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 3 No.1*.
- Gestari, R. D., & Mariah. (2021). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Pada JD.ID di Jakarta. *Kalbisocio, Jurnal Bisnis dan Komunikasi, Vol.8 No.1*.

- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: The McGraw-Hill Companies.
- Hamdat, A., & dkk. (2020). *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen: Prinsip Dasar, Strategi dan Implementasi*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania.
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hermanto, & Saputra, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Xiaomi (Studi Kasus di Jakarta Barat). *Business Management Journal, Vol. 15 No. 1*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kasmir. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lase, H., Martinus, Yaatul, Ferdinand, Sofumboro, & Linda. (2023). Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen. *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 4 No.1*.
- Mangkunegara, A. P. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Muah, & Masram. (2014). *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatma Publisher.
- Munandar, A., & Erdkhadifa, R. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Media Sosial, Store Atmosphere, Fasilitas, dan Harga Terhadap

- Loyalitas Pelanggan Pada Warkop Kidul Lepen Tulungagung. *Reinforce: Journal of Sharia Management*, 2(1), 50-74.
- Permatasari, R. P. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan, dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Pada Dendy Sky View Tulungagung. *MABNY : Journal of Sharia Management and Business*, Vol. 2 No.2, 99-113.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Racellita, & Megawati. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Terhadap Operator Kartu Seluler Tri (3) di Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, Vol. 3 No. 1.
- Saputra , H., Muhazirin, B., & Panjaitan, H. P. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Tempat Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bakso Sido Kangen Pekanbaru. *LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan*, Vol. 1 No. 1.
- Sari, P. D., Manggabarani, A. S., & Husniati, R. (2019). Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online di Jakarta (Studi Pada Situs Belanja Online Zalora). *Prosiding BIEMA*, Vol. 1.
- Siyoto, S., & Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Sofyan, A. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sopiah, & Sangadji. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sudarso, A., & dkk. (2020). *Manajemen Merek*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyanto, & Maryanto, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pada Mahasiswa Esa Unggul Pengguna Iphone. *Jurnal Papatung*, Vol.4 No.2.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Terrasista, N. C., & Sidharta, H. (2022). Pengaruh Social Media Marketing dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Proyek Bisnis Kaku. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol.7 No. 4.*
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Jakarta: Andi.