

## ABSTRAK

Munirotun Ni'matul Maula (2024). Pengaruh Digital Marketing Dalam Meningkatkan Minat Santri di Yayasan Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadi-ien Ngunut Tulungagung. Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

**Kata kunci: Digital Marketing, Instagram, Minat, Pesantren.**

Penelitian ini menganalisis terkait pengaruh digital marketing dengan menggunakan media sosial instagram dalam meningkatkan minat santri, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dan dampak dari digital marketing melalui instagram @pondokngunut sebagai bagian dari media informasi promosi dalam peningkatan minat santri yang melanjutkan pendidikan di Yayasan Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadi-ien Ngunut Tulungagung.

Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah metode survei berupa angket kuesioner dan dokumentasi dengan skala pengukuran menggunakan skala likert. Populasi dalam penelitian ini adalah santri baru yang terdaftar di Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadi-ien Ngunut sebanyak 300 santri, dan sampel diambil 75 santri. Penelitian ini berada di PPHM Asrama Sunan Pandanaran Ngunut Tulungagung. Adapun subjek dalam penelitian ini adalah digital marketing akun Instagram @pondokngunut dan objek penelitiannya adalah minat santri di Yayasan Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadi-ien Ngunut Tulungagung. Sedangkan teori yang digunakan adalah teori persuasif dimana pesan dapat mempengaruhi sikap dan perilaku seseorang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa digital marketing menggunakan media sosial instagram dengan akun @pondokngunut memberikan pengaruh yang cukup besar terhadap peningkatan minat santri di Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadi-ien Ngunut Tulungagung pada tahun 2023 dengan hasil koefisien determinasi akun instagram @pondokngunut yang signifikan terhadap minat santri sebesar 63,7% atau sebanyak 191 santri. Melalui postingan yang diunggah baik berupa gambar maupun video kegiatan yang baik, menarik dan bernilai budaya atau tradisi pesantren yang berbeda dengan dunia pendidikan diluar untuk membangkitkan ketertarikan dan perhatian audien. Dengan begitu dapat diambil kesimpulan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

## ABSTRACT

Munirotun Ni'matul Maula (2024). The Influence of Digital Marketing in Increasing Santri Interest in Hidayatul Mubtadi-ien Ngunut Tulungagung Islamic Boarding School. Study Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Ushuluddin, Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University. Supervisor: Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

**Keywords: Digital Marketing, Instagram, Interests, Pesantren.**

This study analyzes the influence of digital marketing by using Instagram social media in increasing student interest, with the aim of determining the influence and impact of digital marketing through instagram @pondokngunut as part of promotional information media in increasing the interest of students who continue their education in Hidayatul Mubtadi-ien Ngunut Tulungagung Islamic Boarding School.

In this study, a quantitative method with an associative approach is used. The data collection technique in this study is a survey method in the form of questionnaires and documentation with a measurement scale using the Likert scale. The population in this study is new students registered at the Hidayatul Mubtadi-ien Ngunut Islamic Boarding School as many as 300 students, and a sample of 75 students was taken. This research is in PPHM Sunan Pandanaran Ngunut Tulungagung Dormitory. The subject in this study is the digital marketing of @pondokngunut Instagram accounts and the object of the research is the interest of students at the Hidayatul Mubtadi-ien Ngunut Tulungagung Islamic Boarding School Foundation. Meanwhile, the theory used is a persuasive theory where messages can affect a person's attitude and behavior.

The results of this study show that digital marketing using Instagram social media with @pondokngunut accounts has a considerable influence on the increase in student interest at the Hidayatul Mubtadi-ien Ngunut Tulungagung Islamic Boarding School in 2023, with the results of the @pondokngunut significant Instagram account determination coefficient for student interest of 63.7% or as many as 191 students.. Through the posts that are uploaded, both in the form of pictures and videos, activities that are good, interesting and have cultural values or traditions that are different from the world of education outside to arouse the interest and attention of the audience. That way it can be concluded that  $H_o$  rejected and  $H_a$  Accepted.

## ملخص

منيرة نعمة المولى (٢٠٢٤). تأثير التسويق الرقمي في زيادة اهتمام الطلاب بمعهد هداية المبتدئين  
عونوت تولونج أجونج. الشعبة: الاتصال والإذاعة الإسلامية ، كلية أصول الدين ، الأدب  
والدعوة ، الجامعة الحكومية السيد علي رحمة الله الإسلامية تولونج أجونج. المشرف: الدكتور  
مترفين الماجستير.

الكلمات المفتاحية: التسويق الرقمي, الإستجرام, الاهتمامات, المعهد.

في هذا البحث, حللت الباحثة تأثير التسويق الرقمي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي  
استجرام في زيادة اهتمام الطلاب، بهدف تحديد تأثير وتأثير التسويق الرقمي عبر استجرام المعهد  
عونوت بوصفه جزء من وسائل المعلومات الترويجية في زيادة اهتمام الطلاب الذين يواصلون تعليمهم  
في معهد هداية المبتدئين عونوت تولونج أجونج. استخدم هذا البحث طريقة الكمية مع النهج  
الترابطي. تقنيات جمع البيانات في هذا البحث هي طرق المسح في شكل استبيانات الاستبيان والتوثيق  
بمقياس قياس باستخدام مقياس ليكرت. . السكان في هذا البحث هم الطلاب الجدد المسجلين في  
المعهد هداية المبتدئين عونوت تولونج أجونج بما يصل إلى 3٠٠ طالبا ، وتم أخذ عينة من ٧٥ طالبا.  
ولموضوع هذا البحث هو التسويق الرقمي لحسابات استجرام المعهد عونوت والهدف من البحث هو  
اهتمام الطلاب في مؤسسة المعهد الاسلامي هداية المبتدئين أسراما سونان فاندان أران عونوت تولوع  
أكوع. وفي الوقت نفسه ، فإن النظرية المستخدمة هي نظرية مقنعة حيث يمكن أن تؤثر الرسائل على  
موقف الشخص وسلوكه.

تظهر نتائج هذا البحث أن التسويق الرقمي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي عبر  
الإستجرام مع حسابات المعهد عونوت له تأثير كبير على زيادة اهتمام الطلاب في المعهد الاسلامي  
هداية المبتدئين أسراما سونان فاندان أران عونوت تولوع أكوع في عام ٢٠٢٣ مع نتائج معامل تحديد  
حساب الإستجرام المعهد عونوت يعتبر مهما لمصلحة الطلاب بنسبة ٦٣,٧% أو ما يصل إلى  
١٩١ طالبا. من خلال المشاركات المرفوعة على شكل صور ومقاطع فيديو لأنشطة جيدة ومثيرة  
للإهتمام ولها قيمة ثقافية أو تقاليد المعهد تختلف عن عالم التعليم الخارجي لإثارة اهتمام وانتباه  
الجمهور. وبهذه الطريقة يمكن استخلاص استنتاجات(ه)أ مرفوض (ه) و قبلت.