

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASILAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
ملخص.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	xix
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Metode Penelitian.....	4
1. Desain Penelitian	4
2. Prosedur Penelitian	7
3. Populasi dan Sampel.....	8
4. Variabel Penelitian.....	10
5. Definisi Operasional	10
6. Teknik Pengumpulan Data.....	11

7. Uji Instrumen.....	12
8. Teknik Analisis Data.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Tinjauan Pustaka	20
1. Digital Marketing	20
2. Media Sosial	21
3. Instagram	22
4. Konten Instagram	24
5. Memotret Minat Santri Pada Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadi-ien Ngunut Tulungagung.....	26
B. Kerangka Teoritis	29
C. Literature Review	31
D. Hipotesis Penelitian	34
BAB III PAPARAN DATA	35
A. Deskripsi Objek Penelitian	35
1. Profil umum media sosial Instagram @pondokngunut	35
2. Konten Postingan akun Instagram @pondokngunut	36
3. Update informasi	37
4. Profil Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadi-ien Ngunut Tulungagung.....	37
5. Profil Asrama Sunan Pandanaran	38
B. Deskripsi Hasil Penelitian	39
1. Deskripsi Variabel Penelitian.....	39
2. Hasil Uji Reliabilitas	42
3. Uji Normalitas	42
4. Uji Linearitas	43

C. Hasil Uji Hipotesis	44
1. Uji Analisis Regresi Sederhana	44
2. Uji t.....	45
3. Uji Koefisien Determinasi	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Hasil Instrumen Data	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Reliabilitas.....	47
B. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	47
1. Uji Normalitas	47
2. Uji Linearitas	48
C. Hasil Uji Hipotesis	48
1. Uji Analisis Regresi Sederhana	48
2. Uji t.....	48
3. Uji Koefisien Determinasi	49
D. PEMBAHASAN.....	49
BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Analisis Validitas Item Instrumen.....	13
Tabel 3.1 Jumlah Santri Baru.....	39
Tabel 3.2 Konten Instagram sebagai alat digital marketing.....	40
Tabel 3.3 Minat santri melanjutkan Pendidikan di pesantren.....	41
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 3.6 Hasil Uji Linieritas.....	43
Tabel 3.7 Hasil Uji Regresi Sederhana.....	44
Tabel 3.8 Hasil Uji t.....	45
Tabel 3.9 Hasil Koefisien Determinasi.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis	30
Gambar 3.1 Tampilan Akun Instagram Pondok Ngunut	35
Gambar 3.2 Konten Kegiatan Instagram @pondokngunut	36
Gambar 3.3 Postingan Informasi PPDB yang disematkan	37