

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Penegasan Istiah .....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	15
A. Strategi Pemasaran .....	15
B. Perilaku Konsumen.....	24
C. Kepuasan Konsumen .....	34
D. Pemasaran Digital.....	38
E. <i>Website</i> Sebagai Media Pemasaran.....	45
F. Penelitian Terdahulu .....	52

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>71</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	71
B. Lokasi Penelitian.....	72
C. Kehadiran Peneliti.....	73
D. Data dan Sumber Data.....	75
E. Teknik Pengumpulan Data.....	76
F. Teknik Analisis Data.....	79
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	81
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	82
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>84</b>
A. Paparan Data .....	84
B. Analisis Data .....	113
C. Temuan Penelitian .....	133
<b>BAB V137 PEMBAHASAN.....</b>	<b>141</b>
A. Strategi Pemasaran UD.Bintang Antik Sejahtera .....	141
B. Kontribusi <i>Website</i> Terhadap Pemasaran Produk Marmer	
UD. Bintang Antik Sejahtera Untuk Kepuasan Pelanggan .....	154
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>158</b>
A. Kesimpulan.....	158
B. Saran .....	159
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>161</b>
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN .....</b>	<b>166</b>