

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Lukman, dan Bintis Ti'anatud Diniati. 2023. "Pengaruh PDB, Inflasi, Kurs, CAR, BOPO, NPF, dan Bi Rate terhadap Pertumbuhan Bank Muamalat Indonesia Periode 2017 – 2022." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*. Vol. 6, No. 3: 1575–1588. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4068>.
- Al-haddad, Muhamad Saddam, dan Sri Ernawati. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Rokok Sampoerna A Mild". *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*. Vol. 2, No. 4 : 126–139.
- Andrian, et. al. 2022. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Arianto, et. al. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Pengguna Mas Cleaner". *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 5, No. 2 : 194–203.
- Asrofi, Mohammad Fahrizal, dan Ahmad Syaichoni. 2022. "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Waroeng Kampung Ag One Tulungagung)". *Jurnal Cakrawala Ilmiah* Vol. 1, No. 11: 3157–3172.
- Astiti, Ni Made Ayu Gemuh Rasa, et. al. 2023. *Pentingnya Kemasan dalam Pemasaran Produk*. Cetakan 1. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Bank Indonesia. "Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I 2024 Meningkat," 2024. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_269424.aspx, diakses 30 Juni 2024.
- Damayanti, et. al. 2023. "Pengaruh Kemasan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc di Bandar Lampung". *Jurnal Economics and Digital Business Review*. Vol. 4, No. 2 : 327–344. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i2.593>.
- Diniati, Bintis Ti'anatud. 2021. "Pengaruh Bi Rate, Penanaman Modal dalam Negeri, Produk Domestik Bruto, Jumlah Penduduk, Indeks Produksi Industri terhadap Penghimpunan Dana Zakat di Indonesia Tahun 2015.01-2019.12." *Juornal of Economics and Policy Studies*. Vol. 2, No. 1 : 44–55. <https://doi.org/10.21274/jeps.v2i1.4670>.
- Erdkhadifa, Rendra. 2022. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Timur dengan Pendekatan Spatial Regression." *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*. Vol. 11, No. 2 : 122–140. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v11i2.729>.

- Erdkhadifa, Rendra, dan Bella Nureza Novariana. 2021. "Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan dengan Pendekatan Regresi Logistik Biner." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*. Vol. 1, No. 2: 146–163.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Pasuruan: Qiara Media.
- Gainau, Maryam B. 2016. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Harinie, Luluk Tri, et. al. 2023. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Hasanah, Uswatun, dan Bambang Setiyo Pambudi. 2023. "Pengaruh Kemasan dan Label terhadap Keputusan Pembelian". *Co-Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, Vol. 14, No. 6 : 1-10.
- Hasibuan, Melisa Zuriani, et. al. 2023. "Pengaruh Harga dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Aura Keripik Bandar Labuhan Kabupaten Deli Serdang". *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*. Vol. 3, No. 1 : 262–72.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kotler, Phillip, dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing, 17th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip, dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- . 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi 15*. Jakarta: Erlangga.
- . 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kusumastuti, Adhi, et. al. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Lena, Gaudensia, et. al. 2023. "Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Tepung Terigu Merek Segitiga Biru di Kota Surakarta. *Jurnal Agrista*. Vol. 11, No. 1 : 56–69.
- Lotte, Luckhy Natalia Anastasye, et. al. 2023. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Malhotra, Naresh K. 2006. *Marketing Research An Applied Orientation*. United States of America: Prestice Hall.

- Munandar, Aris, dan Rendra Erdkhadifa. 2023. "Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Media Sosial, Store Atmosphere, Fasilitas, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warkop Kidol Lepen Tulungagung." *Reinforce: Journal of Sharia Management*. Vol. 2, No. 1: 50–74. <https://doi.org/10.21274/reinforce.v2i1.7397>.
- Nurhayati. 2023. *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Nugroho, Untung. 2020. *Statistik Dasar dan Penerapan SPSS untuk Pendidikan Olahraga*. Purwodadi: CV. Sarnu Untung.
- Nurrohmi, Seftia Sinta, dan Octaverina Kecvara Pritasari. 2020. "Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Masker Moringa Oilefera Niza." *E-Jurnal Tata Rias Unesa*. Vol. 9, No. 2 : 473–479.
- Pahmi. 2024. *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka.
- Pandowo, Aditya. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Pasuruan: CV. Basya Media Utama.
- Permatasari, Rizka Agustina, dan Rendra Erdkhadifa. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan, dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Dendy Sky View Tulungagung." *Mabny : Journal of Sharia Management and Business*. Vol. 2, No. 02: 99–113.
- Pujianto, Bagus, dan Suyono Suyono. 2021. "Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Selection Korean Spicy Soup di Ponorogo". *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*. Vol. 1, No. 3 : 247–255. <https://doi.org/10.21107/jkim.v1i3.13471>.
- Purnomo, Albert Kurniawan. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV Jangkat Publishing.
- Ramadhan, Gandhy, dan Dewi Pujiani. 2023. "Pengaruh Terpaan Iklan, Kemasan, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna Mild pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta". *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*. Vol. 21, No. 3 : 213–224.
- Rifkhan. 2023. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuisisioner*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Roflin, Eddy, et. al. 2022. *Kupas Tuntas Analisis Regresi Tunggal dan Ganda. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.*
- Sejati, Kharisma Rindang, dan Fatana Suastrini. 2021. “Pengaruh Atribut Produk terhadap Perilaku Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sabun Mandi di Masa Covid-19”. *SOCIETY*, Vol. 11, No. 2 : 107–123. <https://doi.org/10.20414/society.v11i2.2780>.
- Septika, Baiq Herdina, et. al. 2023. “Analisis Pengaruh Merek dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Produk UKM Kale Cookie”. *Jurnal Visionary: Penelitian dan Pengembangan dibidang Administrasi Pendidikan*. Vol. 11, No. 1 : 86–90. <https://doi.org/10.33394/vis.v11i1.7508>.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen, Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sofiyana, et, al. 2022. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan 19. Bandung: Alfabeta.
- Sumbawati, Novi Kadewi, dan Gita Cahyani. 2023. “Analisis Atribut Produk sebagai Pertimbangan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Honda di Krida Sumbawa Besar”. *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*. Vol. 3, No. 1 : 66–77. <https://doi.org/10.58406/samalewa.v3i1.1186>.
- Susanto, A.B, dan Himawan Wijarnako. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan Publika.
- Tahyudin, dan Ira Nuriya Santi. 2021. “Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Ban Sepeda Motor Merek FDR di Kota Palu”. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*. Vol. 7, No. 3 : 216–224. <https://doi.org/10.22487/jimut.v7i3.239>.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: Andi Offset.
- . 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- United States Departement of Agriculture. “*Food Processing Ingredients*,” 2023. <https://fas.usda.gov/data/indonesia-food-processing-ingredients-9>, diakses 25 Juni 2024.
- Wahyudi, Lulu Ramadhani, dan Andry Herawati. 2022. “Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda di Kecamatan Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo”. *Jurnal Soetomo Administration Reform Review*. Vol. 1, No. 2 : 305–324.

Widyaningsih, Dewi. 2021. *Statistika Bisnis*. Semarang: Yayasan Prima Agusteknik.

Yuswanto, Wawan. 2022. “Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Perusahaan Kecap Segi Tiga di Kabupaten Majalengka”. *E-Qien Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 11, No. 1: 920–925. <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i1.734>.