

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Perilaku Konsumen.....	19
B. Keputusan Pembelian.....	21
C. Merek	24
D. Kemasan.....	29
E. Kualitas Produk.....	33

F. Kajian Penelitian Terdahulu	38
G. Kerangka Konseptual.....	43
H. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel Penelitian	47
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	48
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	50
E. Uji Instrumen Penelitian	55
F. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	63
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	63
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	67
C. Deskripsi Variabel	70
D. Hasil Analisis Data Penelitian	75
BAB V PEMBAHASAN	82
A. Pengaruh Merek, Kemasan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Aneka Keripik Nadasuka Kabupaten Tulungagung.....	82
B. Pengaruh Merek terhadap Keputusan Pembelian Aneka Keripik Nadasuka Kabupaten Tulungagung	84
C. Pengaruh Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Aneka Keripik Nadasuka Kabupaten Tulungagung	87
D. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Aneka Keripik Nadasuka Kabupaten Tulungagung	90
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100