

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Merek, Kemasan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Aneka Keripik Nadasuka Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Muhammad Fahri Bachtiar, NIM. 126405201057, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya peningkatan penjualan retail produk makanan dan minuman kemasan di Indonesia khususnya untuk produk keripik. Perkembangan industri keripik yang semakin pesat telah menimbulkan persaingan yang ketat antar pengusaha dalam menawarkan produk yang sesuai kebutuhan dan keinginan konsumen. Untuk itu diperlukan pemahaman yang baik terhadap perilaku konsumen untuk menyusun strategi pemasaran yang tepat dalam meningkatkan keputusan pembelian. Strategi tersebut yaitu melalui peningkatan meningkatkan merek, kemasan, dan kualitas produk.

Tujuan penelitian ini yaitu 1) untuk menguji secara simultan pengaruh merek, kemasan, dan kualitas produk secara signifikan terhadap keputusan pembelian aneka keripik Nadasuka Kabupaten Tulungagung, 2) untuk menguji pengaruh merek secara signifikan terhadap keputusan pembelian aneka keripik Nadasuka Kabupaten Tulungagung, 3) untuk menguji pengaruh kemasan secara signifikan terhadap keputusan pembelian aneka keripik Nadasuka Kabupaten Tulungagung, 4) untuk menguji pengaruh kualitas produk secara signifikan terhadap keputusan pembelian aneka keripik Nadasuka Kabupaten Tulungagung,

Metode penelitian menggunakan pendekatan secara kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik *sampling* yang dipakai berupa *accidental sampling*, penentuan sampel menggunakan rumus Naresh K. Malhotra dengan jumlah 155 responden yaitu konsumen aneka keripik Nadasuka Kabupaten Tulungagung. Sumber data yaitu data primer hasil penyebaran kuisioner. Analisis data yang dipakai yaitu uji validitas dan reliabilitas, uji multikolinearitas, uji regresi linear berganda, uji hipotesis (uji simultan dan uji parsial), dan uji asumsi klasik (uji normalitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi) melalui SPSS versi 26.

Hasil penelitian membuktikan bahwa 1) merek, kemasan, dan kualitas produk secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian aneka keripik Nadasuka Kabupaten Tulungagung, 2) merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian aneka keripik Nadasuka Kabupaten Tulungagung, 3) kemasan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian aneka keripik Nadasuka Kabupaten Tulungagung, 4) kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian aneka keripik Nadasuka Kabupaten Tulungagung.

**Kata Kunci: Kemasan, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Merek**

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The Influence of Brand, Packaging and Product Quality on Purchasing Decisions (Case Study of Consumers of Various Nadasuka Chips, Tulungagung Regency)" written by Muhammad Fahri Bachtiar, NIM. 126405201057, Department of Sharia Business Management, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, Supervisor Ahmad Syaichoni, M.Sy.*

*This research is motivated by an increase in retail sales of packaged food and beverage products in Indonesia, especially chips products. The increasingly rapid development of the chips industry has given rise to intense competition between entrepreneurs in offering products that suit consumers' needs and desires. For this reason, a good understanding of consumer behavior is needed to develop appropriate marketing strategies to improve purchasing decisions. This strategy is through improving brand, packaging and product quality.*

*The objectives of this research are 1) to simultaneously test the significant influence of brand, packaging and product quality on the decision to purchase various Nadasuka chips, Tulungagung Regency, 2) to test the significant influence of the brand on the decision to purchase various Nadasuka chips, Tulungagung Regency, 3) to test the influence of packaging significantly on the decision to purchase various Nadasuka chips, Tulungagung Regency, 4) to test the significant influence of product quality on the decision to purchase various Nadasuka chips, Tulungagung Regency,*

*The research method uses a quantitative approach with an associative type of research. Technique sampling used in the form of accidental sampling, the sample was determined using the Naresh K. Malhotra formula with a total of 155 respondents, namely consumers of various Nadasuka chips, Tulungagung Regency. The data source is primary data resulting from distributing questionnaires. The data analysis used is validity and reliability tests, multicollinearity tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests (simultaneous tests and partial tests), and classical assumption tests (normality, heteroscedasticity and autocorrelation tests) via SPSS version 26.*

*The results of the research prove that 1) the brand, packaging and product quality simultaneously have a positive and significant influence on the decision to purchase various Nadasuka chips, Tulungagung Regency, 2) the brand has a positive and significant influence on the decision to purchase various Nadasuka chips, Tulungagung Regency, 3) packaging has an influence positively and significantly on the decision to purchase various Nadasuka Regency chips Tulungagung, 4) product quality has a positive and significant influence on the decision to purchase various Nadasuka chips, Tulungagung Regency*

**Keywords: Brand, Packaging, Product Quality, Purchasing Decisions**