

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Patta Rupanna. 1st ed. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Ahdiat, Adi. “5 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023.” *databoks*, January 10, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>.
- Arief, Iqbal Rizqullah, and Ita Novita. “Penerapan E-Commerce Untuk Mengoptimalkan Penjualan Pada Toko Gita Giza.” *IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System* 4, no. 1 (2021): 127–36. <https://doi.org/10.36080/idealism.v4i1.2823>.
- Cahya, Agus Dwi, Fadhilla Ajeng Aqdella, Asfarina Zahrotul Jannah, and Hesthi Setyawati. “Memanfaatkan Marketplace Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Di Tengah Pandemi Covid-19.” *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business* 4, no. 3 (2021): 503–10. <https://doi.org/10.37481/sjr.v4i3.329>.
- Darsana, Rahmadani, Salijah, Akbar, Bahri, Amir, Jamil, Nainggolan, Anantadjaya, and A Nugroho. *Strategi Pemasaran*. Edited by Miko Andi Wardana. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=LRHUEAAAQBAJ>.
- Fakhrudin, Arif, Valeria Maria Roellyanti, and Awan. *Bauran Pemasaran. Bauran Pemasaran. Pertama. Vol. 3*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Farida, Nugrahani. “Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa.” *Buku Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Bahasa* 1, no. 1 (2008).
- Ferdinandus Lidang Witi. *Membangun E-Commerce Teori, Strategi Dan Implementasi*. Edited by Eko Pujiyono. 1st ed. Banyumas: Amerta Media, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=XEpUEAAAQBAJ>.

- Fitrah, Muh., and Lutfiyah. "Metodologi Penelitian," 2017.
- Haque-Fawzi, Iskandar, Erlangga, and Sunarsi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=73hjEAAAQBAJ>.
- Heriyati, Pantri. *Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting Dan Positioning*. Edited by Pantri Heriyati. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=4524EAAAQBAJ>.
- Herman, Eko Murti Saputra, Agustinus Sihombing, Fahmi Amrico, Ranat Mulia Pardede, Syafnur, Salihi, and Armansyah. *Pengantar Hukum Bisnis Online*. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=D1LAEAAAQBAJ>.
- Ikhtiar, Fiqih, and Suyatmini. "Dampak Pemasaran Online Menggunakan E-Commerce Pada Para Pengusaha Konveksi Baju Di Kecamatan Ceper Dan Pedan Klaten Terhadap Peningkatan Volume Penjualan," 2022.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=PYfCDwAAQBAJ>.
- K, Abdullah. *Berbagai Metodologi Dalam Penelitian Pendidikan Dan Manajemen*. 1st ed. Samata-Gowa: CV. Gunadarma Ilmu, 2005.
- Khotimah, Khusnul. "Efektivitas E-Commerce Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Store CP-SHOPONLINE29 Pasir Pangairan." *Skripsi*, 2021.
- Lindhawati, Erny. "Pengelolaan Usaha Konveksi Di Kecamatan Wedi Kabupaten Klaten," 2008.
- Makmur, Saprijal. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)." *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 3, no. 1 (2015): 44.
- Maksum, Muhammad Ali, Endang Supriyati, and Tri Listyorini. "Penerapan E-

- Commerce Penjualan Kopi Muria Berbasis Web (Studi Kasus Kopi Muria Zayna).” *Seminar Nasional Lppm Ummat* 1 (2022): 310–23. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/semnaslppm/article/view/9665>.
- Maryama, Siti. “Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha.” *Jurnal Liquidity* ii, no. 1 (2013): 73–79. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i3.2486>.
- Melina, Selvi, and Tiris Sudrartono. “E-Commerce Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Di Distro SPRK.Apparel Bandung.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7, no. 1 (2023): 813–29. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2925>.
- Mubasit. “Manajemen Pemasaran.” Bandar Lampung, 2012.
- Nasution, Eri Yanti, Prawidya Hariani, Lailan Safina Hasibuan, and Wita Pradita. “Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.” *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* 3, no. 2 (2020): 506–19.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. “Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret.” *Jurnal Sains Manajemen* 7, no. 1 (2021): 3.
- Putri Farida Zebua, Dwi, Nov Elhan Gea, and Ratna Natalia Mendrofa. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli Marketing Strategy Analysis in Increasing Product Sales in Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli.” *1299 Jurnal EMBA* 10, no. 4 (2022): 1299–1307.
- Rehatalanit, Y. L.R. “Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis.” *Jurnal Teknologi Industri* 5 (2021): 63. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>.
- Riswandi, Dedi. “Transaksi On-Line (E-Commerce) : Peluang Dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Angewandte Chemie International*

Edition, 6(11), 951–952. 1, no. 1 (2019): 4–7.

Rokan, Mustafa Kamal. *Hukum Persaingan Usaha: Teori Dan Praktiknya Di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.

Rosyita, Erlin. “Efektivitas E-Commerce Dalam Meningkatkan Penjualan Di Toko Komputer ‘ EG COMPUTER ’ Purwokerto.” *Skripsi*, 2018.

Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
https://books.google.co.id/books?id=qy1qDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ajat+rukajat+pendekatan+penelitian+kualitatif&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahUKEwi2p4zX_-6EaxU4V2wGHb8mDloQ6wF6BAgJEAU#v=onepage&q=ajatruka.

Salim, Muhammad Nur. “Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Konveksi UMKM.” *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Akuntansi* 1, no. 2 (2020): 42–46.

Sari, Intan Rahma, Nining Yuningsih, Shenda Aprilia Christanti, Devi Anggraeni, Solehudin, Jenita, Susi Handayani, et al. *Konsep Dasar Manajemen Bisnis*. Edited by Indra Pradana Kusuma. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023.

Sidiq, Umar, and Moh.Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Edited by Anwar Mujahidin. Pertama. Vol. 53. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019. [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf).

Situs Resmi Pemerintah Kota Blitar. “Diskominfo Kota Blitar Sediakan Layanan E-Commerce Melalui Aplikasi Blikosda,” 2019. <https://blitarkota.go.id/id/berita/diskominfo-kota-blitar-sediakan-layanan-e-commerce-melalui-aplikasi-blikosda>.

Siyoto, Sandu, and M. Sodik Sodik. “Dasar Metodologi Penelitian.” *Dasar Metodologi Penelitian*, 2015, 1–109.

- Sumiyati, and Yatimatun Nafi'ah. *Akuntansi Keuangan*. Pertama. Jakarta: PT Gramedia Widiasara Indonesia, 2019. https://books.google.com/books/about/Akuntansi_Keuangan_SMK_MAK_Kelas_XI.html?hl=id&id=WBIVEAAAQBAJ#v=onepage&false.
- Suparman, Dadang. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di Pt. Slm (Selamat Lestari Mandiri)." *Jurnal Ekonomedia* 07, no. 2 (2018): 2.
- Suprpto, Hery. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan)." *Jurnal Manajemen* 4, no. 3 (2019): 1049. <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i3.271>.
- Supriyati, Ronny, Yudha Herlambang, and Abis Nailur Ridlo. *Buku Kewirausahaan Digital Untuk SMK*. Edited by Fara Ayunindya. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2023. https://books.google.com/books/about/Buku_Kewirausahaan_Digital_untuk_SMK.html?hl=id&id=EaLvEAAAQBAJ#v=onepage&q=jenis2 platform e-commerce di indonesia&f=false.
- Surveyandini, Mayla. *Strategi Pemasaran Ampuh*. Nas Media Pustaka, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=17J3EAAAQBAJ>.
- Suwandi, Arief, and Derajat Amperajaya. "IPTEK Bagi Masyarakat (IbM) Konveksi Pakaian Ciledug." *IbM) Konveksi Pakaian Ciledug Jurnal Abdimas* 4, no. 1 (2017): 70.
- Suyanto, M. *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Pertama. Yogyakarta: Andi, 2003. https://books.google.com/books/about/Strategi_periklanan_pada_e_commerce_peru.html?hl=id&id=0aRVPbZ0SasC#v=onepage&q&f=false.
- Wulandari, Putri. "Analisis Pemanfaatan E-Commerce Dan Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Mikro Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada

Pedagang Keripik Pisang Di Gang PU Kedaton Kota Bandar Lampung).”
UIN Raden Intan Lampung, 2022.

Zulfikar Imam Laksananto. “Analisis Strategi Pemasaran *E-commerce* Pada
Produk Kosmetik Buatan Dalam Negeri Di Kota Malang,” 2018.