

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II : LANDASAN TEORI	16
A. Strategi Pemasaran	16
1. Pengertian Strategi Pemasaran	16
2. Tujuan Strategi Pemasaran	18
3. Jenis Strategi Pemasaran.....	19
4. Tahapan Strategi Pemasaran	22
5. Konsep Bauran Pemasaran	23
B. <i>E-Commerce</i>	25
1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	25

2. Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	28
3. Jenis-Jenis Pemasaran <i>E-Commerce</i>	29
4. Jenis-Jenis Platform <i>E-Commerce</i>	31
5. Manfaat <i>E-Commerce</i>	33
6. Keterbatasan <i>E-Commerce</i>	35
7. Keunggulan dan Kelemahan <i>E-Commerce</i>	36
C. Penjualan.....	38
1. Pengertian Penjualan	38
2. Tujuan Penjualan.....	40
3. Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	41
4. Jenis-Jenis Penjualan	42
D. Penelitian Terdahulu.....	43
E. Kerangka Pemikiran	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
B. Lokasi Penelitian	54
C. Kehadiran Penelitian	55
D. Data dan Sumber Data.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Teknik Analisis Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	61
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN	64
A. Paparan Data	64
1. Sejarah Berdirinya Usaha Konveksi Tuku Kaos Blitar	64
2. Lokasi Penelitian	65
3. Visi dan Misi Usaha	66
4. Struktur Organisasi.....	66
5. Produk.....	67
B. Temuan Penelitian.....	70

1. Penerapan Strategi Pemasaran <i>E-Commerce</i> Pada Konveksi Tuku Kaos Blitar	71
2. Dampak Penerapan Strategi Pemasaran <i>E-Commerce</i> Konveksi Tuku Kaos Blitar	81
BAB V PEMBAHASAN	86
A. Penerapan Strategi Pemasaran <i>E-Commerce</i> dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Konveksi Tuku Kaos Blitar.....	86
B. Dampak Penerapan Strategi Pemasaran <i>E-Commerce</i> dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Konveksi Tuku Kaos Blitar ...	91
BAB VI PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	