

## DAFTAR RUJUKAN

- Adibah, Ayuk Wahdanfiari, 2014 *Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Etos Kerja Karyawan Bank BNI Syariah Kantor Cabang Tulungagung*, Tulungagung : skripsi tidak diterbitkan.
- Albanjari,Fathur Rohman, 2016,*Pengaruh Karakteristik Biografis dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi sebagai Variabel Intevening Pada BMT Binaan PINBUK Tulungagung*, Skripsi:IAIN Tulungagung.
- Ascarya, 2006, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Buku laporan tahunan BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung tahun 2015.
- Cruz,Albert Vitales,*relationship between product quality and customer satisfaction in the U.S. Automobile Industry*, (Amerika Serikat: Disertasi, 2015). Diaksespada scholarworks.waldenu.edu pada tanggal 7 Januari 2017 pukul 15:27 WIB.
- Departemen Agama RI, 1989, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Semarang: CV Tohputra.
- Deviana Rahmasari, *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Citra Perbankan dan Sikap Nasabah Sebagai Variabel Intervening*, 2012. Skripsi.Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses pada website eprints,uny.ac.id pada tanggal 7 januari 2017 pada pukul 17:07 WIB.

Ekawati Rahayu Ningsih, SH., MM. *Manajemen Pemasaran*, Kudus : STAIN Kudus, 2008.

Exmawati, Septiana Dwi, *Pengaruh Pelayanan Dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Muamalat Tulungagung*, (Tulungagung: Skripsi, 2014). Diakses pada website [repo.iain-tulungagung.ac.id](http://repo.iain-tulungagung.ac.id) pada tanggal 7 Februari 2017 pukul 09:25 WIB.

Ferrinadewi, Erna, 2008, *Merek dan Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Karim, Adiwarmanto, 2010, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Amstrong, 2000, yang dikutip dari skripsi Dheany Arumsari tahun 2012.

Kotler, Philip, 2003, *Marketing Insight from A to Z : 80 Konsep yang harus dipahami setiap Manajer*, Jakarta : Erlangga.

Mauludi, Ali, 2013, *Teknik Memahami Statistika 1*, Jakarta : Alim's Publishing.

Muchamad Arif Ludfi, *Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepercayaan Anggota BMT Asy – Syifa Weleri Kendal*, (Semarang: Skripsi, 2015). Diakses pada website [eprints.walisongo.ac.id](http://eprints.walisongo.ac.id) pada tanggal 7 Februari 2017 pukul 09:21 WIB.

Mulyadi, 2015 *Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)*, Jakarta: IN MEDIA.

Nehemia Handal S, *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap*

*Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: Waroeng Spesial Sambal Cabang Sompok Semarang)*, (Semarang: Skripsi, 2010). Diakses pada website [eprints.undip.ac.id](http://eprints.undip.ac.id) pada tanggal 7 Februari 2017 pukul 09:23 WIB.

Nurhayati, Riski, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Pengguna Handphone Merek Nokia)*, (Yogyakarta: Skripsi, 2011). Diakses pada [repository.upnyk.ac.id](http://repository.upnyk.ac.id) pada tanggal 7 Januari 2017 pukul 09:27 WIB.

Rachmad Hidayat, 2009, *Pengaruh Kualitas Layanan Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri* dikutip dari Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan vol.11 N0.1 Maret 2009.

Robbins. S.P, *Organizational Behavior: Concepts, Controversies, Applications 7th ed*, Prentice Hall inc, 1996. Dikutip dari skripsi bapak Muchamad Arif Ludfi tentang pengaruh kinerja karyawan terhadap kepercayaan anggota BMT Asy-syifa Weleri Kendal pada tahun 2015.

Siregar, Syofiyani, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Manajemen* Bandung : Alfabeta, 2015.

Soeratno dan Lincoln Arsyad, 1999, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. Ed. Revisi*, Yogyakarta: (UPP) AMP YKPN.

Sukidin dan Mundir, 2005, *Metode Penelitian: Membimbing dan Mengantar Anda*

*dalam Goals Penelitian*, Surabaya: Insan Cendekia.

Suharto, Tata Iryanto, 1996, *Kamus Bahasa Indonesia Terbaru*, Surabaya:INDAH, yang dikutip dari skripsi Septiana Dwi Exmawati tahun 2014.Sujianto, Agus Eko, 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakary.

Tio Setyo Kuncoro yang berjudul "*Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Mahasiswa UNY menggunakan sepatu sepakbola Spec*". 2012.Skripsi. Universitas Yogyakarta. Diakses pada website eprints,uny.ac.id pada tanggal 7 januari 2017 pada pukul 17:07 WIB.

Tjiptono : 2000 yang dikutip dari skripsi Adhika Pradhana tahun 2015.

Zainal ,Veithzal Rivai, 2014, *Islamic Human Capital Management*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.