

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Peneltian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Strategi Pemasaran	14
B. Marketing Syariah.....	37
C. Penjualan	50
D. Konsep Penjualan Perspektif Ekonomi Syariah.....	55
E. Konsep Ekonomi Syariah.....	57
F. <i>Home Industry</i>	63
G. Penelitian Terdahulu	64
H. Kerangka Konseptual	73
BAB III METODE PENELITIAN	75
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	75
B. Lokasi Penelitian.....	76
C. Kehadiran Peneliti	76
D. Data dan Sumber Data	77
E. Teknik Pengumpulan Data	78
F. Teknik Analisis Data.....	80
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	82
H. Tahap-tahap Penelitian.....	83
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	85
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	85
B. Paparan Data	94
C. Temuan Penelitian.....	124
BAB V PEMBAHASAN	134
A. Strategi Produk (<i>product</i>) dalam Meningkatkan Penjualan pada <i>Home Industry</i> Getuk Pisang Sari Madu Perspektif Ekonomi Syariah.....	134
B. Strategi Harga (<i>price</i>) dalam Meningkatkan Penjualan pada <i>Home Industry</i> Getuk Pisang Sari Madu Perspektif Ekonomi Syariah.....	140

C. Strategi Tempat (<i>place</i>) dalam Meningkatkan Penjualan pada <i>Home Industry</i> Getuk Pisang Sari Madu Perspektif Ekonomi Syariah.....	145
D. Strategi Promosi (<i>promotion</i>) dalam Meningkatkan Penjualan pada <i>Home Industry</i> Getuk Pisang Sari Madu Perspektif Ekonomi Syariah.....	149
BAB VI PENUTUP	154
A. Kesimpulan	154
B. Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN-LAMPIRAN	162