

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian dalam Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arisandy, Yosy, dan Robby Satriawan. “Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah”. *Jurnal Al-Intaj*, (Online), 4 (1): 75—76, (<https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/Al-Intaj/article/download/1202/1016>), diakses 18 September 2023.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial; Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Burhanuddin, Muhammad, dan Azidni Rofiqo. 2020. “Analisis Penerapan Marketing Syariah dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk (Studi pada: Swalayan Ismart, Ponorogo)”, *Journal of Islamic Economics and Philantropy (JIEP)*, (Online), 03 (03): 885, (<https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/JIEP/article/view/4804>), diakses 22 September 2023.
- Citrawinda, Cita. 2021 *Hukum Persaingan Usaha*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Fawzi, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. 2010. *Syariah Marketing*. Bogor: Ghalia Indoneisa.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Herdiansyah, Haris. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Heryati, Pantri. 2022. *Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting, dan Positioning*. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka.
- Hulu, Budieli, dkk. 2021. “Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Volume Penjualan pada UD. Mitra Kecamatan Amandaraya”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, (Online), 6 (2): 16—25, (<https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/pareto/article/download/304/247>), diakses 27 Oktober 2023.

- Irmala, Irma. 2019. *Strategi Marketing Syariah dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di Toko Karomah Anak Desa Cipeujeuh Wetan Kecamatan Lemahabang Kabupaten Cirebon*. Skripsi tidak diterbitkan. Cirebon: Pascasarjana IAI Bunga Bangsa.
- Kalimah, Siti, dan Nur Fadilah. 2017. *Marketing Syariah: Hubungan antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM IAI Ibrahimy Genteng Press.
- Kasmir. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 1989. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Toha Putra.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lapiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Patria
- Lukas, Ahmad. *Analisis Strategi Marketing Syariah dalam Meningkatkan Penjualan Studi Kasus Warkoba Coop*. Skripsi tidak diterbitkan. Kudus: Pascasarjana IAIN Kudus.
- Muliawan, Jasa Ungguh. 2008. *Manajemen Home Industri; Peluang Usaha di Tengah Krisis*. Yogyakarta: Banyu Media.
- Munawarah, Darul. 2022. *Strategi Marketing Syariah dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada Usaha Mikro Rujak Salak Pliiek di Kabupaten Pidie Jaya*. Skripsi tidak diterbitkan. Banda Aceh: Pascasarjana UIN Ar-Raniry.
- Murdiyanto, Eko. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: LP2M UPN Veteran Press.
- Musliati. 2020. *Analisis Strategi Marketing Syariah Pedagang Kaki Lima dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pasar Atjeh-Banda Aceh)*. Skripsi tidak diterbitkan. Banda Aceh: Pascasarjana UIN Ar-Raniry.
- Nugrahan, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurlailah. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press.
- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.
- Prasetyo, Yoyok. 2018. *Ekonomi Syariah*. Bandung: Aria Mandiri Group.

- Pratowo, Andi. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif dala Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Udayana Press.
- Putri, Mahilda Anastasia, dan Renny Oktavia. 2021. “Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo”. *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance*, (Online), 4 (2): 431, (<https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/7773/3679>), diakses 22 September 2023.
- Putri, Rumanintya Lisaria. “Peningkatan Kualitas Produk melalui Penerapan Prosedur dan Sistem Produksi studi pada UD Wijaya Kusuma Kota Blitar”. *Jurnal WRA*, (Online), 4 (2): 813—828, (<https://ejournal.unp.ac.id/index.php/wra/article/download/7223/5669>), diakses 24 Maret 2024.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rukin. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Subagyo, P. Joko. 1997. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudrartono, Tiris. 2019. “Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil”. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, (Online), 10 (1): 58, (<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/40>), diakses 15 September 2023.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Suparman, Dadang. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor di PT. Selamat Lestari Mandiri”. *Jurnal Ekonomi STIE PASIM SUKABUMI*, (Online), 07 (02): 9—10, (<https://www.jurnal.stiepasim.ac.id/index.php/ekonomedia/article/download/11/3>), diakses 18 September 2023.
- Tarlis, Andi, dan Muchti Yuda Pratama. 2022. *Pertumbuhan Ekonomi Wilayah pada Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah Gampong Sungai Pauh Pusaka Kecamatan Langsa Barat Kota Langsa*. Solok: CV. Mitra Cendekia Media.

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Bayu Media Publishing.
- Vita, Gusti Gita. 2018. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Minat Pembeli pada Toko Duta Hijab Bandar Lampung*. Skripsi tidak diterbitkan. Lampung: Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung.
- Wicaksana, Grieffanny Pranata. 2022. *Pemasaran Kewirausahaan Sosial dan Perspektif Ekonomi*. Malang: Inara Publisher.
- Winardi. 1998. *Ilmu dan Seni Menjual*. Bandung: Nova.
- Yansahrita, dkk. 2023. *Konsep dan Teori Manajemen dan Strategi Digital Marketing*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Yulia, Lady. 2015. "Strategi Pengembangan Industri Produk Halal". *Jurnal Bimas Islam*, (Online), 8 (1): 124, (<https://jurnalbimasislam.kemenag.go.id/jbi/article/download/171/118/527>), diakses 10 September 2023.