

DAFTAR PUSTAKA

- Batubara, S. L. (2018). *Etika Maret 2018 1*. 1–12.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar ilmu komunikasi*. library.stik-ptik.ac.id.
<http://library.stik-ptik.ac.id/detail?id=44898%5C&lokasi=lokal>
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Kautsar, F., & Ananda, F. (2020). *Analisis Manajemen Redaksi dan Kebijakan Redaksional Pemberitaan Bulu Tangkis di Media Daring*. 227.
- Khaer, A., Khoir, N., & Hidayati, Y. A. (2021). Senjakala Media Cetak: Tantangan Jurnalisme Cetak di Era Digital. *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, Dan Humaniora*, 2(3), 324–331.
<https://doi.org/10.33650/trilogi.v2i3.3080>
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2019). Metodologi penelitian kualitatif. In *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*. cir.nii.ac.jp. <https://cir.nii.ac.jp/crid/1130000793890148864>
- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. eprints.umm.ac.id.
[https://eprints.umm.ac.id/36268/2/Pengantar Komunikasi Massa.pdf](https://eprints.umm.ac.id/36268/2/Pengantar%20Komunikasi%20Massa.pdf)
- Philip, M. (2004). *The vanishing newspaper: Saving journalism in the information age*. Columbia: University of Missouri
- Pratama, T. B. A., Sumarah, N., & Ekoputro, W. (2023). Komunikasi Organisasi Dalam Memperkuat Sikap Kolektif Kolegal Pada Karang Taruna Kelurahan Pakis Kota Surabaya. *Semakom: Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi*, 1(01), 760–767.
- Reserved, A. R. (2023). *Copyrights © 2023 . All Right Reserved*. 1–5.
- Ritonga, E. Y. (2018). Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 32.
<https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1460>

- Setyabudi, W. A. (2018). KEBIJAKAN REDAKSIONAL TRIBUNSTYLE.COM DALAM MENENTUKAN BERITA YANG LAYAK. *Skripsi*.
- Subarsono, A. G. (2015). Analisis Kebijakan Publik, Cetakan ke III. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Sudarman, P. (2008). *Menulis di Media Massa*. Pustaka Pelajar.
- Sudirman, T. (2005). *Jurnalistik Baru*. Ciputat: Penerbit Kalam Indonesia.
- Sugiyono, P. D. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R\&D (Vol. 8). *Alfabeta. Bandung*.
- Suherdiana, D. (2020). Jurnalistik Kontemporer. *Jurnalistik Kontemporer, 1*, 154.
- Tohir, M. (2013). *Kebijakan Redaksional Surat Kabar Republika Dalam Menentukan Berita Yang Dipilih Menjadi Headline*. 73.
- Tulungagung, R. (2002). *Sejarah Jawa Pos Radar Tulungagung*.
- Ulfitri, N. (2021). *Manajemen Kebijakan Redaksi Dalam Menentukan Headline Halaman Utama pada Surat Kabar Harian Riau Pos*. [http://repository.uin-suska.ac.id/54314/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/54314/1/SKRIPSI SAUL .pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/54314/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/54314/1/SKRIPSI%20SAUL.pdf)
- Wardana, N. (2023). *Kebijakan dan Manajemen Redaksi Kanal Youtube Tempodotcom dalam Proses Produksi Berita Trending*.
- Winarsih. (2023). KEBIJAKAN REDAKSIONAL JAWA POS RADAR MADIUN DALAM MENENTUKAN HEADLINE BERITA. *Skripsi, 4(1)*, 88–100.
- Zaenuddin, H. M. (2011). *The journalist*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.