

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Earning Per Share*, Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk. Tahun 2016-2023” ini ditulis oleh Siti Nur Aida, NIM. 126406202193, pembimbing Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.

Penelitian ini dilatar belakangi pengaruh nilai perusahaan pada perusahaan industri jamu da farmasi tahun 2016 - 2023. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap keberhasilan suatu perusahaan yang tercermin dari harga saham. harga saham yang tinggi dinilai investor sebagai tingkat pencapaian yang baik sehingga investor bersedia menanamkan modalnya kepada perusahaan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu (1) Apakah *Earning Per Share*, Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan? (2) Apakah *earning per share* berpengaruh terhadap nilai perusahaan? (3) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan? (4) Apakah leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan? (5) Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif dan menggunakan sampel sebanyak 32 sampel. Dalam teknik pengumpulan data, pada penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi dengan sumber data berupa data sekunder. Pada penelitian ini menggunakan Teknik analisis uji regresi linier berganda, uji normalitas, uji koefisien determinasi (R_2), uji t, dan uji f.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Secara simultan variabel *earning per share*, profitabilitas, leverage, dan likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai nilai perusahaan, 2) Variabel *earning per share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, 3) Variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 4) Variabel leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, 5) Variabel likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 6) Dalam uji koefisien determinasi diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,112 atau 11,2%. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa besarnya pengaruh variabel Earning Per Share, Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan adalah 11,2% sedangkan sisanya 88,8% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata kunci : *Earning Per Share*, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Earning Per Share, Profitability, Leverage, and Liquidity on Company Value at PT Industri Jamu and Farmasi Sido Muncul Tbk. 2016-2023" was written by Siti Nur Aida, NIM. 126406202193, supervisor Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.

This research is motivated by the influence of company value on herbal medicine and pharmaceutical industry companies in 2016 - 2023. Company value is investors' perception of the success of a company as reflected in the share price. A high share price is considered by investors as a good level of achievement so that investors are willing to invest their capital in the company.

The formulation of the problem in this research is (1) Do Earning Per Share, Profitability, Leverage and Liquidity simultaneously influence Company Value? (2) Does earnings per share have an effect on company value? (3) Does profitability affect company value? (4) Does leverage affect company value? (5) Does liquidity have an effect on company value?

This research uses a quantitative approach with an associative type of research and uses a sample of 32 samples. In data collection techniques, this research uses documentation techniques with data sources in the form of secondary data. This research used multiple linear regression analysis techniques, normality test, coefficient of determination test (R²), t test, and f test.

The results of this research show that 1) Simultaneously the variables earnings per share, profitability, leverage, and liquidity have a significant positive effect on the value of the company, 2) The variable earnings per share have a positive and significant effect on the value of the company, 3) The variable profitability has a significant effect on the value company, 4) The leverage variable has a negative and significant effect on company value, 5) The liquidity variable has no effect on company value. 6) In the coefficient of determination test, the Adjusted R Square value was obtained at 0.112 or 11.2%. Thus, it can be said that the influence of the variables Earning Per Share, Profitability, Leverage and Liquidity on Company Value is 11.2%, while the remaining 88.8% is influenced by other variables outside the research.

Keywords: Earning Per Share, Profitability, Leverage, Liquidity, Company Value.