

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	15
A. Strategi.....	15
B. Pemasaran	16
C. Strategi Pemasaran	18
a. Pengertian Strategi Pemasaran.....	18
b. Tahapan Strategi Pemasaran	20
c. Strategi Bauran Pemasaran.....	21
D. Marketplace.....	29
Pengertian Marketplace	29
Kelebihan dan Kekurangan Marketplace	31
E. Penelitian Terdahulu.....	32
F. Kerangka Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	40
a. Pendekatan Penelitian	40

b. Jenis Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian	42
C. Kehadiran Peneliti	44
D. Data dan Sumber Data	45
1. Data.....	45
2. Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
Observasi	47
Wawancara.....	48
Dokumentasi	49
F. Teknik Analisis Data	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	53
H. Tahap-tahap Penelitian	55
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	58
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	58
1. Profil Usaha UD. Bintang Antik Sejahtera	58
2. Tempat / Lokasi UD. Bintang Antik Sejahtera.....	58
3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	59
4. Profile Pendiri.....	60
5. Visi Dan Misi Perusahaan.....	60
6. Keunggulan Perusahaan.....	61
7. Daftar Akun Facebook.....	61
8. Data Informan.....	62
B. Paparan Data	64
1. Penerapan strategi pemasaran melalui marketplace facebook dalam meningkatkan penjualan di UD. Bintang Antik Sejahtera	64
2. Dampak dari penerapan strategi pemasaran melalui marketplace facebook terhadap penjualan di UD. Bintang Antik Sejahtera.....	75
3. Kendala dari penerapan strategi pemasaran yang dialami oleh UD. Bintang Antik Sejahtera	77
C. Temuan Penelitian.....	80
1. Temuan penelitian penerapan strategi pemasaran melalui marketplace Facebook dalam meningkatkan penjualan di UD. Bintang Antik Sejahtera	80
2. Temuan penelitian terkait dampak dari penerapan strategi pemasaran melalui marketplace facebook terhadap penjualan di UD. Bintang Antik Sejahtera	84
3. Temuan kendala dari penerapan strategi pemasaran yang dialami oleh UD.	

Bintang Antik Sejahtera.....	84
BAB V PEMBAHASAN.....	86
A. Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Marketplace Facebook Dalam Meningkatkan Penjualan Di UD. Bintang Antik Sejahtera.....	86
B. Dampak dari penerapan strategi pemasaran melalui marketplace facebook terhadap penjualan di UD. Bintang Antik Sejahtera.....	95
C. Analisis penelitian kendala dari penerapan strategi pemasaran yang dialami oleh UD. Bintang Antik Sejahtera	97
BAB VI PENUTUP	100
A. KESIMPULAN	100
B. SARAN.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	108