

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penentuan Harga Jual Berdasarkan Perhitungan Biaya Pokok Produksi dengan Metode *Full Costing* pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bakpia Al-Fattah Pogalan Trenggalek” yang ditulis oleh Adhelia Choerunnisa, NIM. 126403203211, Pembimbing Zaki Bahrun Ni’am, S.Pd., M. Akun.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terdapatnya permasalahan yang kerap dihadapi oleh pemilik UMKM dalam menentukan harga jual produk yang tepat. Cara menentukan harga jual produk yang tepat yaitu dengan memperhitungkan biaya pokok produksi. UMKM Bakpia Al-Fattah masih menggunakan perhitungan sederhana, sehingga harga jual produknya tidak efisien dan tidak memiliki keunggulan kompetitif. Banyak UMKM lain didaerah Trenggalek yang juga menghasilkan produk bakpia dimana hal tersebut menuntut UMKM untuk tetap menawarkan harga jual yang efisien bagi konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan perhitungan biaya pokok produksi dengan metode *full costing* pada UMKM Bakpia Al-Fattah. (2) mendeskripsikan penentuan harga jual berdasarkan perhitungan biaya pokok produksi dengan metode *full costing* pada UMKM Bakpia Al-Fattah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif bersifat dekriptif. Sumber data yaitu primer dan sekunder. Pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis data kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) perhitungan biaya pokok produksi UMKM Bakpia Al-Fattah masih menggunakan perhitungan sederhana. Karena dirasa kurang tepat dalam perhitungan biaya pokok produksinya, maka penulis menerapkan perhitungan Biaya Pokok Produksi dengan metode *full costing*, dimana memberikan hasil perhitungan yang berbeda di setiap varian rasanya, serta ada yang lebih tinggi dibanding HPP UMKM, selain itu juga memberikan hasil perhitungan yang akurat daripada yang dihitung oleh UMKM. (2) penentuan harga jual pada UMKM Bakpia Al-Fattah didasarkan pada total biaya produksi ditambah *margin* (keuntungan) yang diinginkan pemilik. Penentuan harga jual tersebut sesuai dengan perhitungan penentuan harga jual menggunakan pendekatan *cost plus pricing*, perhitungan tersebut termasuk tepat digunakan untuk perusahaan manufaktur dalam pengambilan keputusan jangka panjang, termasuk keputusan dalam penentuan harga jual.

Kata kunci : Harga Pokok Produksi, Harga Jual, UMKM

ABSTRACT

Thesis entitled "Application of Cost of Goods Produced Calculation with Full Costing Method as a Basis for Determining Selling Prices in MSMEs Bakpia Al-Fattah & Cookies Pogalan Trenggalek" written by Adhelia Choerunnisa, NIM. 126403203211, Supervisor Zaki Bahrn Ni'am, S.Pd., M. Akun.

This research is motivated by the problems that are often faced by MSME owners in determining the right product selling price. The right way to determine the selling price of the product is to take into account the cost of goods produced. MSMEs Bakpia Al-Fattah still uses simple calculations, so the selling price of their products is inefficient and has no competitive advantage. Many other MSMEs in the Trenggalek area also produce bakpia products which requires MSMEs to continue to offer efficient selling prices for consumers. The objectives of this study are (1) to describe the calculation of the cost of production using the full costing method in Bakpia Al-Fattah MSMEs. (2) describe the determination of selling prices based on the calculation of the cost of production using the full costing method for Bakpia Al-Fattah MSMEs.

This research using a qualitative approach is descriptive. Data sources are primary and secondary. Data collection through observation, interviews and documentation. The validity of the data is done by triangulation of sources. The data analysis technique used is qualitative data analysis technique.

The results of this study show that (1) the calculation of the cost of production of Bakpia Al-Fattah MSMEs still uses simple calculations. Because it is considered inaccurate in the calculation of the cost of production, the author applies the calculation of the Cost of Production using the full costing method, which provides different calculation results in each variant, and some are higher than the HPP of MSMEs, in addition to providing accurate calculation results than those calculated by MSMEs. (2) the determination of the selling price of Bakpia Al-Fattah MSMEs is based on the total production cost plus the margin (profit) desired by the owner. The determination of the selling price is in accordance with the calculation of the determination of the selling price using the cost plus pricing approach, the calculation is appropriate for manufacturing companies in long-term decision-making, including decisions in determining the selling price.

Keywords : Cost of Goods Produced, Selling Price, MSME