

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Grafik	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah.....	14

H. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Manajemen Keuangan	18
B. Akuntansi Keuangan	20
C. Penjualan Bersih	24
D. Harga Pokok Penjualan	27
E. Beban Penjualan.....	30
F. Laba Bersih	33
G. Penelitian Terdahulu	39
H. Kerangka Konseptual.....	45
I. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Populasi, <i>Sampling</i> dan Sampel Penelitian	49
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	50
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	54
E. Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B. Analisis Deskriptif Data.....	68
C. Pengujian Data	72
BAB V PEMBAHASAN	80
A. Pengaruh Penjualan Bersih, Harga Pokok Penjualan, dan Beban Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT Akasha Wira International Tbk	80

B. Pengaruh Penjualan Bersih Terhadap Laba Bersih Pada PT Akasha Wira International Tbk.....	83
C. Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT Akasha Wira International Tbk.....	86
D. Pengaruh Beban Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT Akasha Wira International Tbk.....	88
BAB VI PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	