

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACK .....	xvii
خلاصة .....	xviii

## BAB I

### PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Variabel Empati .....	10
2.1.1 Definisi Empati .....	10
2.1.2 Aspek-Aspek Empati .....	11
2.1.3 Faktor-Faktor variabel Empati .....	13
2.2 Variabel Perilaku <i>Phubbing</i> .....	13
2.2.1 Definisi Perilaku <i>Phubbing</i> .....	13
2.2.2 Aspek-Aspek Perilaku <i>Phubbing</i> .....	15
2.2.3 Faktor-Faktor Perilaku <i>Phubbing</i> .....	16
2.2.4 Karakteristik Perilaku <i>Phubbing</i> .....	18
2.3 Generasi Z .....	19
2.4 Penelitian Terdahulu .....	20
2.5 Kerangka Teoritis .....	26
2.6 Hipotesis Penelitian .....	27

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	28
3.2 Prosedur Penelitian .....	29
3.3 Populasi dan Sampel .....	29
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian .....	31
3.5 Definisi Operasional .....	31

3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.7 Uji Instrumen .....	36
3.8 Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Pelaksanaan Penelitian .....	42
4.2 Data Demografis Penelitian .....	42
4.3 Kategorisasi Data .....	45
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	47
4.5 Hasil Uji Hipotesis .....	49
4.6 Pembahasan .....	51
<b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>