

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin. Dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini
- Adisaputra, Gunawan dan Marwan Asri. 1989. *Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE
- Agusta, Tony. Moh. Afrizal Miradji dan Widiar Onny Kurniawan. 2021. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan PT. Cipta Karya Buana*. Journal of Sustainability Business Research. Vol. 2, No. 4
- Amelia, Krisma. Reza dan Noor Ellyawati. 2022. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan PT. Martina Berto Periode 2011-2020*. Jurnal Promosi. Vol. 10, No. 2
- Andayani, Wuryan. dkk. 2022. *Inovasi dan Kewirausahaan*. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Arikunto, Suharsimi. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2007. *Akuntansi Biaya Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Brigham, E.F dan J.F Houston. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat
- Casmadi, Yohanes dan Dhea Novia Parhana. 2022. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Komoditi Teh Pada PT Perkebunan Nusantara VIII Periode 2015-2017*. Jurnal Akuntansi. Vol. 13, No. 1
- Fadli, Faishal, Vietha Devia, dan Ghozali Maski. 2022. *Kebijakan Earmarking: Studi Kasus dan Implementasi pada Sektor Pendidikan dan Kesehatan di Indonesia*. Malang: UB Press
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria Roellyanti dan Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish
- Faozaan, Amin Nurfuji dan Bambang Bernathos. 2017. *Pengaruh Harga Jual, Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan PT. Sindokanoman Teknik Indonesia*. Jurnal Manajemen Vol. 5 No. 2

- Gunawan, Imam. 2016. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Andi
- Hartini, Indra. 2020. *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Motor Yamaha Mio Soul pada PT. Thamrin Brathers Lahat*. Jurnal Media Wahana Ekonomika. Vol. 17, No. 4
- Hernomo, Ariendra Diesnu. Apriatni dan Widayanto. 2012. *Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Permen Tolak Angin Pada PT. Muncul Mekar Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
- Hulu, Budieli, Yohanes Daki dan Erasma F. Zalogo. 2021. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Mitra Kecamatan Amandraya*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Vol. 6 No. 2
- Juwariyah, Nurul dan Rosyati. 2021. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih yang Dimediasi Oleh Volume Penjualan (Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode Tahun 2015-2019)*. Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan. Vol. 4 No. 1
- Kadir. 2016. *Statistika Terapan Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'anulkarim*. 2021. Bandung: Al-Qosbah
- Kuangan, kementerian. 2023. *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. dalam <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html> pada tanggal 2 oktober 2023
- M. Manullang. 2002. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Mauludi, Ali. 2016. *Analisis Data dengan Statistik*. Jakarta Timur: Alim's Publishing
- Mokalu, Frendy O. dan Altje Tumbel. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa*. Jurnal EMBA. Vol. 3 No. 1
- Mulyadi. 2010. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN

- Nade, N. IPG. Sukaatmadja dan IW. Budiasa. 2013. *Analisis Pengaruh Biaya Promosi terhadap Nilai Penjualan Produk pada UD. Kopi Bali Banyuwatis Singaraja*. Jurnal Manajemen Agribisnis. Vol. 1 No.1
- Norfai. 2020. *Manajemen Data Menggunakan SPSS*. Kalimantan Selatan: Universitas Islam Kalimantan
- Nuzula, Nila Firdausi, Rachma Bhakti Utami dan Cacik Rut Damayanti. 2023. *Keuangan bagi Wirausaha*. Malang: UB Press
- Putri, Ristu Dwi dan Dianita Meirini. 2021. *The Equity, Direct Materials, Direct Labor, Production Cost, And Promotion Cost: How These Can Effect To Revenue-Sharia Perspective*. *Journal of Islamic Accounting*. Vol. 02 No. 02
- Rachman, Gun Gunawan dan Karlina Yuningsih. 2010. *Pengaruh Biaya Distribusi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Studi pada Sari Intan Manunggal Knitting Bandung)*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis. Vol. 10, No. 2
- Rahmawati, Annisa dan Ruly Priantilianingtiasari. 2023. *Biaya Produksi, Volume Penjualan, dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan*. *Journal of Management and Bussines*. Vol. 5 No. 1
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergreted Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rasyid, Raisya Astari dan Leny Suzan. 2018. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan (Suatu Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016)*. Jurnal Akrab Juara. Vol. 3, No. 2
- Risyana, Rizki dan Leny Suzan. 2018. *Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)*. Jurnal e-Proceeding of Management. Vol. 5, No. 2
- Riwayadi. 2014. *Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Rostiana, Nini dan Febryandhie Ananda. 2023. *Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Roti di Kota Padang*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol. 3, No. 2
- Rusman, Tedi. 2015. *Statistika Penelitian Aplikasinya dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indoonesia
- Sahla, Widya Ais. 2020. *Akuntansi Biaya Panduan Perhitungan Harga Pokok Produk*. Banjarmasin: Poliban Press
- Sasangka, Indra dan Rahmat Rusmayadi. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minimart'90 Bandung*. Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi. Vol. 2, No. 1
- Seto, Agung Anggoro, dkk. 2023. *Manajemen Keuangan dan Bisnis Teori dan Implementasi*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sopiyon. A.R. 2009. *Unsur-Unsur Biaya Produksi Dan Metode Penentuannya*. Jurnal Eksistensi, Vol. 1 No. 3
- Sugiyono. 2005. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharjo, Bambang. 2013. *Statistika Terapan Disertai Contoh Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sujarweni, V. Wiratna. t.t. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sulistiyanto, Sri. 2018. *Manajemen Laba Teori dan Model Empiris*. Jakarta: PT Grasindo
- Suprpto, Hugo Aris dan Muhammad Rusdi. 2015. *Pengaruh Biaya Distribusi dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Pada PT Enseval Putera Megatrading Tbk. (Kalbe Group)*. Jurnal Sosio e-Kons. Vol. 7, No. 2
- Surjadi, Lukman. 2013. *Akuntansi Biaya: Dasar-Dasar Penghitungan Harga Pokok*. Jakarta Barat: PT Indeks Permata Puri Media
- Syahrum dan Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media

- Wahyuni, Sri. 2020. *Metoda Penelitian Akuntansi & Managemen*. Yogyakarta: STIM YKPN
- Wandhasari, Nadia Arum, Mohamad Harisudin, dan Setyowati. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Latansa Bakery Surakarta*. Jurnal Agrista, Vol. 10 No. 2
- Welsch, Hilton, Gordon. 2000. *Anggaran Perencanaan dan Pengendalian Laba*. Jakarta: Salemba Empat
- Wijaya, Hari dan Hani Sirine. 2016. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning, Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap*. Asian Journal of Innovation and Enterpreneurship, Vol. 01 No. 03
- Tbk., PT. Nippon Indosari Corpindo. 2022. Laporan Tahunan. Jawa Barat
- Tbk., PT. Nippon Indosari Corpindo. “*Produk Sari Roti*”, dalam <https://www.sariroti.com/id/produk-kami/produk>, diakses 2 Oktober 2023
- Westriningsih. 2018. Mengenal Kegiatan Distribusi. Klaten: Cempaka Putih
- Widaningrum, Violinda Dhina dan Firda Zulfa Fahriani. 2023. *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Responsivitas Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung*. Journal of Economic, Business and Accounting, Vol. 6 No. 2
- Widyastuti, Tri. 2017. *Akuntansi Biaya Pendekatan Activity Based Costing*. Yogyakarta: Expert
- Wikipedia. “*Sari Roti*”, dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Sari_Roti, diakses 8 Januari 2024