

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Distribusi dan Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan Pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk.” ini ditulis oleh Ainul Hayat, 126403203214, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Akuntansi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. yang mengalami peningkatan dan penurunan volume penjualan di setiap tahunnya. Perusahaan tentu mempunyai masalah yang harus diidentifikasi seperti faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualan yang dapat digunakan oleh manajemen sebagai acuan dalam mengelola perusahaan dengan baik.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Untuk menguji dan menganalisis biaya produksi, biaya distribusi dan biaya promosi secara simultan berpengaruh terhadap volume penjualan pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. periode tahun 2015-2022; (2) Untuk menguji dan menganalisis pengaruh biaya produksi terhadap volume penjualan pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. periode tahun 2015-2022; (3) Untuk menguji dan menganalisis pengaruh biaya distribusi terhadap volume penjualan pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. periode tahun 2015-2022; (4) Untuk menguji dan menganalisis pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. periode tahun 2015-2022.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan triwulan PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. periode tahun 2015-2022.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Biaya produksi, biaya distribusi dan biaya promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. periode tahun 2015-2022; (2) Biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. periode tahun 2015-2022; (3) Biaya distribusi tidak berpengaruh terhadap volume penjualan pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. periode tahun 2015-2022; (4) Biaya Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. periode tahun 2015-2022.

Kata Kunci: *Biaya Produksi, Biaya Distribusi, Biaya Promosi, Volume Penjualan*

ABSTRACT

This research titled "The Influence of Production Costs, Distribution Costs, and Promotion Costs on Sales Volume at PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk," was written by Ainul Hayat, 126403203214, Faculty of Islamic Economics and Business, Sharia Accounting Study Program, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, and supervised by Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.

The fluctuating sales volume of PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. each year motivates this research. The company encounters issues requiring identification, such as factors influencing sales volume, which management can utilize to enhance the company's effectiveness.

This research aims to: (1) Test and analyze the simultaneous effects of production costs, distribution costs, and promotion costs on the sales of PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. for the period 2015-2022; (2) Test and analyze the effect of production costs on the sales of PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. for the period 2015-2022; (3) Test and analyze the effect of distribution costs on the sales of PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. for the period 2015-2022; and (4) Test and analyze the effect of promotion costs on the sales of PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. for the period 2015-2022.

This research employs a quantitative method with an associative research type. The data collection technique involves secondary data in the form of quarterly financial reports of PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. for the period 2015-2022. The data analysis techniques include normality tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, and hypothesis testing.

The research findings indicate that: (1) Production costs, distribution costs, and promotion costs simultaneously have a positive and significant effect on the sales of PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. for the period 2015-2022; (2) Production costs have a positive and significant effect on the sales of PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. for the period 2015-2022; (3) Distribution costs do not affect the sales volume of PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. for the period 2015-2022; and (4) Promotion costs have a positive and significant effect on the sales of PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. for the period 2015-2022.

Keywords: *Production Costs, Distribution Costs, Promotion Costs, Sales Volume*