

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Skripsi	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Teori Sinyal	17
B. Akuntansi Biaya.....	19
C. Biaya Produksi.....	25
D. Biaya Distribusi	30
E. Biaya Promosi.....	32
F. Volume Penjualan.....	36
G. Kajian Penelitian Terdahulu	39
H. Kerangka Konseptual.....	46
I. Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Populasi, <i>Sampling</i> dan Sampel Penelitian.....	50
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	51
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	53
E. Analisis Data.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
B. Analisis Deskripsi Data	67
C. Pengujian Data.....	78
BAB V PEMBAHASAN	91
A. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Distribusi, dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk.....	91
B. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk.....	94
C. Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk.....	98
D. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT Nippon Indosari Corpindo Tbk.....	101
BAB VI PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	